

智能理财
系列1

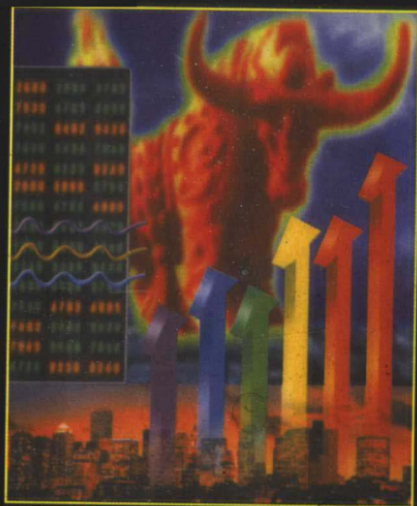
运筹帷幄之中
决胜千里之外

卢辛 编著

股市炒手 短线搏杀操典

- 股市绝学系统整合
短线投资人的
庙算决胜术

广东经济出版社



股市炒手短线搏击操典

卢辛 编著

广东经济出版社

责任编辑：孔丽华 黄少刚

责任技编：梁碧华

封面设计：郭东鹰

股市炒手短线搏击操典

卢辛 编著

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东省新华书店
印刷	广东科普印刷厂(广州市广花四路棠溪工业区棠新西街 69 号)
开本	850×1168 1/32
印张	9.5
字数	195,000 字
版次	1997 年 8 月第 1 版
印次	1998 年 3 月第 2 次
印数	20,001—25,000 册
书号	ISBN 7-80632-115-2/F·48
定价	20.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

读者热线：[发行部] (020) 83794694 83790316

短线搏击手应当仿效狐狸和狮子的技巧：
既要做一头能识破股市陷阱的狐狸，同时又必须做一头能迅速搏取阶段利润的狮子。

目 录

第一篇 短线投资战略

1. 政策市对短线投资的影响	(3)
2. 牛市早于经济景气	(7)
3. 重势还是重质	(9)
4. 技术分析的利弊	(11)
5. 道氏理论——技术图表派的基石	(15)
6. 艾略特波浪理论	(20)
7. 随机漫步理论——反技术图表派的基础	(23)
8. 股票箱理论对投资专家的打击	(27)
9. 相反理论的精髓	(30)
10. 与其买卖股票不如买卖时间	(33)
11. 逆势战法	(35)
12. 大傻瓜理论	(37)
13. 群众投资心理	(39)
14. 数人头理论	(43)
15. 短线必须及时兑现阶段利润	(45)
16. 尾市理论——最佳短线理论	(48)
17. 初做短线座右铭	(50)

第二篇 短线操盘战术

1. 牛市投资策略 (55)
2. 牛市中“黑马股”的选择 (60)
3. 看盘与析盘 (63)
4. 寻找“安全线” (70)
5. 关卡突破对短线的启示 (73)
6. 反弹博利的手法 (76)
7. 盘整期的操作法 (80)
8. 跌势炒股术 (83)
9. 短线操作中的止蚀盘 (87)
10. 捉龙头 (90)
11. 系统操盘 (100)
12. “猴市”操作技巧 (105)
13. 捂股 (113)
14. 选股要诀 (117)
15. 长短线通用术 (120)
16. 搏杀心法 (124)
17. 黄金分割率 (128)
18. 买卖股票的十大策略 (132)

第三篇 股市技术分析

1. 图表是股价走势最真实的记录 (139)
2. 直线图与 K 线图 (141)

3. K 线图的判读法	(143)
4. K 线图的基本范例 (1) —— 卖出信号	(147)
5. K 线图的基本范例 (2) —— 买进信号	(157)
6. 移动平均线	(164)
7. 指数平滑移动平均线算法	(171)
8. MACD 指标与离差值	(173)
9. RSI 指标 (相对强弱指数) —— 短线法宝	(181)
10. 随机指数 —— KD 指标	(186)
11. 乖离率	(190)
12. 宝塔线 —— 赚取阶段利润的法宝	(195)
13. OX 图 —— 判断强势股的武器	(199)
14. 股价趋势的形成	(206)
15. 破趋势线的“反抽”与“扇形”趋势	(209)
16. 弧形趋势线与中心趋势线	(211)
17. 中心趋势线 (X 线) 能掌握起落	(214)
18. 股价走势常见形态	
(1) 头肩顶	(219)
(2) 头肩底	(220)
(3) 潜伏底	(221)
(4) 对称三角形	(222)
(5) 直角三角形	(223)
(6) 矩形	(224)
(7) 旗形	(225)
(8) 圆形	(226)
(9) 菱形	(227)
(10) 岛状反转	(228)

第四篇 巧避股市陷阱

1. 财务报表的陷阱 (233)
2. 内幕陷阱 (236)
3. 谣言陷阱 (240)
4. 多头陷阱 (245)
5. 空头陷阱 (249)
6. “股票箱”的陷阱 (253)
7. 主力陷阱之一——“骗线”专打“线仙” (257)
8. 主力陷阱之二——防主力暗中“拔档子” (259)
9. 盲目追随大户的陷阱 (261)
10. 信用交易陷阱 (264)
11. 低位陷阱 (267)
12. 高位陷阱 (269)
13. “冷门股”陷阱 (272)
14. “停止损失点”陷阱 (274)
15. 自设陷阱 (277)
16. 专家陷阱 (279)

附录 美国华尔街股市百年金言

第一篇

短线投资战略

1. 政策市对短线投资的影响

政治对于股市的影响，有时并不直接，却相当巨大。在中国，“政策因素”已成为股市的基本指标之一。不同政策的出台，往往导致股票的升跌。而国内的政治气候也对股市有着制约作用。

1992年邓小平南巡讲话，迅速刺激股市，总升幅达200%。当时的大盘股“深发展”以除权后的11.69元启动，短时间内冲到25.56元。1997年初以来，政府的传媒不断发布舆论，提醒股民要有风险意识，同时，表明了政府抑制股市过分投机的坚决立场。不过，许多人没有意识到这些舆论的严重性，在4月份的大涨之中，盲目追高，结果，5月份一系列整顿性政策出台，立即被套牢。实际上，回顾中国股市的发展历程，每一次的行情，无不与政策有关，如果能够关心国内的政治动态，尤其是关注政府的金融政策，那么，就会在操作中保持清醒的头脑。

不仅要关心国内政治，还要关心国际政治。在“地球村”时代，牵一发而动全身，每一个国家的经济都不是孤立的，都处于相互依赖、合作和竞争的全球系统内。1985年9月22日，西方七国首脑会议同意协调经济和降低美

元币值，此后各国股市在6个月内上涨38%；而香港股市受到中英关系变化和台湾股市受到两岸关系变化的影响，更是明显例证。如果我国加入世界贸易组织，对处于经营国际化进程中的我国上市公司具有的重要影响，一定會在证券市场表现出来。目前，我国上市公司纷纷向公众披露迎接加入世贸组织的战略举措，意义就在于此。

经济政策也决定着经济形势。任何政策只要涉及到社会某个方面的利益，就一定会在证券市场中得到反映。1993年夏初，我国政府决定整顿金融秩序，起初由于投资者担心资金会从股市流走影响股票需求，股价因此大跌；不久由于政策得到正确引导理解，整顿金融秩序又见成效，股市出现反转，深圳股指从194点升至280多点，上海股指从777点升至1046多点。

政治事件的结局会打乱原有的经济秩序，成功者之所以成功，往往基于对于事件结局的正确判断。越是在前途迷茫的时刻，就越是充满机会。

中国股市是一个“政策市”，消息面的影响非常大。各种消息满天飞，作为一个投资者不光要研究如何分辨消息的真假，更要知道如何运用消息去操作。因为在这个高效市场打滚，如果对消息麻木不仁便会被“罚”出局。

股市的消息大致可分为四种：

1. 正式消息

一般包括刚刚出台的法律法规、政策条文；国家领导人、地方党政领导人的发言讲话；中国证监会、沪深证券交易所新闻公告等。正式消息对股市的影响程度较为长远，影响范围较广，影响后果是可以预见并把握的，例如

银行利率的调整、国家有关金融政策的颁布都会对股市起着牵一发而动全身的作用，甚至影响其中期以上的趋势。

2. 传闻传言

传闻传言一般指对某些领导人包括上市公司老总非正式的探访及对话，对尚未出台的法规条文的透露，对经济形势的个人意见等等，多见于一些报刊杂志包括港台传媒。传闻模棱两可，似是而非，一定要凭你的脑子去分析。

3. 猜测预计

多见于股评、分析家之言，对此类消息投资人更应进行一番去伪存真的整理功夫。

4. 谣言传闻

此类消息来得快，去得快，飘忽不定，蛊惑人心，危害较大。

分析过多类别消息的真假之后，便可以据此去“炒消息”了。

遇到真正的利好消息就大胆跟进。因为实质性的利好在市场上的作用比较持久。

遇到真正的利空消息就毫不犹豫地出货。同样的道理，真正的利空对股市影响也是久远的。

遇到无消息的狂升狂跌，你应该非常敏锐地顺势而为。无消息狂升时你可以跟进，这时有两种情况：一是技术上需要股价已见低反弹或已见底反转；二是大户可能趁着尚未公布的消息及早入货，所以股价狂升。无消息狂跌也有两种情况：一是已经超买，技术上要求回档甚至见顶；二是大户闻到风声偷偷出货，所以股价急泻，此时应

果断减磅或清仓。

遇好消息不升，此时你应意识到市场对好消息麻木，说明正处弱势；或者个别股票已经在利好出现前提前反映，这时正是出货机会。遇坏消息不跌，说明市场对利空麻木，正处于强势，或股价对利空已提前反映，这时可以买入，中线看好。

在不升不跌又无消息配合的盘局中不宜下注，静待大势有迹可循成上升或下降趋势再入市不迟，这就是典型的“等消息”。

总之，因为中国的股市是个新兴的市场，政策和消息的影响举足轻重，短线投资者千万不可小视。第一是冷静，第二是冷静，第三还是冷静。

2. 牛市早于经济景气

经济的景气与股市的涨跌之间，究竟有什么样的关系呢？绝大多数的人都犯了一个重大的错误，认为经济不好时股市一定很差。其实，市场总是在经济将要复苏的前六个月左右，便开始节节上升。换句话说，当经济陷入最恶劣的时刻，往往正是股市的转换点。要想在股市中致胜，对经济动态的反应必须特别灵敏。试想，如果每个人都是在家等着报纸，确定经济已转好才开始买进股票而还能赚大钱的话，那今天满街都是百万富翁了。等经济景气步入正轨以后，股市早已登天，我们哪里去找便宜的股票买进呢？

此外，股市的“气候”也是造成股票涨跌的要素，这个气候指的是投资人在股市中表露无遗的群众心里倾向。有经验的老手为了在战云密布、变化莫测的股市中出人头地，总是与其他大多数投资人采取相反的策略。大家恐慌地抛售，他们便反过来趁便宜买进，而当群众打破头抢买时，通常便是他们利用高价卖出的时候了。

无论是在报上读到的也好，听别人说的也好，只要洞悉多数的投资“专家”对股市有极端悲观的看法时，我们

便应该积极准备分批买进了。因为由他们的悲观言论，可以充分反应出大多数投资人的心态是想买而不敢买，而要卖的——一定是卖光了。在这种情势之下，一两则诸如利率即将下降、油价持续滑落的好消息，便很容易将股市捧上半天高。

当然股市一向是千变万化，绝对没有一个固定公式，可让投资人套进去一定赚钱的。可是以上提出的两项原则：第一，“坏消息买股票，好消息时卖股票”；第二，“与大多数投资人背道而驰”，不失为获利的门径。

3. 重势还是重质

投资人常听到一句掷地有声的股市经验谈：“涨时要重势，跌时要重质。”

质——股票发行公司的本质，势——股价变动气势，时——买进或卖出的时机等，这三种买卖股票重要的考虑因素中，到底何者为重？从上面两句股市名言看，股价一涨，“质”似乎变成次要的了。

其实不然！买卖股票，公司本质的分析还是相当重要的，但所谓“质”，包括价位与公司本质的相对分析。

以琼民源与深发展相对照，前者不管从任何一个角度看，公司本质绝对无法与后者相比拟；这种“相对”的价位差距，让本质虽然较差的琼民源等股票，以追求价差的观点，变成较具价值。这类因跌深、价低而带来价值感印象的股票，涨起来也更凶悍！所以股票老手口中只有一句话：“股票无好坏，能赚钱的就是好股票。”有的质差的股票涨势比质好的股票凌厉，所趁的正是价位“相对较低”之“势”。但这股气势，何尝不是这些股票价位相对较低之“质”所造成？

但是也有人认为，只要是自由市场，“追涨卖跌”几

乎是参与 买卖者的通性。买卖股票就应该趁“势”而为。他们认为，为什么不趁涨势展开之“时”才进场？假使选一种很有投资“价值”的股票，但涨势未成，很可能其他股票大涨它小涨，人家小涨他不动，这时候，岂非要为之扼腕？

问题是“时”、“势”的研判掌握，必须投入更多的时间与经验，但不是每一个人都能有充裕的时间，掌握趋势的敏锐反应与正确判断的经验，更不是每一个人都能具备。

这些经验，都需要相当时间的累积，初入股市的人不要妄想一步登天。对大多数反应不够敏捷，以及进出数量较大的投资人而言，所谓“基本分析”（就公司本质与价位关系的分析）仍为进入股市最重要的依凭。

4. 技术分析的利弊

技术分析是股票投资者分析预测股价走势时常用的一类方法，它与基本分析法不同，不是根据上市公司的经营情况或者宏观经济情况来预测股票走势，而是通过对市场行为本身的分析来预测市场价格的变动方向。其分析手法主要是将股票市场往日的交易情况，包括价格、成交量等按照时间顺序制成图形或图表，配合一些计算方法，制成一些技术指标，然后对这些图形和指标研究，以预测股价未来走势。

技术分析的主要观点是，研究价格如何变动比研究价格为什么变动更能了解未来股价的变动趋势。市场交易所显示出来的信息是最完整而充分的信息。推崇技术分析的投资者认为，基本分析之所以不能够较为精确地预测走势，一个相当重要的因素是无法正确测量市场心理因素的变化，而有时恰恰是市场心理成为左右股价的主要力量。他们认为，基本分析法预测价格所依据的上市公司经营情况及宏观经济情况，以及它们背后起作用的种种因素，包括市场上每个人对未来股价的希望、预计、担心、恐惧等等，都已经集中反映在成交价格、成交量上面，只要掌握

了这些市场信息，采用图形图表的方式进行分析，就可以得出未来股价走势的预测。今天，技术分析方法成为一种公认有效的科学方法，已经被越来越多的投资者所采用。

股票市场上的技术分析包含股价与成交量两个基本要素，以及由这两个要素计算出来的一系列技术指标。成交量与价格是相互影响、相互制约的，从短时间来看，成交量的增减要受到当时市场价格的影响，而这一影响，又势必对未来股价走势产生作用。例如，当市场价格稳步上升时，如果成交量都增加，说明买方正大举入市，近期内价格还有再上升的余地；当成交量减少时，说明买卖双方的人市欲望都在下降。总的来说，股价的上涨必须要成交量放大的配合，因为资金涌入是股份上涨的根本原因，而股价不需要外力作用也会自然滑落。

至于各种各样的技术指标，本质上它们都是价格与成交量的推论，是帮助我们了解市场某一方面特征的专用数据。

技术分析的优点：

①简单明了。在电脑普及的今天，只要轻轻一按键，每种股票价格的变化情况一目了然。过去市场上中、大户消息灵通，资讯发达，小投资者往往处在不利的位置上，但如今在先进科技的帮助下，这种情况正在改变，小投资者也很容易找到想要的资料。

②理性的分析。图表上不论买进还是卖出，均有明确的信号，不会因为主观因素而改变，这和基本分析很不同，因为一项消息在基本分析者眼里可能会有两种完全相反的看法。每个投资者入市之后，都会因为自己持有的仓

位而产生各种主观愿望，而这种愿望必将大大影响其基本分析的思路。

③保障利润限制损失。技术分析者入市之时常常伴有十分明确的止损位，这就保证了技术分析者能把损失限制在最低程度。而基本分析者在认定一只股票之后常常不管市场变化，坚持持有，以致亏损无限制地扩大。

在股票市场之中，直到目前为止，还没有一套百分之百正确无误的预测系统，技术分析的方法也不例外。虽然技术分析有一系列独特的优点，它也存在一些缺点：

①信号的出现常常与最高或最低价位有一段距离，如果投资者不熟悉这些价位，可能不敢作出买卖决策，因而常常错失机会。

②有时会出现态势陷阱，干扰投资者的视线，令投资者对出现的信号采取不信任的态度。

③技术分析不能告诉我们每一次波动的精确最高点与最低点，也不能告诉我们每一次上升或下跌完成的时间。当然，其他的分析方法也不能做到这一点。

整体来讲，技术分析对于我们的投资是有很大帮助的，问题是投资者掌握的程度不同。

有些人对技术分析嗤之以鼻，并嘲讽技术分析者为“线仙”，或是“指标专家”，他们宁愿相信所谓的市场感觉或小道消息。技术指标或图形的运用，难道真的只是没有根据的猜测吗？事实不然。技术指标或图形分析，自有它存在的理论基础，只是许多人并没有真正了解其涵意，才会产生误解。以下我们将详细说明技术指标的三个理论基础。

1. 市场行为能反映一切信息。市场行为是指交易的价格、时间、成交量等因素的总和。技术分析者认为投资者在决定买卖行为时，已经仔细地考虑过影响市场价格的各项因素，之后才会进行买卖行为，因而产生了特定的价格和成交量。故只要研究这些市场行为就能够了解目前的状况，而无需关心其影响因素。这项理论基础说明了只有在市场参与者都理性地交易时，技术图形与指标的分析方法才能产生最佳的判断结果。

2. 市场价格呈现有趋势的变动。趋势是技术分析上一个重要的观念。根据物理学上的惯性法则，有趋势的运动将会继续，直到有反转的现象发生为止。事实上，价格的趋势虽上下波动，但终究是朝一定的方向前进的，这个方向可以是上升、下降或者盘整。因此技术分析者希望利用指标或图形分析，尽早确认目前价格趋势及发现反转的信号，以掌握时机进行交易并获利。

3. 历史经常重演。股票交易无非是一种追求利润的行为，不论昨天、今天或是明天，这个目的都不会改变。因此在这种心态下，人类的行为模式将趋于一致，从而导致历史重演。所以过去价格的变动方式，在未来可能会不断发生，值得深入研究，并且利用统计分析的方法，能够整理出一套有效的操作方法。

技术分析基于以上三项理论基础，得以成为判断行情的有效方法，而使用者必须融会贯通之后才能灵活运用。

5. 道氏理论——技术图表派的基石

临滨观海，只见波涛相拥而至，滚滚而前，直奔海岸，由于海风的轻拂或行船的搅动或暗礁的阻隔，每一个大波浪上，总还会形成顺浪起伏或逆波而行的水纹，当涨潮时，海水一波比一波更接近岸边，退潮时，波浪照样起伏，但海水却渐行渐远。

波起、波伏、潮涨、潮退，几乎千古不变。今天的岸如此，百多年前的美国东岸亦然。

100多年前，纽约华尔街日报的开创者之一道·查尔斯（Charles H. Dow），经在海边观察潮汐、浪涛的变化，终于有所领悟而归纳出一套行世百年，至今仍然颠扑不破的技术性分析方法：道氏理论（Dow Theory）。

在股票市场上，存在最久、最多人认识的首推道氏理论，它是现在所有图表走势派的基础。在股市中几乎每个人都听说过道氏理论。即使未曾听过，也肯定会接触过道氏理论的原则，比如牛市和熊市等专有名词。道氏早期只用股票的升跌作为商业的温度计，看经济的兴衰，其后他的继承人威廉彼德威美顿再将道氏理论发扬光大，作为预测股市走势的一种方法。后来，道氏理论更被广泛运用于

股票和期货市场，而其关于牛市和熊市的论述已广为人们所接受。

根据道氏理论，股价运动有三种趋势，其中起主导作用的是基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的趋势。这种基本趋势持续的时间通常为一年或一年以上，股价波动的总幅度较大。基本趋势向上就形成了多头市场或牛市，基本趋势向下则形成了空头市场或熊市。股价运动的第二种趋势称为次级趋势，因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对基本趋势产生一定的牵制作用，因而也称为修正趋势。这种趋势持续时间从三周至几个月不等，其价格波动一段为主要趋势的 $1/3$ 或 $1/2$ 。股价运动的第三种趋势称短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势常常由三个或三个以上的短期趋势组成，在三种趋势之中，长期投资者关心的是基本趋势，其目的是为了尽可能地在多头市场早期买入，而在空头市场形成前及时卖出。短线投机者则对修正趋势比较关心，他们想从市场的短期波动中获利。而短期趋势的重要性相对较小，且易受人操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

①基本趋势：即从宏观角度来看到的上涨和下跌趋势。其中，只要下一次上涨能超过上一次的高点，而每一次修正波动的底部均比前一个下跌底部高，那么主要趋势就是上升的，这被称为多头市场。相反地，当每一次中级下跌都将股价带到新的低位，而接着的反弹无法升越前次的高点，则主要趋势是下降的，这称之为空头市场。对于长期

投资者来讲，他只考虑基本趋势，只要他确认多头市场已经开始发动，就会尽早买进股票，一直持有到确定空头市场形成为止。对于那些次级下跌，他们不会去理会。

多头市场一般可以分为三个阶段。第一阶段是进货期。在这个阶段中，一些有远见的投资者觉察到虽然目前处于不景气之中，但却即将有所转变。因此，买进那些没有信心，不顾血本抛售的股票，然后，在卖出数量越来越少时逐渐提高买进价格。事实上，此时的市场气氛是悲观的，一般群众非常憎恨股票市场以至于完全离开。此时的成交量是适当的，但随着股价上升开始放大，多头市场的第二个阶段是十分稳定的上升期，此时企业的景气度开始上升，上市公司盈利增加，而越来越多的人注意到股票市场。在这个阶段，技术分析者常常能获得最大的收益。最后，第三阶段出现了，此时整个股票市场沸腾了，人们聚集在交易大厅，而关于股市的消息经常出现在报刊之中。在这个阶段，朋友们闲谈的话题是“你看好什么股票？”大家忘记了市场上升已经持续了很长一段时间，而目前已经达到了更恰当地说是“卖出的好时机”的时候了。在这个阶段的最后，随着投机气氛的高涨，成交量越来越大，而冷门股、垃圾股成为热炒对象，毫无投资价值的股票被炒上天，与此同时，许多绩优股却少人跟进。一旦进入这个阶段，市场危机就即将爆发了。

②次级趋势：它是基本趋势的调整行情，它修正和干扰基本趋势。在多头市场里，它是中级下跌行情；在空头市场里，它是中级反弹行情。通常，在多头市场中它会下跌前期涨幅的1/3到一半。需要注意的是，1/3或一半的

原则不是一成不变的，它只是概率的简单说明。我们有两项判断一个次级趋势的标准：任何和基本趋势相反方向的行情，一般至少持续三个星期左右，而调整的幅度以 $1/3$ 最为常见。

③短期波动：很少超过三个星期，一般只是几天时间。尽管它本身没有什么意义，但它使得市势的发展更加神秘多变和富于色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的基本趋势都是由若干个短期波动造成的。由这些短期波动来分析大势，很容易导致错误的结论。在一个无论是成熟的还是初生的市场中，短期波动是唯一可以被操纵的，而基本趋势与次级趋势从来就无法操纵。

上述股票市场的三种波动，与海浪的波动相当相似。道氏把价格波动状况，分为“主要趋势”，就像潮汐一样，由无数个“中期变动”（有如波浪）组成；而中期变动又由无数个“日常”有如涟漪的小波动所组成。

多头市场即表示主要趋势向上，就像涨潮时，浪头冲的高点越来越向岸上逼近。而浪头高点就是代表每一个中期变动的高点。

反之，空头市场就像退潮一样，波浪照样有起伏，但海水却渐行渐远。

这一套理论，几乎可说是现有行之于世的技术性分析方法的起源，包括所谓股票箱理论，葛兰维（Granville）的移动平均理论等，无不脱胎于道氏理论。

所以与其说道氏理论是一种分析方法，倒不如视其为描绘天体运行的“哲理”来得贴切。透过这一“哲理”的逻辑推演，对市场变化很自然地产生一种清澈的认识，当

然买卖的行动也因洞察变化，而自能进退自如。

比如说，一家投资公司的经理人，很清楚当时的股市属于多头市场的起步阶段，则他买卖的行动指针，很自然地会订为“每一中期变动或短期趋势的波峰少许卖出，低谷时则大量买进”。而当已有相当涨幅，前景不很明朗则进出数量相同，以维持一定数量的持股；当已明显地出现空头市场征兆时，则波峰大量出货，波谷少量买进，又是另一个必要的进出指针。

想要达到清澈空灵的分析境界，学习技术分析的法门也只有多靠各种线路图，及多思考而已。很多人常妄想，以一套数理逻辑的公式，就能包容一切，这种不切实际的想法，与完全否定技术分析的观点同样危险。

一位在股票市场曾经呼风唤雨，名噪一时的大户，在各种场合里谈到技术分析时，挂在口头上的一句话是：“什么线路！只要买它100万股，线路马上改变。”他完全否定技术分析的价值，但他也因在股票市场暴起暴落，最近一次滑铁卢几乎赔尽所有家业。

可见多一种知识，在人生的旅途中，就多一样谋生的技能；相同的多一样分析工具，在股票投资上，也会多一分胜算。技术分析是否有用，真可说是“如人饮水，冷暖自知”。

6. 艾略特波浪理论

波浪理论影响如此之广泛，以至于在每张与股市有关的大小报纸上都能找到谈论目前正运行第几浪的文章。然而，波浪理论又如此深奥与精辟，以至于绝大多数踏浪者仅仅知其皮毛。

波浪理论是技术分析大师艾略特所发明的一种价格趋势分析工具，它是一套全凭观察得来的规律，可以用来分析股价或期货的走势，它是世界股市分析中运用最多，而又最难以了解和精通的工具。艾略特认为，不管股票还是商品价格的波动，都与大自然的潮汐、波浪一样，一浪跟着一浪，周而复始，具有相当程度的规律性，展现出周期循环的特点。而任何波动均有迹可循。因此，投资者可以根据这些规律性的波动来预测价格未来的走势。

波浪理论有四个基本特点：①股价的上升与下跌将会交替进行；②推动浪和调整浪是价格波动的两个最基本形态，而推动浪可以分为五个小浪，调整浪可以分为三个小浪；③在上述八个浪（五上三落）完成之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个循环；④时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会按照其基本形态发展。波浪可

以拉长，也可缩短，但其基本形态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括，即八浪循环。那么如何划分上升五浪和下跌三浪呢？一般来说，八个浪各有其基本特征：

第一浪：几乎半数以上的第一浪，是属于营造底部的一部分。第一浪是八浪循环的开始，由于这段上升出现在空头市场跌势之后，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，其回档幅度往往很深。第一浪涨幅通常都是五浪之中最短小的。

第二浪：第二浪是对第一浪的调整。由于市场人士误以熊市尚未完结，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉了第一浪的升幅，当股价接近第一浪的底部时，市场出现惜售心理，抛压逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小，这时第二浪才会宣告结束。

第三浪：常常是涨幅最大的一浪，最具有爆发力。这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的。市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常常出现传统的图表分析中的突破信号。

第四浪：是强劲上升之后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现三角形走势，但第四浪的底点不会低于第一浪的顶点。

第五浪：涨势一般小于第三浪，且经常出现失败的情形。第五浪中人气达到顶峰，人们坚信市场前景看好。

a浪调整中，市场人士大多认为上升行情并未结束，而此时仅是一个短暂的回档。实际上，a浪下跌已经是一个危险的信号。b浪是一个反弹，成交量通常不大，一般

而言是多头的逃命线，然而由于上升行情已经持续了很久，很容易让投资者误以为这是另一波涨势的开始，许多人在这一浪中惨遭套牢。c浪是杀伤力极强的一浪，跌势非常汹涌，跌幅大，时间也长，而且出现全面性下跌，不论绩优股还是垃圾股一齐下跌。c浪的最后是恐慌，人们对市势完全失去信心，于是不顾血本抛售持股。正是在这种绝望之中，新一轮循环悄悄孕育出来。

7. 随机漫步理论——反技术图表派的基础

一切反技术图表派的存在价值，都是基于一个假设，就是股票、外汇、黄金、债券等所有投资都会受到经济、政治、社会因素影响复苏过来，物业价格、股市、黄金价格等都会一路上涨。即使短线而言，支配一切投资价格都离不开上述所说因素，只要投资人士能够预测哪些因素支配着价格，他们就可以预知未来趋势。对于股票而言，图表趋势、成交量、价位等反映了投资人士的心态趋向。这种心态趋向构成原因，不论他们的收入、年龄、对消息了解、接受消化程度、信心热炽，全部都由股价和成交量反映出来。根据图表就可以预知未来股价趋势。不过，“随机漫步理论”却反对这种说法。

随机漫步理论指出，股票市场内有上千上万的精明人士，并非全部都是愚昧的人，每一个人都懂得分析，而且资料流入市场全部都是公开的，所有人都可以知道，并无什么秘密可言。既然你知我知，股票现在价格已经反映了供求关系。而这种价格应该距离股票的“内在价值”或者本身价值不会太远。所谓内在价值的衡量方法就是看每股资产值、市盈率、派息率等基本因素来决定。这些因素亦

非什么大秘密。每一个人打开报章或杂志都可以找到这些资料。如果一只股票资产值 10 元，断不会在市场变到值 100 元或者 1 元。市场不会有人出 100 元去买入这只股票或以 1 元沽出。现时股票的市价根本已经代表了千万醒目人士的看法，构成了一个合理价钱。市价会围绕着内在价值上下波动。这些波动却是随意而没有任何轨迹可寻。

随机漫步理论认为，造成投资市场价格波动的原因主要有 5 个方面：

1. 新的经济、政治、新闻消息是随意地、不固定地流入市场的。

2. 这些消息使基本分析人士重新估计股票的价值，而作出买卖方针，致使股票发生新的变化。

3. 因为这些消息无迹可寻，是突然而来，事前并无入能够预先估计，股票走势推测这回事并不成立，图表派所说的只是一派胡言。

4. 既然所有股价在市场上已经反映其基本价值，这个价格是公平的，由买卖双方决定，这个价格就不会再出现变动，除非突发消息如战争、收购、合并、加息减息、石油战等利好或利淡消息才会再次波动。但下一次的消息是利好或利淡大家都不知道，所以股票现时是没有记忆系统的。昨日升并不代表今日升。今日跌，明日可升亦可跌。每日与另一日之间的涨跌并无相关。就好像掷币一样，今次掷出是“公”，并不代表下一次掷出的又是“公”，下一次所掷出的是“公”或“字”的概率各占 50%。

5. 既然股价是没有记忆系统的，企图用股价波动找

出一个原理去“战胜”市场，跑赢大市，肯定失败。因为股票价格完全没有方向，随机漫步，乱升乱跌。我们无法预知股市去向，无人肯定一定是赢家，亦无人一定会输。至于股票专家的作用其实不大，甚至可以说会无意义。因为他们是那么专长的话就一定自己用这些理论去致富，哪里会公布研究使其他人发达？

随机漫步理论对图表派无疑是一个正面大敌，若随机漫步理论成立，所有股票专家都再无立足之地。所以不少学者已经进行研究，看这个理论的可信程度。其中有三个研究，特别支持随机漫步的论调：

1. 曾经有一个研究者，对美国标准普尔指数的股票作长期研究，发现股票狂升或者暴跌的共性。狂升四五倍，或跌99%的，比例只是极少数，大部分的股票都是升跌10%至30%不等，符合统计学上“正态分布”的现象，即升跌幅越大的占比例越少。所以股价并无单一趋势。买股票要看你是否幸运，买中升的股票还是下跌的股票机会均等。

2. 有一个美国参议员用飞镖去掷一份财经报章，拣出20只股票作为投资组合，根本不逊色于专家们建议的投资组合，甚至比某些专家的建议表现更出色。

3. 亦有人研究“单位信托基金”的成绩，发觉今年成绩好的，明年可能表现得最差，一些往年令人失望的基金，今年却可能脱颖而出，成为升幅榜首。所以无迹可寻，买基金也要看你的运气，投资技巧并不实际，因为股市并无记忆，大家都只是“估计”。

总之，随机漫步理论否定一切图表分析的效用。

随机漫步理论说在股票市场，买家卖家都是智商均等，并无某一方特别愚昧。但这只是一假设。在竞技场中，并非每次对手都是势均力敌的。如下棋、赛跑、拳击，技艺高者赢面就更加大。在股票市场也是同样原理，技艺高者赢面高于技艺低的人。怎样才可以增进自己的技艺呢？有几个方法：

1. 认真地收集资讯。股票市价既然受不同资讯支配，资讯越足，分析越透彻，在股票市场上的胜算肯定高于那些毫无分析，乱炒一通的人士。

2. 采取相反意见，不作人云亦云随波逐流。没有人能够战胜市场，尤其是那些毫无远见，受恐惧与贪婪影响的人，永远不可能在投资市场赚大钱。

3. 努力不懈，促进自己对投资理论的认识，使自己在高风险的市场之中，技艺比对手高一筹，赢出的机会也就高于对方。这样你已经是一个成功的投资人士。

8. 股票箱理论对投资专家的打击

在经历 40 年代股价暴跌、银行连锁倒闭的风潮之后，经 20 年的休养生息，60 年代美国股市又是风起云涌，多少英豪叱咤股市。

可是步入 70 年代，突然间股市英豪纷纷偃旗息鼓，那些曾在 60 年代获利可观的各种相互基金，市价连跌，“证券投资”从各种投资的获利王座上翻滚下来。游资不断退出股票市场，美国证券投资人占总人口的比率也逐渐下降。直到 80 年代里根总统上台，经过 10 余年的低迷整理，纽约股市才显出多头市场的征兆，开始扭转疲软的趋势。

是什么因素使 70 年代的美国股市从极尽辉煌，跌至冰谷，历 10 余年才恢复？

了解当年情况的人士指出，随机漫步理论的发表，有莫大的影响。因为这项理论主张的是，在贴满股票名称的轮盘上，随意掷出飞镖，射中哪一档就买哪一档股票，竟然发现这样随意选择的股票，其获利并不比投资专家精心选择的投资组合来得差。

这理论一出现，投资专家的英雄形象立即破灭，各种

“相互基金”因没有购买而大幅跌价。不过，真正让投资人相继撤出股市，使美国股市陷入盘局十几年的，却是美国芭蕾舞星尼可拉。他在 60 年代，将自己在全球各地表演的收入投入股市，运用自己发明的一套技术分析方法，短短几年间赚了 100 多万美元。他将此经验写成一本书，叫《股票箱理论》。这本书一出，使许多美国投资人因而跌破眼镜，甚至退出股市，因为这套技术方法既玄又简单，竟然能成功！使许多努力学习投资分析技巧仍不得其门而入的投资人信心大丧！

“股票箱理论”相当简单，只是把一种股票的成交价位分成一个一个股票箱，比如太平洋建议 94 元到 120 元就是一个股票箱，股价上涨超过 120 元进入另一个较高价位的股票箱时，就买进，下跌到 94 元以下时就卖出。虽然他到处表演，居无定所，但美国证券经纪商有“限价委托”的买卖方式，因此他每天不论身处何地，只要看看报纸，再给他经纪商发出“上涨超过某一价位就买进，下跌超过某一价位就卖出”的限价委托电报，就能进行股市交易。存款就这样日渐增加，到 70 年代初期他已获利超过百万美元。

他这套理论，不理会所买进股票的这家公司所经营的是何行业，业绩如何，完全违反投资分析应该从公司营运状况入手的“常识”。就因为违反一般常识，还可以赚钱，所以美国投资人反而无所适从！

美国投资人因“股票箱理论”的出现，而产生排斥股票市场的心理，就像国内不少投资人完全排斥“技术分析”的态度是一样的。

第一篇 短线投资战略 ◎ 29

其实，以过去的成交记录，分析未来的股价走向（技术分析），以及根据公司的经营业绩及景气变化来分析股价的可能变化（基本分析）是相辅相成，有其不可磨灭的价值。

举例来说，在深市指数 5000 点左右时，懂技术分析的朋友，聚精会神的研究一张张“股价日 K 线图”（将每天的开盘、最高、最低、收盘及成交数量，记录在图表上），认为当时价位尚在 25 元上下的某股票，以技术分析来研判，大有乘风高飞的意味，应该可以买进。不多久股价果然上涨超过五成到 38 元以上。

然而以基本分析的观点，从市面上可以获得有关某股票的经营资讯来看，其业务状况并没有十分明显的变化，但以技术分析的嗅觉却可以发现它有飞涨的意味，可见技术分析有其价值。

尤其像美国地大物博，公开上市公司多达数千家，各自的业务范围不下数百种，若非近 10 年来投资顾问事业发达，简直不可能从基本分析入手，了解千百种投资对象。所以在美国从事证券投资的个人，最好是具备像尼可拉一样的技术分析素养，发觉哪一种股票技术分析上有好转迹象，再向投资顾问公司订购这家公司所有好的基本分析资料（投资顾问资料费相当昂贵），详加分析，再下投资决策，当可减轻风险，进而获利。

所以“技术分析”、“基本分析”是相辅相成的，两者同样重要。

9. 相反理论的精髓

相反理论虽然不能算入技术分析范畴，但也不属于基本分析方法。

相反理论指出投资买卖的决策应全部基于公众的行为，不论在股票市场还是期货市场，当所有人都看好时，就是牛市开始到顶即将转熊的时候；当所有人都看淡时，熊市已经见底，只要你和公众意见相反的话，致富的机会就很大。

相反理论的基本精神如下：

①相反理论并不是说只要大部分人看好，我们就要看淡，或大众看淡时我们就要看好。相反理论强调这些看好与看淡的比例的变化趋势是一个动态的概念。

②相反理论并不是说大众一定是错的。大众通常在主要趋势上都是对的。大部分人看好时，市势会因为这些看好情绪变成实际购买力而上升。这种现象可以持续很久，直到所有不看好情绪趋于一致时，他们都会看错。

③相反理论从实际市场研究中发现赚大钱的人只占5%，其他95%的人都是输家或仅仅平手。要做赢家的必须与大众不同，切不可同流。

④相反理论的论据就是当市场将要转势时，由牛市转入熊市前一刻，每一个人都会看好，都会觉得价位会再上升，无止境的上升。此时大众都会尽量买入，升势消耗了买家的力量，直到想买的人都已经买进了，而后来资金却无以为继。牛市就会在大众看好声中完结。相反，在熊市转入牛市之前，市场一片淡风，所有看淡的人都想卖出，直到他们都已经卖出，市场上再无看淡的人采取行动，这时市场就会在所有人都清仓之时见到谷底。

⑤在牛市最疯狂，但即将死亡之前，传媒都会反映大众的意见，尽量宣传市场的看好情绪。人人热情高涨，就是市场暴跌的先兆。相反，当传媒不愿报导市场消息，市场已经没有人去理会的时候，正是黎明前的一刻。

那么我们凭什么来判断大众的看法是好还是淡呢？相反理论主要通过两个指标来分析，一个是好友指数，一个是市场情绪指标。好友指数的资料来源为各种报刊、杂志等媒体的评论，计算出看好和看淡情绪的比例。下面以好友指数为例来加以说明，指数从零开始，即所有人都绝对看淡，达到 50 左右，则表示看好与看坏的人各占一半。

好友指数 0—5：一个主要的上升趋势已经就在眼前，为期不远。人人看淡时，要沽货的已经你又抛我又抛，以致无货可抛。大势淡无可淡，这就是转势的时机。把握进货时机，获取无穷利润，也就在这个时间了。

好友指数 5—20：

这是一个很难明确的区域，大部分人看淡，只有少数人看好。这引起看淡的人足以压倒看好者从而将大势推低。但因为看淡人数很多，大市随时可能见底。很多时候

转折就发生在这个区域。投资者可以辅之以图表、成交量等来探测大市是否已有底部信号。

好友指数 20—40：

看淡的人在比例上仍占优势。从统计数字看出，继续看淡赢面较大。如果在这一区域大市不再向下，市势会变得很不明确，要忍耐为上。如果在这一区域中大市转势向上升，通常升幅会十分大，而且常常创出新高。因为当大众看淡时，却发现自己错了，市势一升就不可收拾。创新高的机会大于一切。

好友指数 40—55：

市势可上可下，绝对不明朗。在这个阶段，投资者一定要忍耐，切勿轻率入市。

好友指数 55—75：

看好的人占多数，但并非绝大多数。市势的发展有很大上升余地。但如果这个比例看好的人多，大市却不升反跌，一定会令人害怕。通常大家看好时下跌，多数会创出近期新低。

好友指数 75—95：

市势通常在这时转而向下，但仍然有机会在看好情绪下一路高涨，一直到 100% 的人都看好为止。

好友指数 95—100：

大市已经出现全部看好的局面。投资者的本钱已经全部入市。大市转势迫在眉睫。这时要迅速出货为上策。

相反理论并非仅限于股票投资领域，它实质上是一种投资哲学。人弃我取、人取我予正是投资智慧的精华。

10. 与其买卖股票不如买卖时间

低价买入、高价卖出是投资股票的基本原则。然而，投资股票最难的是抓住瞬间的时刻，买同样的股票，有赚的人，也有亏损的人；亏损是因为不会掌握良机，而赚的人就是能够抓住时机。

对某个股票的情况，只要看报纸或经济杂志，大概都会有个底，而且在报纸或经济杂志上也有关于业绩等指标的预测。问题是什么时候会上涨呢？什么时候会下跌呢？而赚的关键就在于掌握住那个时机。

在时机过后来看来，就非常简单了，而在那个时刻中，却是相当困难。股票价格一旦高涨，就会想着“一定会再更高的”而思买入，相反地，一旦下跌，就想着“一定会变得更便宜”而思早日脱手。和原则完全相反的感情就会蠢蠢欲动，而变成“高价买入，低价卖出”。这原本就很像人的行动。“在便宜的时候买入，高涨之后卖出”，或“不做和别人相反的事，就不会赚噢！”被这么说时，虽然在头脑中能够理解，但往往行动都不会配合。

最好的方法是抓住景气和股票价格的大潮流，顺流而下。景气好的时候，股票价格会高涨，不景气的时候会下

跌，更正确的是“不景气的股票高价”，到了不景气末期，就会有景气回复的先验性，而开始上涨，在景气变坏之前，就会变成“好景气的股票低价”。那是由股票先验性而来的现象。

于是在不景气之时买入股票，等到好景气时股票高涨之后再卖掉。结果就会变成买入数年来的低价圈，卖出数年来的高价圈。瞄准长期性的大幅上涨，比追逐短期的小幅度的价格变动要来得更有效率。

但是，在短期的方面，如果说是有兴趣的话，就是顺着人潮，然而对人潮的判断是相当困难的。股票价格并不是在便宜的时候买入，而是在人潮出现高潮时，看准会再更高涨才买入，所以往往会变成抓住高价。不管是赚或亏损，在短期内解决就可以了。

11. 逆势战法

股票价格在低价徘徊时买入，是投资股票的秘诀，之后一直熬下去的话，一定会有所回报的。

在股票价格上，悲观太过盛行的另一方面，也有太过乐观的一面，它的程度是要被修正的。在不景气的后半期会出现悲观太过盛行的修正运动，股票价格从底谷开始上涨，在这之上加上景气回复的期待之后，就变成在修正运动上加上休止符了。

修正运动时时被经济环境所支配，也有发展成极不合理的大行情的情况，中国股市1997年初的行情就是这种典型。由于资金太多而展开大的行市，以所谓股票先验性来说是太过快速了些。股票价格上涨后买入，买入后上涨，而人人想投机，遭受政府的政策抑制，造成大跌。

但是所谓“股票价格上涨后买入”的原则，依旧是通用的，一般将在不景气时期的买入，叫做“逆势战法”，即虽然不知道股票价格什么时候会上涨，但是认为无论如何会上涨而买入的做法。

一般不景气时期，股票价格下跌，由于全是不好消息，所以很难去买股票。但是如同所谓“一万人都胆怯的

话，只有变成傻瓜来耕种买入的种子”般，那个时候才是买入的时期。

除了烂股之外，不管买什么股票都可以，但最好是买跌幅很大的优质股，虽然其他的股票已经开始上涨了，而手中股票仍然不上涨，易被焦急的心情所侵袭。这儿正是要熬下去的地方。

耐心熬下去，一定会有很大回报的。以低价圈买入之后，一旦开始上涨，股票价格就会变成二倍、三倍。不信的话，只要看看公司四季报或公司情报中数年来的股票价格记录，一定可以有所心得的。与其观察未来股票价格的变动，不如采取逆势战法要来得更有甜头。最重要的是要有耐心，当要投资股票时，这是绝对不可忘记的。

以小心又小心的谨慎态度来做，在不景气时期也不要一次买入，而要分二次、三次买入。

12. 大傻瓜理论

投资市场，千奇百怪，如果你用常理去看投机行为，及用最理性的分析工具去解释各种市场，你会很难接受现实。运用最理性的分析工具在市场里面可能是大输家。譬如一只股票，大幅上升，很短时间之内，市盈率由5倍升到50倍。你会觉得十分不合理，因为短时间之内升10倍，不合理！市盈率50倍更加不合理。但如果你去沽空这只股票，它可能由10元再升至20元。用合理的分析会导致你破产。投资市场使不少投资专家、经济学家、资讯充足的大机构阴沟里翻船，输得一败涂地。因为他们太过理性，投资市场很多时候却不讲理性。大家在市场都好似傻瓜一样，见到价升，越升越不合理，但大家却似失了理智一样，越升越买。在跌价时，亦可以是越跌越多人沽，越沽越大金额。

高价追货，低价沽货可能是不合理的，但有人常这样做，却赚大钱。高价追货，更高价沽出，低价沽空，还有更低价呢？高价买入，还有比你更傻的人在更高价去抢你的货。市场上永远都有更傻的投资人士。

股票市场就象博傻游戏。

所以，市场很多时都不可以用常理推测。人心狂热的时候，什么理智都被抛诸脑后。但是大家都博傻却是市场危险之处，单凭理智可能有很多时候走失时机，赚不到钱，但如果市场投资时丧失了理智，单靠行动本能买卖，毫无节制，毫不分析，一旦市场崩溃，这些博傻的投资人都是第一批被淘汰出局的人，是损失最惨重的市场牺牲品。市场并没有永远上升，或者永远下跌的可能。在沉醉于赚钱越来越多、市价日日上升的美梦时，保持一点冷静理智，人傻自己不傻才是最出色的投资人。即使有时走失机会也胜过一次意外永远不能翻身之恨。大家对一些已经升到毫无节制的股市、期货市场、外汇市场，都要冷静理智。见过不少人股市获利时全副身家投入，结果股灾之后，他们发觉最傻的就是自己。

13. 群众投资心理

股市有着一种特殊的现象，就是群众心理已远超过其他因素，成为左右股市的最大力量。参与股市的投资人，他们的教育、社会、经济背景各不相同，然而大多数是盲目投资人和投机者。他们有着一个共同的目标——都想趁着股市热潮，在极短的时间内大赚一笔。

散户是股市最大的购买力量。一般而言，他们都想在短期内获取最高的报酬，这种一致的目标，形成他们彼此间共同的话题尤其是不断针对股市未来动态的研讨，也就塑造出了共同的思考方式及社交话题。

由于现代资讯传递快速，这类股市消息迅速的在人群中传开。加上人类的期待、恐惧和贪欲等情绪也很容易互相感染，而直接影响到股市。于是在股市，往往不是大涨就是大跌，这也就解释了股市为何总是单向的——要涨，全盘皆涨；跌时，全盘皆跌。

这种群众特性使得投资人敏感、情绪化，影响着股市，造成莫名的不稳定走向，市场心理事实上是非常重要的因素，它可主导着股价创新高点，或跌至谷底，这往往只存在于投机者、散户们对股市共同一致的看法，所以市

场心理有时比基本分析来得更重要。

群众心理常可将股市中流传的谣言转变为事实。18世纪英国的“南海泡沫”公司就是例证。股市正热，大量的投资人不顾其公司真正的经营状况及获利能力，一窝蜂地抢购“南海泡沫”股票，当发现公司倒闭时，所有的人皆不能幸免，统统亏本。澳洲有名的波协登事件是另一个类似的例子：谣传波协登发现了镍矿，于是短短几个月，股价即从几分钱涨到每股超过几百元，当然，经证实为谣言后，隔月股价又重新跌回到几分钱。

一般投资人对股票投资及股票市场的资讯，往往难以取得，而投机者又没接受过专业训练，缺乏正确的分析，只好完全凭感觉，或是着迷于股市的走势，而忽略了股票的真实价值。买卖凭直觉的机会比利用基本分析要来得多。有趣的是，当大多数投资人认为股价会向上走，而事实也正是如此时，他们会认为自己预言的准确性高，而忽略了预言成真是由于人气聚集的结果。

股市是人性弱点表露无遗的地方。空头市场时，群众心理倾向于跌势，一再以低价求售，以致使股价不断下跌；反之，当走势转强时，投机者对股价上升深具信心，拒绝接受股价可能下跌的因素，对他们而言，股市此时肯定会往上走。因此，股市中的交易更热，价格愈来愈高，而达到一个虚增的价位。

1929年美国纽约华尔街股市大崩盘后，有些股票到1950年时，经历了20年的复苏，仍无法恢复到崩盘前的高价。由历史的经验得知，股市崩盘前的群众心理是疯狂的，它所聚成的强大力量相当惊人，通常崩盘的前兆是股

票每天创新高价，并且股票指数在一个月內上涨幅度高达25%以上。

在多头市场的末期，“大傻瓜理论”往往最为灵验。群众不顾股价已过份高估，仍挤破头争相购买，因为他们相信股价仍会继续攀升，有比他们更笨的傻瓜去接最后一棒。然而此时，老手和聪明的投资者早已慢慢降低手中持股。最后，在过热股市中高价股票充斥，投机者亦难以继续持有，卖压加大，亏损增大，终于，股市一蹶不振，空头当道，只留下财务危机、破产，而群众的疯狂心理也慢慢消失，化成泡影。

李本博士是20世纪初的法国心理学家，专门研究群众心理。他在一本著作《群众》中写道：“当一群人聚集一起时，大家的个人意识形态会逐渐消失，取而代之的是一个整体的情绪和意见。他们的整体行为与个人独处时的性格行为相异。他们的想像会受其他人影响出现偏差，想像多于实际，毫无逻辑，他们不可以分开主观和客观，群众用意象去看事物，往往和事实有很大距离。一个在个人独处时有翩翩风度的人，在群众之中可能变成冷酷或者狂热、激进、迷失、英雄感、成就欲，甚至残忍的人。”

李本博士所分析的群众形态正是在证券市场的众生相。在股票市场，群众都希望一朝显达，他们希望尽快地发达，而不好好地深入研究投资的要诀。他们只是希望发达、发达、发达。这个意念支配着他们，使其困扰。但发达原来需要下苦功，10年磨一剑。世界上并没有不劳而获的。

李本博士的群众论指出在群众里面，人是最容易迷失

的。一些平常十分理智及镇定的人，在投资市场遇到风浪时，可能会和普通人一样，被恐惧吞噬，在看似危如累卵但玄机暗藏，最黑暗但却是黎明将临的一刻，让时机溜走。当每一个人都以为投资势旺，个个获利，投机市场已经像一个气泡，随时涨爆，隐伏危机的时候，不少人加入投机行列，盲目地乱炒一通。他们不能摆脱群众对他们的影响，没有了主见，人云亦云，随波逐流。可惜的是竟然有不少大智大慧、学识高超之人，在股票市场依然敌不过洪流的淹没，泪洒股市。

14. 数人头理论

股票市场在旺市时，人山人海，喧哗扰攘，你争我夺。不需要看公司业绩，市场消息，单是看交易所人头涌涌已经代表了股市有实力买家支持，股票行情应该会推高。相反，交易所冷冷清清，场面冷落，股市好极都有限。根据这个数人头理论，可以得到以下结论：

1. 股票交易所人越来越多，股市看升。
2. 当股票交易所人已经多到密不通风，针插不入，股市已经过热，危机四伏，应该要考虑出货，以免做了任大户宰割的小股民。
3. 当股票交易所投资人的数目一路下降，股市前景暂时不可以乐观，趁着有人买卖快一步出货为上。
4. 当股票交易所冷清到苍蝇飞过也听得到的时候，股民无心恋战，没有人有兴趣去想股票的时候，这时反而又是一个入市的机会，股市该差不多见底，有股票的已经抛售得七七八八。待经济环境一旦改善，上市公司利润复增的时候，股市狂态又会再露，到时又可以收割。

如股市的牛市熊市是一个概念的话，“数人头理论”就是去找寻确定牛市熊市的方法。交易所人数上升即是股

市会上升，直至升爆股灾来临为止。交易所人数下跌，股市也下跌，如果想做买卖应该去探探股市人气聚离的情形。问一些经纪看交易所人数是在不断增加还是减少，以此来决定自己的行动。

这个理论的缺陷就是股市交易未必一定要亲身去交易所，电话买卖也一样方便。但其可取之处就是过往的经验告诉我们，热哄哄的交易所，的确证明股市在上升；过于挤迫时则表明牛市可能快到尽头，投资人士在兴高采烈之际，不可不防。另外一个启示就是最佳买股票时刻就是股价最低贱的时候，人弃我取。股市有升有跌，循环不息，交易所冷清寂寥时，低价买入，他朝人山人海再现时，又是收割时机。

15. 短线必须及时兑现阶段利润

证券投资离不开对证券市场的了解，从1995年开始，国债期货市场和股票市场上的投资者亏损明显增加，连操作基金的投资者也觉得赚钱不容易了。我国证券市场处于初期发育中，股市先天的不足导致短线行为的盛行，债券期货市场更是诞生不久，许多游戏规则尚在确立中，再加上目前中国证券市场的主力资金来自于机构，并且大部分以短期拆借为主，所造成的投机风潮不可小看。政策、消息方面的多变又形成短期市场行为的推波助澜，所以市场处于激烈的震荡中，1994年深沪股市年振幅达200%~300%，1995年1月6日上海国债期货新品种319振幅达700%左右，这在国外成熟市场十分罕见。正是这种大幅震荡造成了一批暴发户，也造成了许多人的一夜赤贫。中小散户在这个充满风险、充满诱惑的市场上，也许最重要是学会保存实力，把握机会。

中国股市现今规模不大，投资机构的作用尤其明显：他们可以充任国家调控证券市场的工具，稳定股市。了解机构大户的操作，掌握他们的行动规律，往往可以达到事半功倍之效，因此对散户来说，应该利用一切关系，与机

构大户建立联系，掌握其动向意图；利用机构大户的行情分析文章和媒体介绍，预测它们的行动方向；利用行情显示，从成交股、成交量的突然性变化中判断是否是机构所为。大户是市场上有雄厚资金实力的职业投资者，其中的超级大户同样雇用投资专家和行情分析专家，周围常常聚集一些实力次于他的大户，形成一个大户主力群体。由于大户往往是上市公司的大股东，与公司高层管理者关系密切，消息灵通，他们的一举一动同样重要，大户的操作手法各异，有的偏好大进大出，长线操作，常用轧空方式拉抬行情，或低价拉进绩优股、成长股、指标股。有的偏好中长线操作，或拉高出货，边拉边走，或压低出货，滥施杀手，善做技术“骗钱”，常设“多头陷阱”，利用大众心理做市，借着舆论导向操纵股市。有的偏好中短线操作，喜抢帽子，进出频繁，善博差价，或追涨行情，或压低行情。中国股市行家们说，沪市的看盘重在观察庄家的游动，深市的看盘注意技术指标的变化，如果要驰骋两大市场，必须对两者各有体会，并且交替使用。

散户资金受限，不能影响股市大气，只能顺势而为，赚取少量差价，但是只要涨不追涨，跌不追杀，逢高出货，逢低吸纳，独立思考，沉着应战，善变真伪，同样可以大赚一笔。对于中小散户来说，千万不可盲目追涨，不应应对高价位作过分乐观的心理估测。1993年春，上海证券交易所上证综合指数高达1500多点，某些股市盈率达数百倍，有关专家告诫不断，但不少投资者心理价位定在1800点，正因为如此，主力做手的拉高出货套牢了数百万人。对于小中散户来说，适当分散投资品种是必要的，

主力做手拉高行情，通常在几只股中做手脚，应当多做分析，少去股市。经常去股市，固然可以感受市场人气，把握股价变动的节律，但是，亦容易受到市场浮躁不安气氛和各种“马路新闻”以至谣言的影响。因此，对于中小散户，市场不可不看，但亦不能多看。在股市这种风险市场上最聪明的投资者往往不是那些自我意识强烈，固执己见的人，相反倒是一些跟随大势、顺应潮流的家庭妇女或职员，她们知道跟大势、吃大波、赚大钱。在生意场上，这些人并非叱咤风云的人物，但在股市上却变成默默的收获者。这是因为他们意识到自己的渺小，市场的浩荡，无所作为便是最有作为，盘整的时候不急不躁，一旦机会来到，便全身心地投入，一旦大势退潮，绝不悔改。因为在风险市场上最宝贵的是潮起潮落给你的机会，作为投资者只要抓住这个机会，就够笑傲江湖了。应该知道常做必亏。

在证券市场上赢与亏的机会是对半的，与其他产业不同。买入股票，上市公司的本身不会增值，只是不断进行财产再分配。判断对的赚判断错的，有赢才有亏，所以人人机会平等。正因为证券市场的这种“公平、公正”的特性，对许多实业家、商人也极具诱惑。不过如果认为证券市场有很多机会便大做特做，连日爆炒，那么保不准会倾家荡产，血本无归。懂得“常做必亏，资金可贵”是进入证券市场的心理准备。

16. 尾市理论——最佳短线理论

这是一个炒短线的极佳理论。在股票市场最波动的时间就是临收市时的半个小时左右。大户最喜欢在这段时间兴波作浪。有时全日都在上升，但到临尾的几十分钟就“跌突”。有时全日都跌，到收市时候却戏剧性地以升市收场。尾市是一日交易之内最重要的时刻。尾市理论是根据市场的规律去推测股市最短期的走势。

如果有一日临收市之一段时间，突然之间有好消息传入股市，譬如说减息，或者收购，又或大公司利润大增，派高息又派红股，皆大欢喜。这些利好消息将会刺激购买意欲。但临到收市，买方全力买入也买不到多少，只好等到明早开市再买。

次日一开市，昨日尾市意犹未尽的购买欲，将会表现为一开市就上升。所以经常出现昨日尾市扫货收场，今朝高开继续扫货现象。

相反，如果有一日尾市有一些坏消息，譬如某领导人逝世，或者大公司要供股，或者大公司突然要停牌清盘，又或者有假股流通股市，人心惶惶。个个争先恐后地出货，但是时不与我，“叮”一声够钟收市，沽不出货的明

第一篇 短线投资战略 ◎ 49

日请早。

这些恐惧的心理会持续，明日一早开市，十居其九都会是“低开”，一开即时见到沽货镜头。大家唯恐手中股票沽不出会越跌越劲，所以争着快人一步在比较高价沽出，以免在人踏人之下，股价更加不见一大截。亦即是说，今日尾市有不利消息，预测明日开市是跌市就十拿九稳。

今日尾市有消息，效应会延续起码到明日一早。这是一个十分合逻辑的推论。一些统计研究表明，这个理论准确性程度也十分高。这是一个炒极短线的可取理论，做好友或者淡友全基于消息。

当然世事并非一成不变，尾市利好消息，使尾市狂升，如果收市之后证实是“流言”，明日可能股市会面目全非。但只要持之心恒，长期运用尾市理论，赢面十分之大。

不过千万不要太贪，如果昨日尾市升时你入，今日高开，根据理论就立即要获利回吐，不要希望市不断升，因为到今日尾市又有可能有坏消息流入市场。用这个理论一定只做隔夜市，无论赚或蚀都要平仓了断。否则一旦看错，死不认错可能越错越深，不赚反蚀，而且越蚀越心寒。或者当你有钱赚时又希望赚更加多，市势却突然转变，原本可以赚到的钱打了水漂。

17. 初做短线座右铭

不要怕赔小钱：证券市场的交易不是赚便是赔，只要赚多赔少便是成功，而欲稳赚不赔的人相信天底下根本没有。所以买卖交易不要一味的害怕赔钱，有时候甚至应去学习赔点小钱获得实际经验，一旦机会来到，所获得的利润相信将会比多次小赔的钱尚多得多。

不要当死多头：在尚无融券交易以前，市场一般买卖者，几乎有八成以上未曾做过空头交易。而今虽然融券交易施行已久，但相信在保证金较高（六成）及不习惯之下，仍有绝大多数的股友未曾做过融券等空头交易。以往的经验告诉我们，股票上涨7日的幅度，往往在3日内便跌光了，由该现象来看，做空的利润常比做多的获利为大且快，因此千万不要一味只做多头，如果于适当的时候融券做空的话，则您的获利当会比往昔倍增。

尽量在最活跃的时候参与买卖：行情处于弱势的时候成交量会减少，而盘档的时候亦为如此，如果此时参与买卖的话，虽说有时候会买到最低价，但因进出较为不易，而买卖之后股价仍少涨跌，多少会影响心理。至于短线投机操作的话，失败的机会将会更大。

第一篇 短线投资战略 ◎ 51

投资须候3日：这并非教投资人买卖股票一定要等3天的意思，只是要切记千万不可以急躁不安，随便出手罢了。不可做毫无道理的投资，应慎重再慎重，分几个阶段去投资才是股市上获胜的秘诀。

特别注意成交量的变动：成交量的多寡对股价涨跌的影响，犹如血液对于人体一般。通常说来“量随价升”为买进信号，而“量随价减”为卖出信号，但若价涨量增，且成交量增加得过分，或价跌量减，且成交量的减幅亦为太大时，则应保持观望态度。另外价涨量反而减，及价跌量增的背离现象，均表示行情将于短期内变化，此时亦应采取观望态度较佳。

闲钱投资、余钱投机：闲钱系指中短期内不拟应用的资金，一时尚无合适的投资对象，若是目前股价合理或为偏低，则不妨考虑选择股票投资。余钱系指未派用场的多余资金，可有可无，由此应用而致赚钱自属最佳，若不幸赔光了亦不致影响生活，从事投机操作自可。该原则意为，买卖股票不论投机或为投资者，均应视为一种乐趣，成功的交易者必需保持其心理的乐观与独立。假如你是用大部份的生活资金，甚至借贷来做买卖的话，则失败的可能性，常因心理影响而致增高。

了解自己并抑制自己：多次的买卖经验之后，您可以冷静而客观地分析一下获利与亏损的原因何在。是过分冲动买卖，是听消息而未经思考判断，还是因贪心而未卖……如果有缺点因致亏损，则宜逐渐自律改善，而优点则应保持并发扬。

第 二 篇

短线操盘战术

1. 牛市投资策略

股价时刻都是在波动的，也就是说，只要存在股票市场，就存在多空双方的争斗。有时战争规模比较小，股价波动幅度不大；有时战争规模较大，且投资者有一边倒的现象，股价就会暴涨或暴跌。股价就是在涨——跌——涨——跌的过程中不断运动的。

在牛市中，股价的变动主要是以如下的形式运作：

上升——回档——上升

整体上处于大涨小回的态势。在牛市中，股价的新高不断刷新，每次回调都是建仓的好时机。如果总是畏缩不前，就会不断错失良机，不断错过机会。中国股市进入1996年以来，在不断的上涨过程中，不断创出新高，每次回调时，底部不断抬高，而且每次调整的幅度并不深，每次探底只是简单的探底，就很快掉头向上。在这种牛市行情中，主要有五种投资策略：

一、追涨

这种策略是牛市中的最佳的投资策略。为何追涨能成为最大的盈利者呢？当市场呈强势时，总是有某一板块或某一品种成为市场的领头羊，这种领头羊的作用常常是具

有某种题材或某些概念支持，使这一板块或品种具有较大的上升空间。当市场第一批敏锐的投资者发现这一炒作概念时，出现首次跳空高升高走的局势，或成交量开始明显放大，此时是追涨的最佳时机。有经验的投资者已找出了规律，那就是某只个股长时间在某个价位区域盘整，而且成交量有异常放大，这只股票很可能为庄家机构所关注。当庄家的筹码收集得差不多了，就可能浮出水面，第一天可能利用对敲放量拉高，这就要引起投资者注意了，说明庄家已行动，此时是最佳追涨的时间。庄家可能第二天再拉大到线，而且走势十分稳健，一般是稳步推高，直至最高价收市，这给投资者以信心。第三天由于抛压加重，庄家可能边打边撤，但股票仍在庄家的控盘之下。之后庄家可能杀低派发，如果有实质性的题材支撑，股价也可以在高位盘整，所以追涨时还要看其股票的内在素质。

在追涨个股时，投资者还应该分析其题材的真实性与可靠性，还要分析其题材的价值。如果是虚假的消息，则不可能形成大的上涨趋势。近期的股市走势这一投资策略更为明显，几只含权股连续拉升，早期追涨的投资者获利颇丰。如川长江在除权前从14元涨到15元，某些投资者勇敢追涨，只过了几个交易日除权后，涨幅高达50%；苏常柴在14元以下徘徊多日后，6月3日跳空高开高走，仍是追涨的较好时候，获利也较为可观。

二、买套

中国股市进入了新一轮牛市，前景是光明的，但前进的道路是曲折的，在上升的过程中会不断调整，如果一味地在调整中杀跌，在这轮牛市中也可能不会有所收获，而

在回调时主动买套反而是获利的一种重要投资方法。

买套为何会成为一种获利的重要投资方法呢？这是因为在下跌时，主动买套既可以避免在上升时买进的风险，又为以后上涨腾出了较大的上升空间。所以回调时应该勇敢买套，在牛市时主动买套只是暂时的，往往只是短暂的套牢，只需要短暂的等待。由于回调时间短，回调幅度小，所以投资者要果断买进敢于被套，如果没有敢于被套的勇气，就会坐失良机，后悔莫及。从股市技术分析可以看出，主动买套是在下跌过程中买进，上升空间比上涨时买进的要大；再从股市走势分析，股市不断上涨，底部不断抬高，而顶部不断上升，主动买套容易抓到低价位，当上升时既容易解套，也容易获利。

买套是牛市中一种重要投资策略。可以有更大的上升空间，是更主动的进攻，买套可以有更充裕的时间选时选股。

三、跟庄

广大中小投资者和庄家进入股市都是为逐利而来，盈利是其最大的目的。庄家之所以做庄，他们想的是怎样吸引中小散户，套牢中小散户。散户之所以跟庄，希望骑上黑马跑一程，跟着赚一把。广大中小散户要想跟庄，又不至于被庄家吞噬，就要学会跟庄的技巧，就要理解庄家的意图；还要分析基本面的环境，政策面对股市的态度，消息面对股市的影响。把握好大势，才能在跟庄过程中游刃有余。

做庄行动要得到市场认可，才能使炒作成功。如果没有基本面配合，没有题材配合，强行做庄失败的先例比比

皆是。对于投资者来说，跟庄也要看清大趋势，掂量题材的份量，然后才决定跟庄。如果基本面较好，个股题材独特，当成交量明显放大，价格开始跳开高走可果断跟庄。比如深发展在股本扩充的背景下，其骄人的业绩和发展前景，使深发展有无限的想象空间，每次新题材出来都是跟庄的好机会；由于市场有组建中外合资基金的朦胧消息，天骥基金最有希望成为这一宠儿，机构大刀阔斧选天骥基金做庄就有了题材保障，跟这样的庄家风险不大；后来的深科技业绩不凡，当首次跳空高开时应该是跟庄的好时机。

跟庄时机选择以个股在低位盘整时间较长，突然向上突破时最好；跟庄的个股以题材具有独特性、实质性为佳，一些半真半假的题材要果断放弃。

四、换股

换股策略是所有投资策略中最难掌握的一种，有的投资者换来换去筹码却少了，这是一个失败的投资者。要做一个成功的投资者就要学会换股，这就要求投资者眼明手快，看准了果断下单，如果卖出时犹豫不决，也许可以卖一个相对的高价，但却错过了换股的机遇。既然确定了换股，主要利润就要在新换的股票上去获得，所以换股要看准了快出快进，某家券商去年套牢了不少筹码，当今年深发展成为市场热点后，该券商确定把其他股票全部斩仓，当时深发展在快速上扬，该券商的某个操盘人斩仓时，全部低价不计血本果断出货，很快就从深发展的利润中补回来了。而另一个操盘人在斩仓时卖了一个相对的高价，但追发展时利润却少得多了。

五、守仓

守仓，用一句通俗的话来说就是抱着股票不动，直至最终获利了结。成功的投资者，牛市中守仓要注意以下几点：

1. 守仓要找准市场热点。回顾近几年股市的走势，前几年的市场热点在浦东板块，在低位守仓的投资者获利颇丰；今年市场热点在绩优股板块，当股市进入一个上升浪时，又遇上分红时节，市场热点转移到高比例分红题材股上，由于分红题材有较长的炒作期，首先是公布方案，接着实施分红，后来又有股权登记，投资者应该守仓。

2. 守仓要有坚定的信念。一个牛市也不是一涨到顶，中间会有不断的回调，如果市场稍一震荡，就抖落下来，就会失去机会。任何事件都不可能一帆风顺，前进道路上总会有曲折的。

3. 守仓要用投资的眼光。中长期守仓就要用投资的眼光去看问题，只有用投资眼光守仓，投资心理才能踏实，才有长远守仓的准备。如果选择一种投机股票，不但股价会随时回落，而且也很难让投资者守住仓。

4. 守仓要有良好的心态。市场总是在变化的，如果一有风吹草动，就改变主意，这很难守住仓。投资者要有我行我素的心态，直至获利为止。

5. 守仓历来就是股市真正胜利者的投资方法，也是世界各国创造神话的最佳投资策略。守仓要选择适当的时机，要选择适当的品种。如果让投资者在股指处在高位仍远守仓，这无异于用软刀杀人。只有在适当的低位，并且确认股市进入了上升时期，这时选择守仓才是最佳的策略。

2. 牛市中“黑马股”的选择

股市年年出新招，新闻天天有。1993年11月以来深圳股市因增加了回转交易，遍地找黑马，人人寻马骑已成为一种时尚。既然“存在的便是合理的”，那么顺时入市，顺势选股便是一种值得研究的市场行为。牛势中如何寻找“黑马股”也成为热门话题。

一、题材股

涨势中对利好消息敏感，一些并不确切的消息也会刺激股民蜂涌追随。这时你如果抱着原来的财务报表，认为只有老牌绩优股才是心中唯一的对象，那么你就会错失好多机会了，好消息朦胧入耳时进货，待经正式公布时出货，这是寻找黑马的惯用手法。

二、小型股

俗话说：“龙伏蛇动”，上升市道中大盘股不说也会有一些涨幅，但终究不是炒手的对象，只能成为长线投资的压盘筹码。小型股身轻灵活，一旦有人相中抬轿，非常容易飙升。根据亚洲股市的经验，黑马股常常是小型股，中国人也喜欢投机小型股。

三、新上市股

股市上涨，人气集中，管理层常常会多推出一些新股，抑制过分投机。新股上市后，通过第一阶段的盘整、消化之后，在第二阶段由于抛压较轻仍然是买了赚钱的时候，去年炒海南股，今年炒广东股，敢买新股的人在上升市道中往往满载而归。

四、突破压力线的股

最好对有兴趣的个股做些研究，画些简单图表。这时你会发现每个股都有自己的上升、下降通道。这时你可依照两点连成一线的原理，在股价上方划出压力线，一旦股价突破这条压力线并在两三天内站住，你便可勇敢地买入，因为等待你的将是一段不俗的升幅。

五、未跌破支撑线的股

同理，依照两点成一线的原理，在股价下方划出支撑线。当股价反转向下，使我们失望万分的时候，此时只要不跌破原来的支撑线，并在一两天内站稳，便可大胆跟进。位于支撑线的股价往往风险小，回报高。

六、突破天价的股

天价即该股历史上的最高价位。涨势中如果该股能挑战天价，并屡破天价，那么无疑会扶摇直上，是理想的黑马。如果它能领先于大势和其它股之上，更说明还会飙升。

七、利空出现不跌的股

消息对股民有很大的心理作用，坏消息往往引起股价急泻。然而有时坏消息出现，股价却逆势不跌，这时你必须分析：第一，消息是否确实；第二，是不是实质性利空；第三，股价可能已在此前提前反映。如有以上几种情

况，股价下跌甚至逆势上扬，便为你提供“黑马”的依据。

八、换手率高的股票

换手率高的股票由于筹码得以充分消化，抛售压力愈来愈轻，所以在未来的市场上会有较好表现。同时也能从换手率中看出大众对他的追捧，但如果此类股只进入急涨阶段，换手率降低便需警惕，有可能由灿烂归于平淡。

九、有大手成交的股票

要寻找“黑马”看盘很重要，如果某个股只不但有大手成交，抛出筹码被大户一扫而光，成交量不断放大，股价稍有回档，便有人追进，那么这种股票很可能成为“黑马”。

十、RSI 值偏高的股

上涨行情中，股民往往是买涨不买跌，所以有些升了再升的股票反而成为“黑马”。RSI（相对强弱指数）是根据指数或股价的涨跌计算的，如果找 RSI 偏低的股守株待兔，往往大失所望，但如果选择领先涨、RSI 值偏高的股票反而一升再升，让你目瞪口呆。

以上十点一些股民也许并不能认同。确实，在股票市场上我们只需认同一条原则——“市场永远是对的”，所以在上涨行情中，只有随着市场走，方能找到真正的“黑马”。

3. 看盘与析盘

股市的涨跌沉浮，千变万化，必须通过一个载体——盘面来反映。一般股民只能通过盘面情况以决定买卖股票，故看盘与析盘乃是每个股民应会的基本功之一。如果以交易日为研究对象的话，那么，每日走势可分为开盘、盘中、尾盘三个主要阶段。

一、开盘

开盘是一个交易日的开始，也是大盘一天走势的基调。除非特大利多或利空消息刺激，否则，当日内一般不会发生高强度的剧烈震荡和大比例的逆反走向。

1. 集合竞价。沪市的9时15分至9时30分为集合竞价时间，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。量：以1995年5月24日为例，集合竞价只有1000万左右的成交量，上午收盘仅有2.6亿，全天仅有5亿多的成交量，创沪市近期新低。价：以同年5月9日为例，集合竞价大部分股票低开，结果低开低走。大户动向：5月20日，竞价中金项、爱使、厦汽等均有数千万买卖盘挂出，沿着竞价的惯性，

当日这些个股交投活跃，成交量骤增。爱使以 740 万位于 161 只 A 股成交量之首，金项 360 万，厦汽 250 万。

集合竞价是大盘一天走势的预演，价量关系变化及大户进出动向从中可见一斑，因而具有重要的参考价值。

2. 修正开盘。9 时 30 分至 10 时为修正开盘。若开出大高盘则有一定幅度拉回，开出大低盘则会适当上调。之后，大盘得到修正再按照各自的走势运行。由于人为的拉抬和打压因素，开盘指数与股价都有一定的泡沫性，此时进场风险甚大，必须等到修正开盘，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。如果一旦开盘走势两极分化且迟迟未见修正迹象，则可立即确认大盘强弱和收盘涨跌走势。

3. 开盘三线。开盘三线是指开盘后三个阶段的指数线位置。若以 10 分钟为一计算单位，则盘面涨跌情况如下：

开盘三线在 9 时 40 分、9 时 50 分和 10 时始终在开盘平行线上方游动，且一波比一波高，为涨势盘面。开盘三线一路走低，始终在平行线下方且与平行线的距离越拉越大，此为跌势无疑。

开盘三线还有一些不很明显的态势也要注意。如开盘三线二上一下和一下二上仍趋涨势，而开盘三线一上二下或二下一上则趋跌势。操作者宜密切注视开盘三线变化，灵活掌握，及时作出准确判断。

二、盘中

沪市每交易日时间为 4 小时，除掉首尾各半小时为开

第二篇 短线操盘战术

◎ 65

盘、尾盘时间，其余3小时均为盘中时间。在这3小时中，又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化三个阶段。

1. 多空搏斗。如果说开盘仅仅是拉开股市序幕的话，那么，盘中则是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

2. 多空决胜。多空双方经过激烈搏斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优方将乘胜追击，扩大战果，另一方见大势已去抵抗力明显减弱。此时，往往是进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜由下列因素组成。

① 指标股的表现

沪市中申能、石化都曾充当过指标股的角色。但在目前，公认的指标股当属四面大旗，即：四川长虹、陆家嘴、申能、石化。指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉。多头指标股沦为空头指标股，跌速加快。故指标股历来为多空双方争夺重点。如1997年1月7日陆家嘴开盘即被空方打到23.00元，大盘随之下滑。后市，多方将陆家嘴拉到23.98元的高价位，带动大盘上扬，尾市收红。

② 涨跌家数

大盘普跌，个股飘涨乃不祥之兆，对大盘走势有害无

益。如 1994 年炒延中、小飞、申华时，个股与大盘表现形成极大反差。资金过于集中个股，使大盘失血，造成恶性循环。涨家多于跌家且分布平均，如 1995 年 5 月 20 日，沪股盘中有陆家嘴、外高桥等 102 只股票上涨，轻工、联农等 12 家平盘，嘉丰、一铅等 36 家下跌，涨家势众，空方无隙可趁，收盘指数上涨 7 点。同年 4 月 29 日，盘中仅有陆家嘴、哈医药等 28 家上涨，海尔、东百 24 家平盘，强生、爱使 95 家下跌，空方占优，终成跌势。观察涨跌家数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，即：多空决胜后期。前期多空拼斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

③波动次数

股指波动振幅大，次数多，在跌势趋于上涨，在涨势趋于下跌。根据一般说法，一个交易日中，有 7 次以上的较大波动，则有反转契机。

3. 多空强化。将 14 时 30 分前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间，则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经明朗，盘中出现强者更强，弱者更弱的局面，因为败方大势已去且无时间还击。典型的例子为陆家嘴。1994 年 5 月 19 日，陆家嘴 1260 万内部职工股全部上市，多方见抛压不大，就缓缓推进。14 时 10 分时，陆家嘴尚在 15 元左右徘徊，至 14 时 30 分强化阶段已被拉到 15.40 元，多方此时发动攻势并获成功。

三、尾盘

尾盘是多空一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘的重要性，在于它有一种承前启后的特殊意义，既能回顾前市，又可预测后市。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避当日之风险。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走机率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘即遇抛压，故不易涨。跌势中尾市放量，乃恐慌抛售所致，是大盘将跳空而下的讯号。

跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

从看盘、析盘到操盘，是一个循序渐进的过程。至“熟能生巧”时，这些技巧便会很自然地运用到实战中去。

观察盘口，上海有上海的特点，深圳有深圳的奥秘。上海的看盘重在观察庄家的游动，深圳的看盘注意技术指标的变化。如果驰骋两大市场必须对两者各有体会，并且交替使用。

上海老道的投资者对于捕捉庄家股可以说出神入化，心领神会，早晨的开盘和尾市的收盘成为他们观察游龙出洞的主要时机。开市的集合竞价如果跳高开盘并伴随成交量放大，那么必有资金蓄意收集；尾市的扫盘和砸盘是否

有力也成为观察庄家是否撤离还是哄抬的主要标志。另外屏幕上的买卖揭示也给了投资者最后的看盘机会，通过买卖双方力量的揭示，通过盘口是否有大手成交都可以看出资金的运动及具体股只中多空力量的对比。

以1994年8月29日的上海股市为例，那天外高桥经配股后除权，正常除权价为14元多，但当天集合竞价的开盘指导价为20元整，并且盘面揭示大手成交100万股，预示有强劲庄家入手，带动大势上扬。当天该股收在24.5元的高位，总成交也创了天量，达1400万股，换手率近100%，比除权价高出10元多。在如此巨大的升幅下，庄家当天派发，激流勇退，做了一次漂亮的“短平快”。既然盈利目标已经达到，利用T+0回转交易，庄家又何乐而不为？第二天外高桥虽然仍有上升，最高到达26.58元，但成交量已缩减为昨日的2/5，终于经不住巨大的获利抛盘，在第三天回落。一些聪明的上海人根据当天的集合竞价知道买方力量强劲，所以勇敢跟进，又根据第二天价量无法配合又顺势抛出，其结果比庄家获利更丰，这也是大户给小户抬轿的典型例子。

深圳股市上做股更依靠各项软件所给出的买卖讯号，因为它的股价更多是随同指数同上同落，在指数出现严重超卖之时买进的个股赢面极大；而在指数出现严重超买之时卖出的也稳赚不赔。在上海更多的是做个股，所以需要知道庄家动向；而在深圳更多的是做指数，所以需要知道技术指标。因此有人戏称做上海股凭感觉，做深圳股靠理性。

以本次升跌幅最大的中意权证为例，该权证实际投资

第二篇 短线操盘战术 ◎ 69

价值从一问世便是负盈利，所以如果按照利润无人敢碰。然而正因为这种负盈利的权证引起了一部分嗅觉敏锐的炒家注意。1994年11月1日中意权由上市第一天的1.33元经过10天的狂跌后下探到0.64元，跌幅高达50%，但正是在这一天一些有心人大胆进场并开始收集，由于抛压已轻，收市时上升至0.69元的价位，第二天再乘利好消息的出台，一下子就把它抬高到1.38元的价位，累积升幅超过100%，整个儿是一个牛市的盈利。同样的道理，由于巨大的盈利形成强大抛盘，收市时庄家乘势把它打低至0.72元，日振幅从0.7元至1.38元已近100%。随后的几天，利用成交量的放大，该股又连拉4条阳线，在第五天到达最高位1.75元，此时庄家通过几次拉抬获利早已超过1倍以上，而他们尚不急于撤出，高位震荡数天之后在KD线交叉发出卖出讯号才顺利收兵。全部的买卖都严格按照短线指标去做，买入的时候K线在3.81，D线在1.37，在个股中是闻所未闻的低下；卖出的时候K线72.78，D线在74.14，碰到80后业已回落，所以该股的操作是纯技术型的，只要懂指标，不知庄家动向的小户也可做。

通过以上两个例子，也许投资者更加明白个股的盘面分析是如何重要了。

4. 寻找“安全线”

股市犹如大海，变化无常，深不可测，股市上的风险是绝对的，安全是相对的。但只要胆大心细，精心操作，亦可将风险减少到最低限度。对一些中小散户来说，操作当以稳健为上，要做到宁可不赚，确保不赔。寻找“安全线”不失为规避风险的一种办法。

一、大势“安全线”

俗话说：“看大方向赚大钱，看小方向赚小钱，看不清方向倒赔钱”。作为一个股民，对大盘走势要做到大体心中有数，并以此来决定买卖股票。据说上海滩一位知名度很高的炒股大亨，已于1993年10月在沪股跌至1000点时金盘洗手，退出股市。既然当时已经步入熊市，股指将重返300多点，那就要摆脱诱惑，面对现实。及时退出，无疑是明智的选择，他表示将在沪股跌破400点后逐步建仓，因为他认为这是一条“安全线”。

看大势，要把消息面、基本面、技术面等结合起来研究，切忌主观片面性。譬如1996年的股市，可以说利空利多因素都有，从消息面看，利空：人民日报评论员文章是对股市一个沉重的打击，还有前一阶段实行的涨停板交

易制度及 100 亿新股发行额度等，无一不对股市造成巨大的冲击。利多：国家宏观经济实现软着陆，国民经济快速增长，通货膨胀得到有效抑制以及 1997 年香港回归、党的十五大召开等。从基本面看，形势喜忧参半。国有大中型企业效益低下，通货膨胀危机仍然存在，银根抽紧对股市的影响一时尚难消除。另一方面，股市经过前期暴跌，已有 15 只股票跌进发行价，这将直接影响到一级市场的股票发行，基本会危及到中国企业的股份制改造。这些，都已引起管理层的关注并积极采取措施以稳定股市。从技术面看，大盘指标已属超跌，但却很难带起一轮像样的行情。沪股的市盈率平均为 25 左右，而深股的市盈率也不不过在 30 倍上下。应该说，这样的股市风险不大，已具备了投资价值，从大势看，是安全的。但由于市场人气低迷，每次反弹，都成了股民解套的机会，每次下跌，股民们都比赛割肉，已造成恶性循环，人气难聚，价量背离，反映到盘面上便是来回拉锯。

不管怎么说，沪深二市已近底部为大家共识。空仓者执币观望，等待抄底，持筹者不愿割肉，等待反弹，亦是情理之中的事。当大家都认为大盘“安全线”临近的时候，股市反弹也就为期不远了。

二、指标“安全线”

将某股各个时期的最低价连起来，即为“安全线”，凡股价碰底者即为买入信号。这在股价振幅不大的情况下，不失为一种有效方法。但若振幅太大，则有可能失真。尤其是在股市持续下跌，股价屡创新低的情况下则无实际意义。此时，不妨自制一个阶段性“安全线”，操作

起来会更加灵活、方便、实用。方法如下：如确认股指近期在 850~950 点之间波动，则可划一道竖线，将波动区间一分为四，用横线标出，底线为 850 点，头线为 950 点，中线为 900 点，上下中值线分别为 875 点和 925 点，破下中值线和底线时可吃进，若上中值线或头线时抛出，投资结构可根据股指进行调整。以中线（900 点）为界，每下一格，增加 25% 的投资，每上一格，抛出 25% 的股票，若操作得法，可赚取差价。需要说明的是此为“阶段性”安全线，一旦股指发生变化，则需及时调整。其他个股以此类推，碰头线和破底线抛出和吃进，快进快出，不致有多大风险。

用 K 线图来划安全线也是方法之一，但必须将数个 K 线图按顺序连接起来才有意义。最典型的例子，当数沪市 1996 年 12 月下旬到 1997 年 1 月上旬的一段走势。1996 年 12 月 12 日连续下跌到 1996 年 12 月 25 日，跌至 855 点，26 日开始反弹，从图线上看，已形成一个相当完整的头肩底。左肩 870 点，右肩 871 点，头 855 点，应该说这也是一个“安全线”，据此线吃进股票，较为安全。此后事实也证明了这一点，股指从 855 点反弹，一周内便摸高到 927 点，有 70 点的差价可做，真是一次难得的赚钱机会。

此外，还有用趋势线、移动平均线、RSI（强弱指标）、乖离率等多种方法寻找“安全线”。只要活学活用，总会有效益的。

5. 关卡突破对短线的启示

当股价上升到某一价位时常常会遇到一种无形的阻力，这个阻力如果能冲过则股价会有相当的升幅，如该阻力冲不过，股价便再难以上升；相应地，当股价下跌到某一价位时，亦常常会遇到某种无形的支撑，这个支撑如果被击穿，则股价会有相当的跌幅；如果未被击穿，则股价便能反跌为涨，上述的“支撑位”或“阻力位”便是技术分析中所谓的“关卡”，股价冲破或跌穿上述支撑与阻力时，则所谓“向上突破”或“向下突破”。关卡对于短线操作者比较重要，因为在股价的波动中它往往成为出货和进货的关键位。

关卡位的形式主要有以下几种：

一、整数位置

主要是指指数的百点位置为 100 点、200 点及个别股票价格的 10 元、20 元，这类整数关卡的形成仅是股民的心理作用，并不代表买卖交易的特殊意义，然而众口铄金，众志成城，趋同心理造成支撑或阻力作用。

二、密集交易区

指以前曾在此大量成交的区域，为多空双方决定胜

负,反复较量的关键地带,由于在该区持股人数较多,股价若向下突破该地区,不少筹码因此套牢,以后股价再涨至该区,套牢筹码自会涌出,形成对上涨的阻力;相对的,股价如突破该区往上涨升,以后再跌至该区时,原在该区买进而以高位卖出后的投资者,自然会再度买进以作等待,所以又形成下跌的支撑。

三、1/3 和 2/3 黄金分割位

在多头市场上股价上涨一段之后若回跌其涨幅的 1/3 再行上涨,则为强势,若回跌 1/2 再行上涨也可认为是多头市场;相反,在空头市场中回档或反弹跌幅的 1/2 或 1/3 仍可确认是空头市场,另外如 0.618, 0.382 等黄金分割位在股价上落中都有相当的定势,这时产生支撑或阻力作用,关卡因此形成。

四、颈线与趋势线

由股价长期波动形成的 M 头形态、W 底、V 字形底、头肩顶等多种形态都可能产生相齐的两点连一线的位置,该位置因与历史位置相对应,容易形成阻力与支撑;另外长期形成的上升趋势线或下降趋势线表明股价在相当一段时间内的走势,故包含有效的支撑或阻力,一旦突破会引起相当的重视。

形成关卡的原因很多,以上仅是主要的一些类别。观察关卡突破与否主要应与成交量相配合,往上突破关卡时必须观察是否有大成交量支撑其价位,往下突破关卡时则并不一定有此限制。因为下跌不需要量的支持。但如果成交量特别小呈无量空跌时,往往形成缺口,以后股价还必须弹升回来填补此缺口,此时可以逃命。一般说来,只要

第二篇 短线操盘战术 ◎ 75

股价超越关卡的 2% ~ 3%，即可视为有效突破，指数上亦超越关卡的 1%，便被视为有效，当然要以当天收市价为准。

对于关卡的突破，当股价涨升配合成交量放大时，短线操作可予跟进，当股价下跌突破关卡时，不管成交量如何，当予果断清仓。

短线操作也可在关卡附近 2% 左右的位置预设记号，超过或跌穿此处便立即决定操作方向。

同时也可根据股市的大趋势，划出股价运动的趋势线、压力线与支撑线，根据股市的大形态，列出其颈线位置并标上符号，一旦突破立即采取行动。

关卡的使用对短线操作者有警示作用，同时亦可防止骗线和假突破。识大势者方能做短线，做短线必须胸怀全局，不得不谨慎！

6. 反弹博利的手法

反弹，是股市获利的契机，也是股民企盼的赚钱时刻。然而，股市云遮雾罩，变化难测，识别反弹却并非易事。如果把股市比作大海，那么，它在涨潮之前，也有种种先兆。拨开重重迷雾，寻找股市涨跌的蛛丝马迹，准备判断反弹时机，便能一举获利。一般情况下，需具备以下条件，股市才有反弹的可能。

第一，跌幅较深。股市涨跌周期分为主涨期、轮涨期、轮跌期、主跌期、止跌期等五个阶段，只有在完成这五个阶段的运行之后，在跌幅较深的环境下才会酝酿反弹契机。故下跌初期、中期只是一轮跌势的延续的过程。有些股民一跌就抢反弹，结果屡抢屡套，那是因为时机尚不成熟。按一般说法，只有在跌至总涨幅的 $1/3$ 以上，才有反弹的可能，也就是在跌势末期才会止跌反弹。如 1994 年 4 月 13 日沪股从 665.50 点开始下跌，经 6 个交易日后至 4 月 20 日已跌到 540 点，指数跌去 125 点，跌幅达 19%，平均每天跌 20 点以上。作为技术修正，也应有一次反弹行情。此时吃进股票，盈利概率较大。4 月 21 日，股指强劲反弹，从 535 点飙升到 582 点，一日内劲升 47

点，涨幅为总跌幅的 40%，这在漫漫无期的熊市，确实是一次难得的获利机会。

第二，暴跌之后。无论是大盘还是个股，无论是什么原因造成股指暴跌，都会有不同程度的反弹。暴跌是指大盘或个股在某种利空消息的刺激下，股民发生恐慌性抛售，造成股指、股价在极短时间内急速下跌的一种非理性举动。暴跌具有突然性和短期性的特点。一旦市场恢复理性，股指将会相应回弹。暴跌，尤其是下跌末期的暴跌，往往是空头的最后一击，故也是进场的最佳时机。

第三，坚实底部。是指大盘或个股在跌至某一指数或价位时得到强有力的支撑。股指或股价屡屡碰底不下，发生横摆现象——这是一个明显的反弹信号。沪市指标股陆家嘴于 1993 年 6 月 28 日上市，挂牌价为 17.88 元，在上摸 21.78 元后随大盘急速下滑，至 7 月 19 日已跌至 13.90 元。其时，大盘仍在缓缓下沉，但陆家嘴却已发生碰底信号。在大盘指数下挫 40 余点的情况下，陆家嘴突然止跌，连续 5 个交易日股价都在 14 元以上徘徊，说明其底部已坚实无比。在完成筑底行情后，陆家嘴突然启动，股价飙升不止，直达 33 元的天价，并由此而带动了沪市的一轮中级的反弹行情。

第四，绩优股领涨。少数投机股的偶然飙升，充其量不过是个股行情而已，它们的升涨无力也无法带动整个大盘上升。最明显的例子当数 1994 年 7 月 25 日。外地机构拉抬异地小型投机股，想以此来带动一轮上扬行情。在两个交易日里，股指上涨 25 点，重庆药业涨 1.08 元，厦汽涨 0.80 元，万象涨 0.97 元，而“两桥一嘴”及一些绩优

股却无启动迹象，最终导致此轮行情半途夭折。绩优股是股票中的主力和旗帜，具有较强的号召力和凝聚力，只有绩优股全线启动，率先领涨，股民才敢放心跟进，大盘才能稳步上行。如1996年底暴跌后，沪市长虹、春兰，深市发展、琼民源等老牌绩优股涨幅较大，带动了人气，使沪、深两市分别从855和2800点的低谷步入了上升通道。

第五，震荡频繁。在一段时间里，沪股走势水波不兴，振幅极小，连续数日股指都是走一条直线。这样平静的走势，当然不会有任何行情。1995年7月25日，股指发生剧烈震荡，仅上午就走出了五波行情，且上下落差达15点之多。在下跌过程中，震荡越厉害，反弹的机率就越大。这是因为震荡次数多，说明多空搏斗激烈。按一般说法，在一个交易日中有七波以上震荡行情，在上升期则下跌概率偏大，在下跌期则上升概率偏大。连续七次打压不下，说明多头的力量和决心，多空力量一旦转换，则股市反弹就在眼前。

第六，价升量增。量价关系是股市升降的晴雨表。价升量减，则上涨难以持久；价升量增，上涨才有基础。作为一个股民，必须密切注意盘中的量价变化并以此来决定股票的进出。价升量缩时买进，则有可能吃套；价升量增时观望，则有可能踏空。1995年7月25日7月26日的成交量从原来的每日1~2亿元增到4.9亿和7.3亿，成交量放大，推动股指上涨了7.5点。8月1日，成交量放大到29.78亿，股指飙升112点。当然，成交一旦成天量，则又可能是出货的信号了。

第七，弥补缺口。在股指下跌过程中，常常会发生一

些跳空缺口。按缺口理论，一旦发生此类情况，股指则会沿着原来的方向加速上升或下跌。在下跌过程中，发现跳空缺口，当立即出货。但是一旦缺口得到弥补，则不排除有一轮反弹行情。如同年7月22日沪股以363.72点收盘，7月23日跳空8点以355点收盘。在股指回补363点并在其位上站稳之后，大盘指数便一路上扬，当日收了根中阳线。

第八，有效支撑。股指在下跌过程中，至某一阶段止跌，止跌处便是我们通常所说的“支撑线”。股指在遇到有效支撑后往往在蓄势反弹。支撑线是由一段时间内，各低点的连线所组成，如果有很多低点都分布在此支撑线上，那每次行情下跌至此支撑得以反弹的次数越多，得此支撑线便越不容易破，行情至此得以反弹的希望便越大。所以，我们在支撑线附近可以买入股票，等待行情回升（反弹时获利）。但需要注意的是，支撑线并非一点不变，而是在不断调整 and 变化之中，故它具有阶段性和不稳定性。相对不同时期而言，对一波行情，某线是支撑线，而对另一波行情，就可能成为阻力线。

了解了以上反弹所具备的条件并在实践中反复操练，“抢反弹”的功夫便会日趋老练。

7. 盘整期的操作法

一般而言，各种进入盘局的图形是多空短兵相接的表示。多头市场里，上开行情亦会出现回档，并且经过换手而使股价脱离盘局继续上升。空头市场则反之，下跌行情出现反弹，无力上升时，股价突破盘局又跌一段，中间停留的盘档走势称之为整理阶段。

股市的盘整期是最煎熬人的时刻。有人说：“不怕牛市，不怕熊市，就怕盘整市道”。这话很有代表性。因为盘整期的股市既不属“牛”，也不属“熊”，而是一种看不清、辨不明的东西。故股市进入盘整期，其操作方法也要相应改变，否则便显得格格不入。

一、以静制动

股市进入盘整期，一轮行情暂告结束。此时涨跌难料，前景莫测，最明智的做法就是及时退出观望（操作技术不熟练的新股民更应如此），将已经获利的股票化为资金入袋为安，待行情明朗时再重新入市。这样，在盘整期虽然不能获利，但可确保不赔。盘整期股票差价难做，即使小有收获，除去手续费已所剩无几，到头来空忙一场为证券商打工，实在是得不偿失。从某种意义上来说，股市

盘整期比上涨期或下跌期更复杂, 也更具风险。涨势做多, 跌势做空, 盘整期最好什么也不做, 回家歇凉, 乃是最佳选择。股市上的机会多得很, 来日方长, 何必逞一时之强而自讨苦吃呢?

二、减少投资

“牛市握股票, 熊市握钞票”, 那么盘整期呢? 最好是握点钞票, 也握点股票。不握钞票不行, 一旦盘跌, 连接盘资金都没有; 不握股票也不行, 一朝反弹, 便眼睁睁地踏空。1995年的“5.18”行情使多少空仓户措手不及, 纷纷踏空。稳妥之计, 便是一手抓股票, 一手抓钞票, 上涨时不追, 下跌时可接, 进退自如, 留有回旋的余地。前面所说的“以静制动”并非要“大斩仓”, 而是暂时停止进出而已。盘整期走势不明, 股民应适当调整自己的投资结构, 如果说牛市可投入百分之百的资金, 那么, 盘整期则要逐步减少投资。按一般说法, 此时持有的股票价值为总投资的1/3为佳, 最高不要超过50%。盘整后期, 局势逐渐明朗, 若大盘趋涨, 可分批追加投资, 若大盘趋跌, 可逐步削减投资, 或抛出股票, 暂停投资。

三、精心选股

也有那不甘寂寞的, 盘整期仍不想歇手, 那么, 在选股上可多用点心思。盘整期大盘相对沉寂, 但个股行情却时有出现。若能选准个股, 或许也能做出点名堂来。盘整期做股票, 有“三选三不选”之说, 即: 选热门股, 不选冷门股; 选小盘绩优股, 不选大盘牛皮股; 选中低价位股, 不选高价位股。热门股成交量大, 流通性好, 便于进出。盘整期成交量相对萎缩, 一些冷门股更是无人问津,

吃进后无买盘接手，则可能套牢，而热门股则无此虞。小盘绩优股弹性好，振幅大，有差价可做，而大盘牛皮股在此期间波澜不惊，较少震荡，无差价可做，买也白买。以1995年8月16日为例，各股最高、最低差价如下——小盘股：大众：11.80~12.85元；联农：10.88~11.95元；爱建：10.00~11.44元。大盘股：金杯：3.83~4.15元；石化：2.95~3.15元。由此可见，前者均有1元左右的差价可做，而后者因振幅小，操作起来就异常困难了。

四、快进快出

牛市做股票讲究一个“捂”字，而跌势与盘整期捂股票就不那么明智了。根据以往惯例，沪市是不耐盘整的，而盘整之后向下的概率偏大（熊市惯例），除了中、长期投资的那部分股票以外，其他现货均应快进快出。与其抓一手的股票成天提心吊胆，不如及时脱手，图个一身轻松。盘整期做股票，期望值不能过高。赚钱走路，见好就收，不能赚钱，就平仓了结，若见势不妙，哪怕小赔也在所不惜。贪者则贫，今日不愿割肉，来日损失更大，所以，要审时度势，处事果决。一个遇事糊糊涂涂犹豫不决的人是不适合做股票的。渡过艰难的盘整期，股民才能逐渐成熟起来。

8. 跌势炒股术

熊市中，股价的变动主要是以下跌——反弹——下跌的形式运作，整体上处于大跌小回的态势。对股民来说，涨势赚钱并不稀奇，牛市中几乎人人都能做到这一点，但跌势赚钱却非易事，得有点真工夫才行。撇开盈亏不说，其实跌势才是锻炼人的最好机会。“盐水里泡三次，碱水里煮三次”。没有经历过股市险恶和失败痛苦的股民不是一个成熟的股民。

跌势做股票风险加倍，若非高手勿轻易介入，但如能掌握好股市节奏和操作技术则不妨牛刀小试以检验自己的实战能力。

跌势炒股，要注意以下三个环节：

一、跌势初期多转空

有些股民心地善良，总抱着良好的愿望入市，当跌势已形成，依然一厢情愿地等待出现奇迹，迟迟不肯减磅清仓，以致越套越深，不能自拔。须知，股市涨势有自己的规律，是不以人的意志为转移的。作为股民，只能让自己去适应股市，而股市是不会来适应你的。适者生存，不然就会被无情淘汰。正确的做法是，一旦确认跌势，立即由

多转空，毫不犹豫地沽出筹码，即使未赚甚至小赔也在所不惜。就沪市而言，一轮下跌周期大约要持续 20 ~ 40 个交易日，时间之长，跌幅之深，使持股者倍受折磨，何不及早斩仓，图个轻松自在呢？跌势有以下先兆：一是股价上升了一个阶段，绩优股已显出总体上的疲态，一贯沉闷的大盘牛皮股开始活跃起来。“冷门股大涨是股市大跌的先兆”可谓经验之谈。二是成交数创天量，股价却难以攀升甚至不涨反跌。如 1995 年 2 月 26 日，日成交量从前几天的十几个亿骤增到 37 亿，股指却先涨后跌，下挫了 18 点，从而拉开了下跌期的序幕。三是 K 线图连收阴线和长上影线，市场人心惶惶，一有风吹草动就抛单如雨。凡遇上述征兆，当认作跌势成立，可多翻空，退出资金以避风险。

二、跌势中期寻黑马

跌势初期，碾压凶狠，大盘一泻千里，任何强势股都难逃厄运。覆巢之下，岂有完卵？故此时宜以静制动作壁上观。到中期，跌势减缓，个股行情日益活跃起来，此时不妨找匹“黑马”骑骑，或许会收益不小。黑马人人想骑，但很多股民常哀叹黑马难寻。见某股突然飙升，自以为找到黑马，不问青红皂白，立即高价追涨，不料马失前蹄，摔个鼻青眼肿。大户们设置的技术陷阱常让人误入歧途。跟着感觉走是极其危险的。黑马是可以识别的，笔者就曾三次发现它们的蛛丝马迹。

1994 年春节前夕，以 10.50 元挂牌的鞍信在掉到 8 元左右时有明显吸筹现象，股价也缓缓上升。经查阅有关资料，发现港、台、深、圳是以金融股为中坚，如台股前三商

银、深圳的发展等。根据其他股市惯例和鞍信作为沪市唯一金融股的地位并联系此股近期异常现象，估计此股有可能成为“黑马”，故打了几乎小试，结果鞍信炒到 15.80 元高价。

3月中旬，“被股民遗忘的角落”——川股中的重庆药业又有点蠢蠢欲动的苗头。我查阅了有关资料，发现此股有以下特点：第一，盘子轻，流通股本 2000 多万，便于炒作。第二，川股表现不佳，可能启动此股带动整个川股板块。第三，药业常能逆流而上。2月26日指数在 787 点时，它的价位只有 8.4 元，至 3月12日，指数只有 717 点，而它的股价却升到了 10.30 元，指数下跌了 70 点，股价上涨了 1.90 元，升幅达 24%。朋友见我分析得有理，就壮着胆子吃了一回“药”，数日后，我问他感觉如何？答曰：“味道好极了！”

还有一例是 1995 年初的事，炒手们猛抬胶带，将其从 10 元左右拉到 15.85 元。其时，我有一种预感，永生极有可能成为另一匹黑马。理由很简单，永生与胶带的股本结构完全相同，都是 600 万的微型股，且前者的每股税利高出后者一倍，庄家们恐怕不会厚此薄彼的。果然，在胶带回落后，永生开始启动，且后来居上，涨幅超过胶带。

三、跌势末期抢反弹

跌势末期，各项技术指标显示大盘严重超跌，底部初步形成，正酝酿着反弹契机，此时，往往是获利最大的买点。股民应克服个性上的弱点，果断抄底。若待涨势形成入市，则可能错失获得大利的机会。在跌势末期，有时

会发生下跌加剧的情况令股民望而却步。其实，这往往是空头的最后一击，也是“黎明前的黑暗”，度过此刻，便会柳暗花明。

跌势末期，一般有以下几个特征：

第一，跌幅已深，跌期已久，股指股价连续多日发生横盘并未创新低。

第二，成交量极度萎缩，多空双方都已歇手无力再战。

第三，周K线出现长下影线，因为下影线表示探底获得支撑，为止跌反弹的必要条件。

凡出现上述情况，即为入市讯号。

此时，有以下三类股票可供选择。

绩优成长股。如1997年初，大盘止跌反弹，很多绩优股成长的涨幅都高于大盘。如沪市的无锡太极，1996年底最低跌至5.17元，至1997年1月20日，已升至7.81元，涨幅达51%，而大盘同期从855点涨至932点，涨幅仅为9%，真正达到了“大盘九百，个股千点”的效果。

庄家概念股。这类股票易涨难跌，常有惊人表现，其走势也强于一般股票。如深市琼民源跌至14元后，仅用了十几个交易日，就已回到23元之上，指数只有3300点，而民源的股价已达4500点之上。

超跌大盘股。这类股票是“寻常看不见，偶尔露峥嵘”，一旦启动，其涨幅也相当可观。如1997年初沪市的峨铁、华药、仪征化纤等均有不俗表现。

9. 短线操作中的止蚀盘

短线是一个风险大、收益高的投资领域，所以风险控制保证资金安全便成为短线投资者首先要考虑的问题。有些以炒外汇、期货为生的职业投资家所以能在那个充满风险和诱惑的市场立于不败之地，总结他们主要的经验便是：纪律严明，设置止蚀盘，有的甚至同时在下单买卖时就写好“断头单”，即价位一旦落至哪个关口或升至哪个价位即主动平仓，义无反顾。

确定止蚀盘即停损卖出的技术指标有几种：

第一，凡买入价跌去 10% 便认赔卖出，这是许多短线投资者的铁律，也有跌去 5% 便停损卖出的，可依资金情况和买入绝对值的大小来确定；

第二，跌破 10 日移动平均线，也有按跌破 5 日移动平均线便卖出，因为股价下穿该两条移动平均线便可认为暂时处于弱势；

第三，停损转折点（SAR）跌破，即抛物线转向发出卖出信号便止蚀离场。此计算公式为：

$$SAR(n) = SAN(n-1) + AF[EP(n-1) - SAR(n-1)]$$

SA(n) 即第 n 日的 SAR 值

SAR(n-1)即第(n-1)日之值

AR：加速因子；

EP：极点价，若是看涨一段期间则 EP 为这段期间的最高价，若是看跌一段时间，则 EP 为这段期间的最低价；

EP (n-1)：第 (n-1) 日的极点价。

加速因子第一次取 0.02，假若第一天的最高价比前一天的最高价还高，则加速因子增加 0.02，若无新高则加速因子沿用前一天的数值，但加速因子最高不能超过 0.2。反之，下跌类推。

停损转折点是为停损所设计的指标，手工计算有些复杂，一般可参考电脑软件，当价位向上穿过 SAR 时就买进，向下跌破 SAR 就卖出，然而在盘局中经常出现交替讯号，故准确性较差。

第四，宝塔线翻黑即行卖出止蚀。宝塔线是以黑白（实体、虚体）的棒线来划分股价的涨跌，也是将多空之间的搏杀及力量转变表现在图中，并且显示适当的买进与卖出时机。宝塔线翻黑之后股价总要延伸一段上升行情，宝塔线翻白之后股价总要延伸一段下降行情，盘局时宝塔线常呈现小翻白、小翻黑，可根据停损点及利润点而决定是否进出。宝塔线翻黑下跌一段后立即翻白须提防假突破，不可马上抢进，最好观察三天，配合 K 线与成交量观察再作决定。

第五，个股落后于指数可以停损止亏。涨势中自然无所谓停损，但在跌势中如果个股弱于大盘指数，即比指数跌得更厉害，那该只股票很可能是弱势股，应该作停损卖

第二篇 短线操盘战术 | ◎ 89

出之考虑。有些股民喜欢在下跌时卖出亏损不多或尚赚钱的股票，却不能卖出跌过大势的弱势股，结果损失更大。

第六，突破某些关键的支撑位、关卡或颈线位即可止蚀离场，认赔出局。短线操作不能冀求 10 次买卖 10 次赢，只要有 70% 的赢面，积少成多便可笑傲江湖。设置止蚀盘后，最多输掉手续费加资金的 10%，基本上可以保证你在跌势中全身而退，即使 10 次买卖错 3 次，你仍握有东山再起的 70% 的资金。所以设置停损点、止蚀盘可以认为是短线操作的保险丝。当然对于某些投资艺术大师如香港的许沂光等根本不屑于设止蚀盘，而是用四度空间的原则来规范自己的操作，那又另当别论了。

10. 捉龙头

看似无序的股市，在不断的发展演变中进行重新调整后，便形成了一个大大小小的群体，即我们通常所说的“板块”系列。只要细心观察，便会发现每一板块中都有自己的“龙头老大”。这些龙头股的特点，一是号召力强，本板块中的个股视其表现而产生联动效应；二是启动快，得风气之先，走在个股的前面；三是走势强于大盘和其他个股，上能领涨，下能抗跌。俗话说“擒贼先擒王”，瞄准龙头股，犹如攀上财神爷，其收益概率将会大于损耗。那么，哪些股票才算得上是龙头股呢？寻找龙头股不妨从以下几方面着眼。

一、从地理位置看龙头股

沪市的大本营设在上海，而在沪挂牌的上市公司却来自全国。如果把整个沪市看做一个大板块的话，那么，沪市的龙头股就必然要在上海本地股中产生，这是地理位置所使然。上海地处华东中心，辐射全国，面向世界，交通便利，经济发达，作为金融中心城市，其地位谁也无法替代，加之证交所大本营设在上海，沪股不仅数量多（占总数的一半），且上市公司的业绩也好于异地，对整个沪市

有着举足轻重的作用。在有数十只上海股票的群体中，自然不能长期群龙无首，而浦东开发则为造就上海龙头股提供了契机。如果说，1993年3月上市的浦东金桥尚属势单力薄的话，那么，紧随其后问世的陆家嘴、外高桥则使浦东股的“老大”地位得到进一步的巩固和加强。1994年2月，东方明珠的加盟，使浦东股再添辉煌，逐步形成了沪市“两桥一嘴一珠”为市场所公认的“四大天王”。从此，四大天王便成了沪市的龙头股，全国的龙头股在上海，上海的龙头股在浦东，这是优越的地理位置所决定的。纵观异地板块龙头股也大抵如此，龙头股的所在地总是经济最发达的地区之一，如北京股中的王府井、江苏股中的春兰等。按常规，各省的龙头股当产生在省会城市，但若有省会城市地理位置不如下属地市时，则可能由地理位置更优的下属地市取而代之。如浙江板块的龙头股甬城隍庙、宁波中百不在杭州，而在宁波；川股板块中的龙头股重庆药业不在成都而在重庆；闽板块中的龙头股厦汽、国泰不在福州，而在厦门。所谓人杰地灵，那些地理位置最佳、经济最发达的地区，就是滋生龙头股的最佳土壤。

龙头股的作用不可低估，在大盘下跌时能稳定军心，在股市反弹时能率众上行。1993年8月初，陆家嘴一马当先，发生强劲反弹，从7月底13元的低价涨到了32元的高峰，并带领沪市大盘走出一轮中级反弹行情（777～1042点）。一年后（1994年8月初）陆家嘴等浦东股重振雄风，带头领涨，把沪市从330点的低谷带上700点的台阶。此后，金桥、外高桥、明珠、凌桥等“接力”，又把沪市推上了1052点的高地。龙头股的领涨作用毋庸置疑，

那么，它们的涨幅又怎么样呢？据统计，沪市从 710 点涨到 1004 点，大盘总涨幅为 41.4%，而浦东龙头股的涨幅却远远高于大盘：外高桥 162.30%，凌桥 122.78%，明珠 70.31%，陆家嘴 61.56%，金桥 52.12%。其中外高桥、凌桥分获沪市涨幅的第一、二名且是大盘涨幅的数倍。由于它们所处的特殊地理位置（浦东开发前沿阵地）和浦东开发的辉煌前景而决定了它们沪市龙头股的地位。它们的特点是涨多跌少，炒此股发者甚多，故成为众股民追捧的对象，即使被套也是“只输时间不输钱”，只要掌握好进出时机，又何愁无丰厚的回报呢？要判断一只股是否能成为龙头股。那就不妨先看看它的出生地吧！

二、从题材看龙头股

东北板块共有 15 只股票，其龙头股当首推鞍信。论资格，它不如金杯；论业绩，它不如哈药；论实力，它不如东方集团；论流通盘子，它不如哈天鹅轻便。为什么鞍信能脱颖而出，充当东北大板块中的龙头股？其原因只有一个，那就是它具有独特题材。由于国家严控“金融股”上市，故准金融股鞍信便成了沪市 200 多只股票中的宠儿。物以稀为贵，鞍信受追捧也就不足为奇了。该股从 1994 年 1 月 8 日上市以来，便常成为沪市屈指可数的几只大成交量股票之一，其在沪市地位与浦东股一样重要。庄家更是频频光顾，借题材炒作。其最高价曾达 17 元多，在 10 配 4 实施除权后，其目前股价仍稳站在 8 元之上，这在沪市异地股中实属罕见。在每次大盘升扬之时，鞍信均有上佳表现，即使在盘整市道，鞍信也时兴波澜，给沉闷的市道带来生机和活力。在机构大户中流传这样一句

话，“沪市有三股”。这三股分别为陆家嘴、鞍信和石化。曾看到一份调查资料，炒东北股的盈亏比如下：哈药 1 比 9；金杯 2 比 8；而鞍信则高达 6 比 4，其盈利高于亏损率，为东北股之最，这已是十分难得的了。

再就是沪市的隧道了。1994 年 1 月至 3 月，在沪市集中挂牌的上海本地股票达 26 只（除去明珠、凌桥因“浦东概念”的特点原因外），当时在 8 字头的本地新股中，隧道股价已跃居各股之首（18 元左右）。隧道为何能在上海本地新股中一枝独秀，盖因其题材上的优势也。就沪市情况而言，题材越独特的股越受追捧。当初的邮电股国脉何等风光，邮通一上，国脉便一蹶不振。过去的电力股申能也有过当龙头股的荣耀，然后乐电、蒙电上市之日，便是申能沉寂之时。还有药业股哈医药上市，曾引得股民竞相“吃药”，后重药、天目、中西、四药、华药、东宝上市，哈药失宠，其股价已沦为“药板块”倒数第二。

同板块中，也是有题材的股票占优。沪市的纺织板块中共有联合、嘉丰、申达、龙头、联华、望春花、三毛等 7 只股票，唯有望春花最引人注目，经常有庄家光顾，其股价也一直居高不下，领先于同类股票。为什么？这是因为望春花集“小盘绩优股”、“创汇概念股”、“转配概念股”、“复关概念股”于一身。众多题材，造就了望春花纺织龙头股的地位。

三、从业绩看龙头股

一只没有业绩的股票可能会火爆一时，但却不能持久，是难以担当龙头股重任的。对老股民来说，1994 年界龙的教训可谓记忆犹新。在一段时间里，它上蹿下跳，

逆大势而行，股价一度摸高 29.95 元。股价与业绩不符，故在大势反转时，它只能调整而难以上扬。当大盘涨幅达 104.55% 时，而界龙仅涨 20.52%，为大盘涨幅的 1/5。还有曾被称为“沪市老三”的西安黄河，因注明每股收益为 0.88 元而受青睐，但在中期报表公布它仅完成年计划的 14% 后，股价便高台跳水，两天内跌去 2.81 元。相反，业绩骄人，经济持续增长的股票当上“龙头”乃众望所归，合情合理。

被誉为沪市第一绩优股的四川长虹，每股净资产 5.47 元，每股收益 2.20 元，1995 年上半年已超额完成年度计划，各项指标货真价实，上市仅半年就以 10 送 2 派 12 元的丰厚回报居沪市之冠。业绩如此好的股票，当板块龙头自是顺理成章。

还有江苏春兰，以每股净资产 3.92 元，每股收益 1.63 元和中期完成年计划 72.16% 的业绩而稳坐绩优股的第二把交椅。其净增产收益率高达 29.95%，为沪市之首，令他股望尘莫及。其成为江苏板块龙头股也令人口服心服。

“四大天王”之所以成为沪市龙头股，既非指定，也非自封，而是以骄人的业绩为基础的。统揽 1993 年沪市各股报表，有 1/3 出现“赤字”，而外高桥、金桥、明珠、陆家嘴却分别以完成年计划的 425%，377%，328%，204%，而勇夺该年最佳效益前 4 名。浦东股后起之秀凌桥，也是在其公布中期报表完成年计划的 92.3% 成为沪市“头名状元”之后，而受到市场重视的。

所以，辨别一只股票能否成为“龙头”时，当先考察

它有无当“龙头”的资格，这资格就是业绩。

四、从股本结构看龙头股

因限于资金，沪市的小盘股历来倍受股民青睐。那些流通股本少，盘子较轻的股票曾被屡屡恶炒。同等业绩的股票，盘大者遭冷遇，盘小者受追捧。在沪市，业绩敌不过小盘，股价倒挂现象者比比皆是。故在当时，以股本结构为线索，也是寻找龙头股的方法之一。

1. 流通股本少。沪市的“四小龙”曾是市场公认的龙头股群。“四小龙”之所以长期走红，盖因其流通股本少之缘故也。流通股本：1993年兴业1000万，小飞918万，爱使754万，申华2320万。其中除申华业绩较为突出外，余皆一般。因为股本少，它们不仅为股民所宠，而且还受到一些大企业集团的关注，使“收购板块概念股”应运而生。如万科收购申华，太极收购小飞等皆闹得沸沸扬扬，满城风雨。当时除兴业尚“待字闺中”外，小飞、爱使、申华均已“出嫁”。而当它们实行大剂量送配后因股本大增，盘子沉重而顿失往日风采。在沪市当年8月的强劲反弹中，“四小龙”已步履蹒跚，走势疲软，开始“落伍”，其涨幅分别排名为第36，102，123和157名，往日的辉煌已不复存在。

1994年新亚快餐曾以0.02元的每股盈利列沪市各股之末，但由于其股本仅480万，为沪市第一“袖珍股”而成为炒家目标。“若要发，炒新亚”。庄家频频光顾，股民竞相追捧，使其在30只沪市商业股中独领风骚，充当“龙头”角色。当其送配后失去这一优势，也就失去炒作价值了。

沪市的永生、益民、界龙因其庄家“坐庄”时间长，炒作时间久，震荡幅度大而闻名，被人称为“老牌庄家”概念股。如果说它们有什么特点的话，那就是一个字——“小”。流通股本，永生 600 万，益民 1270 万，界龙 1125 万。据笔者统计，当年被庄家选中“坐庄”的股票一般均不超过 3000 万。如：嘉丰 1996 万，联合 1716 万，西大众 1000 万，食品 1681 万，重庆药峰 2752 万，东碳 1949 万，福百 2952 万，隧道 1600 万，凌桥 1920 万，甬城隍庙 1270 万，宁波中百 1350 万。15 只庄家股的平均流通股本为 1677 万。在浦东板块诸股中，凭业绩，凭历史，凌桥、良华简直挂不上号，但此二股弹性极佳，走势坚挺，也是因其小股本使然。当然，到 1996 年这一情况已发生根本变化，深市 7 亿多的发展、沪市 7 亿多的石化也能被大肆炒作，这就需要我们审时度势，灵活掌握了。

2. 股本结构的特殊性。随着国家股、法人股有可能上市的压力和 A、B 股接轨的传闻，那些无国家股，无法入股，无 B 股的“三无概念股”或很少有上述三股的股票近来已受到市场的关注。这也是爱使、申华等重被热炒的主要原因。爱使是沪市 181 只股票中唯一的“三无”股票，小飞、申华等也仅有少量的法人股。可以预见，在国家股、法人股、B 股问题没彻底解决之前，无牵无挂的爱使、小飞等将再度兴起，成为股民理想的“避风港”。

所以，在相当一段时间内，那些股本少（3000 万以内），股本结构特殊（无国家股、法人股、B 股）的股票，仍将稳坐“龙头”交椅，也是股民获利的首选股票。

五、从成交量看龙头股

龙头股的另一特征是成交量大，换手率高。沪市1995年在从710点上冲1000点的第二波行情中，沪市成交量最大（按流通股本比例计算）的股票分别为：凌桥股份、福州东百、山东渤海和鞍山信托。而此四股均无一例外地为各板块龙头。换手率最高者依次为：凌桥（273.8），金桥（247.2），春兰（202.6）。巧的是，换手率最高的仍为各板块龙头股。

1994年初，沪股已步入“瘟市”，平均日成交量仅一点几亿，成交量屡创新低，大部分股已门前冷落车马稀，问津者寥寥，有的股票在开盘两小时后竟无一股成交。相比之下，唯有几个少数龙头股仍不甘寂寞，时起波澜，给沉闷的股市带来些许生机。据统计，周成交量最少者为联华和国嘉，均为886手，故难当“龙头股”大任。而冷门中的热门却非“龙头”莫属。如“收购板块”中的申华为81233手，“浙江板块”中的甬城隍庙51650手，“山东板块”中的渤海33581手，“浦东板块”中的陆家嘴20457手，四川板块中的长虹14472手。其他如转配股中的凌桥、纺织股中的望春花成交量也都在1万手以上。持续不断的大成交量，造成了龙头股的动力基础，一旦大势好转，这些龙头股总是率先领涨且涨幅较大。

六、从股价看龙头股

辨别龙头股最简单的办法就是看股价。长期以来，沪市股票价位“贫富不均”。以1994年9月13日沪市1052点计，其日股价最高者东方明珠达39.00元，而股价最低者马钢仅3.04元，两者价差达13倍之多。观其上市开盘价明珠为22.22元，马钢为4.10元，不过才5倍左右。可

见股价高低非“先天”所定，而是由“后天”演变而成的。若认为上海股与外地股缺乏可比性，那么，同为沪股，甚至开盘价相同的沪股，也会走出上下落差很大，结果大不相同的股价来。就以明珠与网点为例吧，两股同时上市（1994年2月24日），开盘价也基本相同，明珠22.22元，网点22.20元。流通股本均为1000多万，可以说两股处在同一起跑线上。9月13日，当明珠股价达39.00元时，网点股价仅23.83元，比明珠少15.07元之多。而在业绩上，网点却超过明珠，每股税后利润网点为0.30元，明珠仅0.16元。仅半年时间，两者差距就如此之大，真是“三十年河东，四十年河西”。若有两股民分别以开盘价同时吃进100股明珠和网点，并于1052点处同时抛出，则前者赚1678元，后者仅赚163元，前者的收益是后者的10倍，这就是龙头股与非龙头股的区别！

股民中似乎有一种“恐高症”，认为价位越高的股票风险越大，而钟情于最便宜的低价股票，如马钢、石化、金杯之类，其实这完全是一种误解。股价高，是因其走势好涨上去的，股价低是因其抗跌性差而跌下来的。俗话说“好货不便宜，便宜没好货”。看看那些专做高价股明珠、凌桥、外高桥、陆家嘴、西大众者有几个亏本？再看看那些专做马钢、石化、广船、金杯、哈药者又有几人赚钱？

价位高者，必为龙头股无疑。以1995年11月25日最高指数722点计，当天各板块中股价最高者如下：

公共事业板块：大众出租 25.00 元

地产板块：陆家嘴 24.10 元

房产板块：中华企业 23.58 元

综合板块：东方明珠 22.48 元

商业板块：豫园商城 20.90 元

江苏板块：江苏春兰 15.00 元

四川板块：四川长虹 11.60 元

广东板块：广东梅雁 12.35 元

浙江板块：甬城隍庙 9.18 元

福建板块：福州东百 9.10 元

山东板块：山东渤海 8.98 元

北京板块：王府井 7.97 元

东北板块：鞍山信托 8.68 元

龙头股一个明显的特征就是股价高于同类股票。换言之，凡板块中股价最高者非龙头股莫属。选择龙头股精心操作，不敢说十炒九赚，起码能保证涨时比别人多赚，跌时比别人少赔。君如不信，可亲自试之。

除上述六种方法外，还可从公司形象、股票股性等方面入手辨别龙头股。需要说明的是，龙头股的地位并非不可动摇，而是随着市场形势的变化及公司业绩的升降而发生转换。如川股中江山易其主，先金顶，后重药，再万里，而后终由长虹加冕为王。长江后浪推前浪。龙头股的替代转换，应是股市发展进步的一个标志。

而适时发现龙头股，瞄准龙头股者必将财运亨通。

11. 系统操盘

从1995年开始，机构大户们的操作手法神出鬼没，常常是打一枪换个地方，教人难以捉摸。浦东板块刚炒得如火如荼，公共事业板块烽烟又起，在“三驾马车”（东、西大众和强生）的带领下，公共事业板块气势如虹，三驾马车一马当先，钢运、亚通、隧道紧随其行后，电力股哈岁宝、蒙电、乐电大放光彩。公共事业股的炒作方兴未艾，以豫园、万象为首的商业板块又粉墨登场，充当“今日明星”。今天是高价股的吉日，明天又成了中价股的良辰，后天则又是基金们的行情。“你方唱罢我登场”，那段时间，股市风起云涌，黑马狂奔。一般股民早已看得眼花缭乱，不知所措。追涨都被套，出货就踏空的现象屡屡发生。当年在从770点至1000点的第二波行情中，不少股民不仅分文未进，反而是“赚了指数赔了钱”。你说窝囊不窝囊？

是到了总结一下经验教训的时候了。

股市在发展，形势在变化。第一波行情中，那种“抓到菜篮里就是菜”，不管买什么股都赚钱的情况恐怕是好事难再了。个股行情替代齐涨齐落之势已日益明显，光

凭运气做股票将败多胜少。股市的发展，对股民的素质将提出严峻挑战，股盲将被无情淘汰。就目前股市现状而言，要与股市的节奏合拍，就必须处理好个股选择、进出时机和持股结构调整等三大关键环节。为什么持股结构如此重要呢？由于目前市场上轮番炒作，一味追涨风险极大，持股傻等又会坐失良机，而科学的持股结构则是对付这种局面的良策之一。

一、持股结构要合理

沪市至1996年底止已有284只股票（除基金）。从行业上共分类为综合股、公共事业股、房地产股、商业股和工业股五大板块。从沪市历史看，房地产股最“火”，综合股、公共事业股表现不俗，商业股时冷时热，而一般工业股则表现平平。在洞察沪市各板块的具体情况后，则可对症下药，调整好持股结构以获取大利润。有的股民喜欢“偏食”，专做某一种或某类股票，须知，这是一个不好的习惯。股市风水轮流转，专做某种股票若无主力照顾，你的股票只能成为被股民遗忘的角落。比较好的做法是将各类股都买一点，提前“埋地雷”。一般散户难以窥测庄家意图，但只要你手中股票种类齐全，也就无后顾之忧了。任你炒什么股，我持股以待，以不变应万变，你炒高综合股我放综合股，你炒高房产股我出房产股，让他为你抬轿子。庄家再鬼，对你也就无可奈何了，这样才能变被动为主动。这要比那种随盘面沉浮而追涨杀跌的人轻松得多，也赚得更多。按这种方法做股票要注意以下几件事。

一是持股品种多一些并不是“撒胡椒面”，在资金分配上不要绝对平均，要有主次之分。对那些“热”一些，

频繁炒作的股票投入的资金可略多一些，反之，则可少投或不投资金。

二是要提前行动，在股票“冷”的时候购进。一来买低获利丰，二来可以从容选择，无须在行情好的时候仓促抢盘。若此时犹豫不决，待股价炒高时再行动则为时晚矣。

三是不急不躁。买进股票后不能期望它三分钟后就能暴涨，做股票要有耐心。既然你选股准确，持股合理，就要坚信自己的判断，总有一天你的股票会变成“明星”。

四是要沉得住气，若非大利空坚决不出货。庄家惯用的手法是先打压震仓后吸盘进货。在股价下跌时可密切注意成交量变化，若无量空跌，则可继续捂股，不为所动。

五是股票炒高出货后不急于回补，股票的涨幅和跌幅往往成正比，待股价回落碰底后再从容吃进，以防进仓过早而被套。

二、寻找板块“龙头股”

你持有的股票品种齐全，并不等于你就能稳获大利。个股轮跳固然是股市规律，但跳的力度却有强弱高低之分。同为板块股，由于股本结构、业绩、题材、股性、市场形象等诸多因素，各股之间都存在较大差异。以1995年9月8日沪市行情为例，公共事业股全线启动，但彼此之间的差异却有天壤之别。9月7日，大众出租的收盘价仅为19.90元，至9月9日收盘，其股价已飙升到26.99元，两天内净涨7.09元，涨幅为35.6%。而同为公共事业股的申能，两天仅微涨0.18元，涨幅为0.026%。若购前者，自然获利极丰，若购入后者，恐怕连手续费也赚不

回来。故在做板块股票的时候，必须找出其领头羊，即“龙头股”来作为操作对象。

一般说来，“龙头股”具备以下几个特点：

1. 业绩较好，稳步发展，给人以良好的感觉。如综合股中的爱建，1994年完成年计划的126%，1995年上半年又完成年计划的60%，在上海17只综合股中独占鳌头，且每股税后利润为0.50元，仅次于综合股中的同济（0.60元）而名列第二。这样的绩优股为板块“龙头”才有号召力和影响力。

2. 市场形象性。要说上市公司的市场形象，当首推大众出租。该公司不仅经营业绩为沪市一流，且注意塑造公司形象。他们热衷社会事业的义举有口皆碑。他们对军人、残疾人、老年人等实行优待优价，为公共事业义损义赠，为本公司职工做“十件实事”，这些举措，既为社会做了贡献，也为自己提高了知名度。据说该公司老总极具才干，连洋人也深为折服。故其在境外发行的H股及在沪市的A股都有上佳表现。既有业绩，又有形象，其成为“公共事业板块”龙头当属必然。

3. 有独特题材。以商业股为例，一般性经营百货的“百大”、“华联”之类股票因题材雷同重复而难有作为，而经营独特品种的如时装、兰生、华侨等则市场表现较好，并有取代老牌商业股当“龙头”的趋势。其他，如公共事业股中的隧道（城市隧道工程）、新锦江（宾馆酒店）、亚通（内河客货运输）、苏高新（高科技）等，也都因题材独特而格外受股民追捧。

4. 小盘股。在这方面，最典型的莫过于永生和胶带

了。永生和胶带分别以 600 万和 660 万流通股而列沪市小盘股的前两名。永生一度成为庄家概念股的“龙头”在熊市中逆势而上，股价居高不下。胶带也被频频炒作。只是由于公布报表中显示其业绩太差而被股民冷落。可见，小盘股也有可能成为一方“龙头”。此外，小盘股受宠的另一原因是其扩张能力强，具有高送配能力。

5. 股性活泼。有些业绩一般的股票，由于其股性活泼，也较受市场欢迎。如北京天龙、浙江尖峰、山东渤海、河南神马等。但这些股票只适合做短线而不适合长期持有。今天是“龙头”，明天或许就会变成“龙尾”。对这些股，要以快进快出为宜。

三、高、中、低价位股票兼顾

除了上述类别板块股外，还要注意股票价位之间的关系。最好是高、中、低三种不同价位的股都要各持一些才不致踏空。从沪市情况看，一般情况下是一线高价股领涨，二线中价股随后涨，三线低价股最后补涨。从机构大户们的操盘动向看，也是分阶段分价位轮炒。从 1996 年 5 月初的启动行情看，陆家嘴、四川长虹高价股一马当先，海尔、轻骑、通宝等中价股等充当第二梯队，最后由石化、马钢、华药等低价股断后。其他情况也都说明，最好是高、中、低价股各持一些为好。

12. “猴市”操作技巧

所谓“猴市”与通常所说的震荡市基本是一回事。在这种市道中，股价上窜下跳，一日当中变化多端，晨昏之间追杀频繁，多空争斗剧烈，各股异彩纷呈，蕴含着诱人的机会和巨大的风险。

要想在“猴市”中获利首先要注意以下三点：

一、行动要快

震荡行情的特点是来势猛、变化快、大盘走势神秘难测。或许几分钟前还在暴跌，可几分钟后就由跌转涨。若无足够的思想准备和应变能力，就可能坐失良机或蒙受损失。以1995年10月7日为例，大盘指数在跳空低开17点后一路走低。至下午，股指跌速加快，14时许，当日指数已跌去110点之多仍无止跌迹象。此时，市场乌云密布，人心惶惶，市场笼罩在一片恐慌的气氛之中。在这突如其来的打击面前，有的股民惊慌失措，割肉出逃；有的股民神情麻木，几乎失去知觉；但也有少数有主见，有理智的股民看出这是空头回光返照的最后一击，把它看成是一次难得的发财机会。股民张某就是这样一个人，处变不惊，行动果敢的人。就在股指跌至560点，大家争相割肉并惊

呼要“崩盘”的时候，他反其道而行之，以 8.50 元的价格打进 10000 股良华。其时，柜台上抛单如雨，清一色的“卖”，报单小姐见到这张唯一的买单困惑不解，为慎重起见，又与他本人核对了一遍。直到他含笑点头，一连说了好几个“买”字，报单小姐才敢敲键。有人说他是“拿钱打水漂”，他也不争辩。几分钟后，形势急转直下，瞬间还在暴跌的大盘突然止跌回涨，且涨势比跌势更猛。涨势带动了人气，一时间，那些割肉者、空仓者又立即调头追涨，他却递上了第一张卖单。最后，良华以 12.50 元全部脱手。扣除手续费，他还净赚了 3.8 万余元，而他赚了这么多钱仅用了一个小时。即使在大牛市也难办到的事，却给他在震荡期办到了。问他成功的秘诀，他说了一句叫人摸不着头脑而又耐人寻味的话：“海的尽头是高山，海有多深，山就有多高！”

另一位股民李某，惯以追涨杀跌作为基本操作手法。1995 年 10 月 7 日，在大盘以 663.09 点跳空低开后，他见势不妙，立即杀出筹码，彻底清仓。在股指跌到 546 点反弹后，他又毫不犹豫地加入抢盘行列。快抛快进，动作迅速，结果只赚了 20 点差价，仅够付“车马费”，忙忙碌碌，等于白做。比较起来，另一位高某则要惨得多。高某遇事优柔寡断，股指跌倒 630 点时就想出货，但又怕反弹踏空。迟疑不决间，股指已跌破 600 点，他忍了又忍，终于在 570 点时忍痛斩仓。之后，大盘从底部反弹，他想进货，又怕被套，一等再等，待股指弹上 100 点，并在尾市出现抢盘急拉现象时，他才认为万无一失。于是，在 720 点指数上以更高价钱购回了在 570 点时抛出的筹码。实指

第二篇 短线操盘战术 ◎ 107

望第二天高开获利，补回损失。岂料，翌日大盘又跳空而下，以 667.24 点开盘。在这一进一出中，他一共损失了 220 点行情，所亏资金可想而知。说起这次大震荡，他眼泪汪汪，伤心之极。他说，我在熊市中一年的损失也没有这一小时的损失大。在这次大震荡中，有人赚大钱，有人亏大本，还有人不赔也不赚。通过上述三位股民的不同结局，我们应该得到怎样的教训和启示呢？在剧烈的震荡行情中，要么顺势而为快速行动，要么捂股不动，当个“死多”。前者可获利，后者能保本。而那些患得患失又生性好动者必然要吃大亏。

二、选股要精

在震荡行情中抢反弹，选股准则与平常不同。我们通常告诫人们要把绩优股作为首选对象。作为中长期投资，绩优股自然是最佳选择。但在震荡行情中炒绩优股却未必能占多少便宜。股市剧烈震荡，大盘涨跌转换极快。往往在绩优股尚未来得及启动的情况下，一轮行情已告结束。那么，哪些股票才是抢反弹的首选对象呢？

1. 小盘股。小盘股股本小，盘子轻，所需资金不多，一炒就热，适合短线操作。在 10 月 7 日那次先跌后涨的反弹行情中，小盘股一马当先，充当领涨角色。在当日“十大涨幅”的股票中，股本在 2250 万以下的有 8 家。其中工缝与物贸的股本分别为 960 万和 850 万，分列沪市小盘股的前 5 名和前 8 名。

2. 低价股。低价股投资少，见效快，收益高，也是震荡期选择的股票之一。在 10 月 7 日的“十大涨幅”中，股价最高的物贸不过 10.70 元，而其中股价最低的峨铁仅

3.01元。30元仅能买下一股陆家嘴，而同样的钱却可以买10股峨铁，这个账谁不会算？在短线抢反弹中，低价股比高价股更受股民的欢迎。这也是在震荡行情中低价股涨幅大于高价股的原因之一。10月7日，大盘涨幅为11.73%，低价股峨铁的涨幅竟高达23.70%，而高价股陆家嘴的涨幅仅为7.02%。

3. 含权股。由于沪市外高桥、强生及深市厦海发等股票良好的填权效应，含权股已成为市场的宠儿。在震荡行情中，含权股常有惊人的表现。仍以10月7日为例，名列“十大涨幅”的股票中就有8只是含权股，它们分别是嘉丰、车百、物贸、九百、工缝、永久、城乡和哈岁宝。

4. 庄家股。不论业绩优劣，不分盘子大小，只要有人做庄，鸡毛股也能上天。尤其在震荡行情中，更是庄家股横冲直撞的时机。如10月7日，题材业绩都很一般的庄家股却出尽风头。当日第九百货涨幅为22.81%，长春车百涨幅为21.83%，其涨幅几乎是大盘涨幅的2倍。深市的厦海发以一日内涨150%而创下中国股市个股日涨幅之最。10月20日，沪市望春花又以日涨幅为44.58%而引人瞩目。选庄家股抢反弹，往往会有意想不到的收获。

5. 超跌股。超跌股平时难有出头机会，但震荡行情却给了它们一个自我“填平补齐”的机会。超跌股有两种类型。一类是业绩尚可，但因盘子过大令人望而生畏被市场冷落，如马钢、石化之类。这是大机构们玩的股票，中小散户对它们最好敬而远之。尤其是做短线，抢反弹，就更不能选择它们了。这种股启动慢，弹性差，股价再跌也

第二篇 短线操盘战术	◎ 109
------------	-------

少有人问津。另一类股则由于效益低，业绩差而导致股价大起大落。这种股的特点是盘子小，股性活。如轻工机械、胶带股份、良华实业等，这类股票涨跌频繁，升降无度。10月7日，大盘震幅为28左右，而上述一股的震幅却分别达到55.83，62.50和78.19。这么大的震荡，当然好做差价。

三、操作要少

股市震荡期的操作不在数量多而求质量高。第一，抢反弹、做差价，要尽量做到稳而准，少而精。股指碰底快速下买单，股指碰顶立即打卖单；若未能抄底，则不必追高，如错过溜顶，也不必割肉。震荡期一日多变，盲目追涨则可能被套，轻率割肉，又可能踏空。所以，要以“宁可赚，确保不赔”的心态泰然处之。最好是以静制动、冷静观望。即使要动，也是宜少不宜多。第二，震荡期做股票见好就收，期望值不能过高。持股过长则风险加倍。我的一个朋友在1995年10月7日以每股13.70元吃进1000股望春花。当日望春花最高价达16.80元，若当日抛出可净赚几千元，但他见尾市高收，估计第二天一定会高开，便持股过夜。谁知，因利空消息冲击，翌日大盘跳空低开71点，一念之差，由盈变亏，其教训是深刻的。第三，在震荡行情中要处变不惊，对股价要做到大体心中有数，以免由于定价不合理导致买卖难成交而使自己蒙受损失。举个例子：假如把异钢作为短线操盘对象，那么，事先一定要做些准备工作，查找有关资料，搞清它在不同指数时的价位。假如它在700点时价位为7.00元的话，按每点折合一分钱计算，如果当日震荡幅度在650~750点

之间，那么，异钢当日的最低价和最高价则可能在 6.50 元和 7.50 元之间。为了保证买卖都能成交，两头都应留有一定的余地。这样，买单填 6.90 元和卖单填 7.30 元当是一个比较适宜的价位。既然抄底溜顶是件可望不可及的事情，那么不如大方一点，斩头露尾，赚中间一段也就够了。

俗话说“涨跌皆行情”。股市震荡期风险与机遇同在。就看你有没有弄潮的勇气和本领了。

“猴市”中的短线操作策略主要有以下几种：

一、高抛低进

首先要认清猴市不是股市的主升段或主跌段，一般是市场去向不明的盘整期。不同的是现在以大幅震荡来代替以往的窄幅上落，变呆滞为活跃，以引诱广大投资者的跟进或杀出。这阶段因为主力没有离场，广大散户似看好后市，基本面及技术面也没有许多利空，故而博差价，炒短线蔚然成风。这种市场宜见高毅然抛出，即使只有两三毛利润也落袋为安，脑快手快，既不怯场，亦不恋槽。

二、巧埋地雷

由于大家争相抄底又争相出逃，市场上最高点与最低点往往稍纵即逝，只要你认为已比昨天的开市价低上一截就可预埋地雷等候；相反如果市价已经上升，比昨天的收市价已高出一段，你也可预填价位守株待兔；一旦地雷引爆，你的填单便成为较高价或较低价。万一不能成交也不必懊丧，因为猴市的特点还会给你新的机会，只要你敢于捕捉。

三、当日对冲

在“T+0”当日回转交易时，在猴市只要你手中还有未出息的筹码，你可利用它每天做对冲交易。当然这类股票最好是价位较低，股性活跃的热门股，这样手续费低，进出也方便。如果发觉当天的股价已比原先持有的成本降低许多，一路又是空跳而下，不妨大胆持货。因为空跳下的后果便是空跳上，有时往往几十分钟就能跑出一段利润，这时你已漂亮地沽出原先盘子里的存货了！

四、善炒消息

股民的心理特点是浮躁多变，极为敏感，所以任何消息都可借来做多或做空，在这段时间你必须睁大眼睛，张开耳朵捕捉四面八方的信息，倾听各种市场反映，经过大脑过滤分析，辨别利多利空，一旦发现市场对它已有反映，便可大胆行动。但切记要顺着市场走，顺着趋势做。

五、敢做尾市

这里说的做尾市并非鼓动你参加大户的联手压市和抬市，而是说逆潮流而上，乘大户抬轿子把尾市做高时，你反而抛出手中筹码；当大户压担子把尾市做低时，你毫不犹豫吃进，以待明天。深圳股市上这样的例子屡见不鲜。1993年8月24日指数由254点强劲反弹至285点时，如你在尾市大胆做空，第二天迎来的便是低得多的价位。8月27日尾市下沉，如果你反向思维敢于吃进，到后来也有一定的赢利。敢做尾市就是要独立思考，反向操作。

六、轻装上阵

股市上捕捉到最高点和最低点不容易，在最低点大量吃货，在最高点大量抛货更不容易。故此。必须精兵简政，多填单，少填量，象猎人一样耐心，象农夫一样勤

快。填单时，不必象在以前盘整期咬住每个价位斤斤计较，相反不应拘泥五分或一毛的差价，看准了就要吃到手，尤其是出货，去意已决，绝不手软，抛货变现，明天还有机会。

除了以上六条口诀外，短线最有参考意义的技术指标是指数6日乖离率。一般而言，猴市由于其特性并不在乎关键位、阻力位、支撑位，移动平均线常被上穿下越，一些技术指标均告失灵，但指数6日乖离率（公式：6日BIAS(6Y) = 当日指数-6日平均指数/6日平均指数 × 100%）却屡试屡爽，不失为短线炒作的风向标。通常，该项指标达到-6，甚至更低，你可大胆持货，即便一两天内赚不了钱，短期内定可获利。同样，该项指标在+6以上，你不管股价还会升到哪里去，一定要全部放出手中的筹码，因为以后并无大行情，此时不逃就要高位套牢了。

最后，奉劝读者一句：如果你没有足够的时间看盘；如果你的性格拘谨慎重；如果你要的利润目标较高，那么，最好还是不应染指猴市。当然，如果你要向自己的性格挑战，也不妨一试，但千万记住，只抽出资金的一部分去做！

13. 捂股

一部分股民有“捂股”的习惯。买了股票之后就不管不问，扬长而去，或三月五月，或一年半载才回证券公司“探亲”一次，他们完全把做股票等同于买国债或定期储蓄。还有一类是买后被套，舍不得割肉而被迫捂股，只盼“救星”救自己于水深火热之中。对于捂股不能简单地肯定或否定，而要根据具体情况来分析。

一、买点低

低买高卖，赚取差价是做股票盈利的基本方法。所以买点越低风险越小，捂的价值也就越大。相反，买点高，风险增大，若一味地捂下去就会越套越深。故要捂股票，必先选好买点。

1. 选择大盘买点。一个很简单的方法就是找出大盘指数的峰值和底价，以中值为界，再上下各切一半，找出它的上下值来。下值线以下买进的股票可捂，而上值线买进的股票则要坚决快抛。以沪市 1994 年为例，其公式如下：

$$(\text{峰值}) 1052 - (\text{底价}) 333 = (\text{波幅}) 719$$

$$719 \div 2 = 359$$

$$359 + 333 = (\text{中值}) 692$$

$$692 - (359 \div 2) = (\text{下值}) 513$$

$$692 + (359 \div 2) = (\text{上值}) 871$$

从以上公式中可以看出。当年在 513 点的下值线买进的股票是安全的，在 871 点上值线买进的股票则充满风险。据粗略统计，1994 年沪股指数在 513 点以下仅 34 个交易日，比例为百分之一点儿，若在此点捂股，当然不会吃亏。另据统计，1994 年全年沪股指数在 871 点以上仅有 19 个交易日。若此点买进的股票就无任何“捂”的价值了。

2. 选择个股买点。其方法与大盘相同，且引用一段个股资料来证明：

名称	价 格	天 数	百分比
重庆药业	6.37	11	3.12%
	7.68	55	15.58%
	8.99	107	30.31%
	10.31	57	16.15%
	11.62	29	8.22%
	12.94	26	7.37%
	14.25	43	12.18%
	15.57	18	5.10%
	16.88	1	0.28%

从以上资料可以看出，当年重庆药业的股价也是中间大，两头小。由于其股价 80% 以上的时间在 8 元以上游

第二篇 短线操盘战术

◎ 115

走,故8元以下为安全区域,此点买入,捂一捂倒也无妨。由于股价10元以上比例仅占百分之二十几且有庄家恶炒的因素,故重庆药业10元以上为高风险区,此点买者切不可捂股。

二、业绩好

股票值不值得捂的另一因素,是要看所买的股票内在素质好不好,这就是我们通常所说的“含金量”,即上市公司的业绩如何。业绩好的股票若暂时被套可放心捂一段时间。捂这类股票者,常常会得到一份意外的惊喜。如沪市的绩优股黄浦房产、国脉、中华等,过去常有惊人表现,一日内飙升三五元不足为奇。魏某于1994年5月买入1000股四川长虹,每股进价为11.80元,之后大盘下调,长虹也跌到10元左右。原已不抱解套希望,准备割肉抛筹,有经验的朋友劝他继续捂股,说此类绩优股当有不俗表现。6月中旬,长虹推出10送2派12元红利的极优厚的送配方案,股价受到利好刺激飙升到14元多。魏某则由于坚持捂股而将赚2000多元。

对于劣质股则应该坚决出货,不宜傻捂。王某在700点时以每股4.45元吃进马钢股票2000股。后见大盘稳升,便抱股坐等获利。谁知马钢与大盘逆反而行,大盘指数上涨300多点达1000点大关时,马钢股价反而跌到3.04元,跌幅达11%。赚了指数赔了钱,王某简直是哑巴吃黄连有苦说不出。至1994年底,马钢已跌到1.76元,王某账面损失达50%。他后悔莫及,说自己捂这样的股票是干了一件蠢事。

可见,能不能捂股,要视股票业绩而定。盲目捂股,

只能给自己带来烦恼和损失。

三、有题材

股谚有“题材好，捂到老”之说。多次经验证明，捂有题材的股确有收获。1993年宝安收购延中，使这只沉寂已久的“老八股”重振雄风，股价节节攀升，从8元飙升到47元高峰，延中股东全部解放，胆大敢捂者皆获暴利。之后，收购之风愈演愈烈。小飞、爱使、申华都相继成为市场的宠儿，在市道极度低迷，2~3元股票俯拾皆是的情况下，以上三股均在40元以上价位居高不下，成为沪市唯一的“贵族股”，使股东人人发财，个个获利。

14. 选股要诀

俗话说：“什么样的人玩什么样的鸟”。在股票市场上也可翻译为“什么样的人炒什么样的股票”。

这不奇怪。一个股票市场上百种股票，蓝筹股、成长股、投机股、冷门股、复苏股等等不一而足，在我国具体又分成深股、沪股、法人股、A、B股、内部股，叫人目不暇接，选择什么样的股票才适合自己，涉足股市之前，最好先把自己分析一番。

公务忙碌的在职人员最好选择那些稳健成长型的公司股票，这种股票能给你带来丰厚的利润又不需要频繁进出占据宝贵的时间；有闲空并且手头活络的家庭妇女，则可选择一些小型绩优股低进高出，做一些短线；至于有冒险精神，资金优厚的专业炒家可根据敏锐的市场感觉买一些投机股或权证来“博彩”；业已退休、余钱不多的老人一定要选择那些资本雄厚、获利稳定的蓝筹股作投资。总而言之，选股的要则也就是选与自己“投缘”的股票，千万别跟自己过不去。

一、大型股票和中小型股票选择

在中国股市大型股一般指公众股总量在1亿以上的股

票，中型股在 5000 万左右，而小型股则在 1000 万以下。根据此项标准去衡量，上海股市的金杯、石化、广船、深圳股市的发展、宝安、特房都称得上大型股；上海的爱建、真空、哈医药，深圳的万科、金田、武商、民源、富华均属于中型股；小股则比比皆是，上海的一铅、永生、望春花公众股仅 500 万，属于微型股，深圳最小的公众股甬中元 1300 万，也够得上“袖珍”。大型股实力强，营运稳定，但由于炒作这类股票需要雄厚的资金，一般炒家不轻易插足。中小型股票由于炒作资金较小，容易吸引主力大户，因而股价涨跌幅度较大，博差价比较理想。然而股本太小，经不起市场的冲击，同行的竞争也是常事。同样的业绩宁炒小股，不碰大股；同样的风险，宁持中股，不持细股。

二、投机型股票和复苏型股票的选择

投机股是指那些易被投机者操纵、价格暴涨暴跌的股票。复苏型股票则指经过惨败，极其萧条，一经复苏，可能获大利的股。前者受消息及人为操纵影响，并无业绩支撑，后者虽无人看中，备受冷落，但有其内在价值。投机股在短期内可能赢大利，但若操作不当则可能亏损多多，一般股民应取审慎态度，盲目跟风，极可能成为大额投机者的点心。复苏型股票在低潮时如有改进局势的大计或有势力雄厚的大股东介入，更可密切注意其财力情况的变化。这时耐心收集，一旦情势好转便会有意想不到的收益。如果该公司顺利渡过复苏期，重振雄风之时便是你考虑抛售之日。

三、高速发展型股票和缓慢发展型股票的选择

高速发展型股票是指规模小、活力强、利润成倍翻番的股票，持有者当然会带来可观的利润。一般小型地产股就有这样的特性。然而，投资这样的股票也有很大的风险，尤其是一些发展过快，资金跟不上的企业，由于行业政策或国际经济发生紧缩就会一落千丈，令人失望。

缓慢发展型股票因能力不足无法给投资者带来很大的收益，如公用事业的能源、交通，投入大，产出慢，敢冒风险的投资者当然并不喜欢它，然而却受到基金或机构的青睐，由于它风险小，并可收到固定的股息，反而会被长期持有。

四、冷门股和热门股的选择

冷门股是指那些无人问津，长期被搁置一边的股只，因为问题是股形象长期不佳，造成众人唾弃的局面。

热门股是指众人追捧，大家一致看好的股只，因为该股直线上升，以致买了就升，造成人人叫好的局面。

有希望的冷门股最冷的时候也许就是它即将翻身的时候。如果你持有已久，不妨再坚持一下，只要它不是有根本的问题，最终它会一跃而起。

人人赚钱的热门股最热的时候也就是你必须抛售的时候，并非他没有辉煌的前景。只因人人获利，回吐调整势在必行，此时不抛便会天价套牢。

股市上买升不买跌，所以一般情况下还是应该远离冷僻股，多多关注主力大户介入的热门股。

15. 长短线通用术

在实际操作中不同的操作手法有不同的选股技巧，下面分“短线”和“长线”选股技巧逐个作一剖析。

一、短线选股技巧

股市上做短线风险是很大的，这一道理被无数事实所证实，但是股民仍是明知山有虎，偏向虎山行。整体来说，在中国股市真正的赢家是做中线的投资者，这部分投资者容易把握大势，也容易找到合适的进出时机。长线投资者被一个空头市场彻底动摇了信心，而短线投资者在股市上来去匆匆，往往容易失误。短线的风险并非短线本身，股市并非炒短线就没有机会，短线的风险主要来自短线操作失误。短线炒作本身具有非凡的魅力，由于我国股市是一个新兴的市场，短线机会更是层出不穷，炒好短线就能在任何市道中炒出辉煌硕果来，短线炒作的关键是掌握好选股技巧。

1. 突发行情选股法。我国股市每年都有几次突发性行情，在这种井喷式行情面前，追上股票就是金钱，大势向上涨，总有某些板块或个股领先于大势，如一些套牢的庄家股、题材没有完全发挥的板块、筹码集中在机构的个

股、借题发挥的上市公司等，这些个股或板块向上的力度会更大一些。选准这样的股票，就能跑在大势的前面。

2. 业绩题材选股法。每年度的两次业绩浪不管能否形成，但个股的业绩在市场是一定有所作为的，而且选业绩优良的股票并不难，如川老窖、深中集，四川长虹、江苏春兰等，在每轮业绩浪时，这些股票均会有所表现；如果还能挖掘出新的绩优股，如选准苏常柴这样的潜力股，则更是抱了一个金娃娃。

3. 分红题材选股法。上市公司分红配股都要经过一系列步骤，先是推出预案，然后是召开股东大会，再上报主管部门审批，最后还要实施。对于丰厚的分红方案，每一步骤都可掀起波澜，先吸筹后抛出均能获利。

4. 尾市抢盘选股法。股市是不甘于寂寞的，经常尾市发力，量急增，个股全线飘红，在这样的机遇面前，只要勇敢追进，次日惯性冲高时出货，一般是会有所斩获的。

5. 新股板块选股法。新股上市前，券商为了使新股上市顺利，一般对同板块股票拉高，后来投资者也认可了这一操作手法，每次新股上市前，与之关联的板块均会成为市场热点，投资者在新股上市前果断买进新股关联板块的股票，待新股上市前出货为佳。如果新股还能开高走高，与之相关的股票就能走高，但这种现象少见一些。

6. 内部职工股上市前选股法。内部职工股上市对个股无疑是利空，从公布上市到上市日，股价连续下跌，待内部职工股上市日股价已基本到位，这时投资者跟进，经过一段时间，股价又能回到同板块的价位。

在股市做短线，机会是有很多的，选好个股，果断跟进，及时出货，掌握好投资节奏，就能尝到短线炒作的甜头。

二、长线选股技巧

中国股市是新兴市场，长线投资者将有丰厚的回报，这几乎是被世界上所有新兴市场验证了的铁律。现在股市上做长线的实属凤毛麟角，为什么呢？主要是前几年管理层鼓励投资者对股市进行长线投资，而当时泡沫成分太多，根本就不适合进行长线投资，让一部分长线投资者损失惨重，造成股市上“谈长色变”。

长线投资真有那么可怕吗？如果在股市极度投机或牛气冲天的情况下鼓励投资者去做长线，这无异于借刀杀人；而现在股市处在平衡位置，却正是长线投资者的一种机遇。有过人胆识和气魄者现在要做长线，重要功课就是选好长线投资的个股。在一轮行情下来，有的涨了几倍，有的原地踏步，陪着别人走牛市的大有人在，所以做长线投资就要选好股，跑在大势的前面，然后等待收获季节。

1. 宜选扩张能力强的公司股票。我国经济正在高速发展，产业也在作大的调整。一些行业是新兴产业，发展潜力大，扩张能力强，发展速度呈几何级数发展，这样的股票，即使现在的价位高一点，买进后风险也不是很大的，这些股票是市场永远的热点，随时都是市场关注的焦点，一般是套不住的。买股票是买上市公司的未来，在短短几年，上市公司资产增值几倍、上十倍并非神话，在沪深股市也不鲜见。

2. 宜选土地储备丰富的股票。有的上市公司国家是

以土地低价折资入股的，如果地理位置好，在经济一半好转时，这些土地的增值最快，公司可以在房地产、商业方面有较好的发展基础，公司可以产生巨额的收益，遇到通货膨胀，因为有土地资源，也可适当回避通货膨胀的影响。

3. 宜选配股价高的股票。近几年，大部分上市公司经过了几轮配股，有的上市公司配股价很高，对当时的投资者当然不利，但对于后来的投资者来说，由于配股价高，可以使公司潜力加大；而有的上市公司为了短期利益，在股市不景气时配股，大多是处境艰难，只好低价配售，稀释上市公司的股权。

4. 宜选券商包销配股的股票。有的上市公司配股，遇到市场不景气却高价配股，则配股认购不足，被承销商“吃不了兜着走”。由于这些券商持有大量的股票，在股市向好时，这些券商可以发力拉抬，使这些股票可以跑在大市的前面。

5. 宜选净资产高的股票。上市公司每股净资产值高，则在以后的经营活动中，将向平均利润靠拢，即利润高的产业投资加大从而降低利润，而利润低的产业投资减少从而增加利润。在同等条件下，净资产高赢利能力则强，而且在经济不景气的情况下，生存能力相对来说也要强一点。

总之，对于长线投资者来说，选好一只股后，要对所选股的题材有信心，只要选准了题材，这只股票就总有风光的时候。也许这轮行情没成“黑马”，下轮行情就会跑出来，让你有个意外的收获。

16. 搏杀心法

做股票亏盈与否，在很大程度上取决于股票进出时机的把握和选择。低进高出，自然频频进账；高纳低抛，必然损失累累。做股票，对进出时机的选择要做到心中有数，切忌随盘面沉浮而盲动。任凭风浪起，稳坐钓鱼台，按既定方针办。该吃的时候，要大胆吃进，该抛的时候，要果断出手。瞻前顾后，一事无成，犹豫不决，会坐失良机。那么，什么时候是股票进出的最佳时机呢？

一、先看方向后定位

股市的涨跌具有阶段性的特点，大体可分为上升期、下跌期和盘整期三个阶段。要从宏观上对本阶段的走势进行“定位”，然后再根据情况决定股票进出的时机。比如1997年12月下旬的上海股市属典型的盘整期，以900点为轴心进行上下浮动。下，难破850点；上，难登950点。上下落差10点左右。虽属盘整期，若操作得当，也可做出差价来，在票箱下沿进货，在票箱上沿派发。要克服性格上的弱点，涨上去，见好就收，跌下来，及时进货，期望值不能过高。股谚云：“莽者则失，贪者则贫”。

二、下值吃进上值抛

第二篇 短线操盘战术 ◎ 125

股市有“不买地价，不卖天价”之说。事实上，那些妄想铲底溜顶的人不是踏空，就是吃套。股票如甘蔗，每人吃一段，想一人独吞者当自食其果。有些股民做股票是“跟着感觉走”，事先无计划，无尺度，到了股市，全凭看盘面行事。某股票涨了，一哄而上竞相抢盘；某股票跌了，于恐慌中比赛割肉。须知，这是十分危险的。在股市上，那种追涨后就套牢，杀跌后就反弹的惨痛教训还少吗？之所以发生上述情况，是因为自己无主见，命运掌握在别人手里的缘故。长此以往，屡战屡败也就在所难免了。

要改变这种被人牵着鼻子走的被动局面，就必须掌握好股票市场的“度”，有了这个“度”，就不会为盘面的沉浮所左右，就会掌握股市操作的主动权。笔者在做股票的过程中，总结出一种以划上、下值线来决定股票进出的方法，有兴趣者不妨一试。

一是要精选股票，这只股票要具有价位稍高，震幅较大，股性活泼的特点。

二是要较准确地预测出近期大盘震荡指数，如1994年10月沪市在650~750点之间。

三是要找出这只股票在这个指数框子内的最低和最高价。以“重庆药业”为例，该股在连续10个交易日的最高价和最低价分别为13.08元和11.08元，其中值线为12.08元。中值线和最高价再一分为二，得出上值线为12.58元。再取中值线和最低价均分得出下值线为11.58元。也就是说，在650~750点这个指数内，重庆药业的股价，起码可以达到上、下值线，即：12.58元和11.58

元。不到上值线（12.58 元）以上不抛筹，不到下值线（11.58 元）以下不进货。下值线进货要果决，上值线出货要明智，头尾都留有一定的余地，上下差价 2.00 元，取中段 1.00 元做差价足矣，上下还各留 0.50 元的零头，真可谓吃得从容，抛得潇洒，无须拼力抢盘，也无须担惊受怕。当别人在为小利益而误了大行情后悔时，或许你已经在轻松地数钞票了。

以上、下值线的方法做股票，要注意以下几种情况。

一是定位要准确，大势看清。个股的炒作，要以大盘走势为前提。大盘强升，垃圾股也能鸡毛升天；大盘下沉，任何个股都难有作为，所谓复巢之下，岂有完卵？故在股市中那种“只低头拉车，不抬头看路”的做法是愚蠢的，也是十分危险的。

二是以上方法要灵活掌握。以上所说的重庆药业一例，仅对前阶段的 650 点至 750 点有效，或许在其他时期的 650 点至 750 点，它的股价将不限于此。若仍生搬硬套则可能吃亏。可见，在不同时期，上、下值线要相应调整，不能一成不变。

三是此法对正常走势的股票有效，而对一些非正常走势的股票（如 1995 年底沪市飙升的浦东股外高桥、陆家嘴；忽升忽降的庄家股益发、中川、珠江、渤海；急速下跌的新股哈岁宝、星湖、东宝等），则不能套用此法。因为这些个股的技术指标已经“失真”。

四是要有充分的耐心等待机会。俗话说，性急喝不得热粥。做股要心平气和，不可强迫行情买卖，股市上也不是每时每刻都有机会，要克服急躁心态，静心观望，等待

机会的来临。没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市。若是空仓，则不可追涨，等待下轮跌势中进货。若是执筹，下跌也不必割肉，跌破下限，已离反弹不远，当等涨势上来再从容出货。

五是要坚定信心不动摇。若是大盘走势无变化，则应该坚决按上、下值线进出货。什么价位进无风险，什么价位出不吃亏，要订个基本标准。要相信自己，相信大盘技术指标的科学性和准确性。若无意外（如利多、利空消息的刺激），则其走势是有规可循的。做股票一要有主见，二要有信心，尤其在股价到达上下值线等关键位时，下手要快，机会往往瞬息即逝，财运属于那些胆子大、心思细、行动快的人。

六是要选择那些价位稍高，振幅较大的热门股作为短线操作对象。价位高，操作空间大，振幅大，便于做差价，热门股，进出都很方便。否则，上下提前量一打，中段所剩无几，也就没有什么投资价值了。

总之，以划上、下值线选择股票进出时机，具有主动、安全、稳妥的特点，符合“宁可少赚，确保不赔”的原则，适合广大中小散户做短线差价的需要，各人可根据具体情况在实际操作中加以改进、完善和提高。

17. 黄金分割律

黄金分割律，是一种将美学中关于自然界最和谐的比率应用于股票走势分析，探讨未来股价的支撑位和阻力位以及预测股价升跌幅的技术分析手段。它最基本的方法是根据奇异数字组合数列的规律将1分割成0.618与0.382，然后再依据实际情况的变化，应用于股票市场来预测未来股价变动的完成点。

当股价上涨，脱离低价区间后，依照黄金分割律，它的涨势会在上涨幅度接近或达到底价的0.382与0.618时发生变化。也就是说，当上升接近或超越底价的38.2%或者61.8%时，就会出现反压，有反转下跌而结束上升行情的可能。

与涨幅测量能力公式相同的，黄金分割律除了固定的0.382与0.618是上涨幅度的反压点外，其间亦有一半的反压点，即0.382的一半0.191。因此，当上升行情展开时，要预先订下股价上升的能力与可能反转的价位。可将股价上涨的起点即底价乘以0.191，0.382，0.618，0.809与1。当股价上涨幅度超过1倍时，它的反压点则是1.191，1.382，1.618，1.809与2，依此类推。例如，当

第二篇 短线操盘战术

◎ 129

下跌行情结束前，某股的最低价为 20 元，那么，股价反转上升时，投资者可以预先计算出各种不同的反压价位，也就是 $20 \times (1 + 19.1\%) = 23.82$ 元， $20 \times (1 + 38.2\%) = 27.64$ 元， $20 \times (1 + 61.8\%) = 32.36$ 元， $20 \times (1 + 80.9\%) = 36.18$ 元， $20 \times (1 + 100\%) = 40$ 元， $20 \times (1 + 119.1\%) = 43.82$ 元，等等。然后，再依照股价实际变动情形而相应调整策略。

当股价下跌，脱离高价区间，从下跌的速度与持久性，依照黄金分割律，它的跌势也会在下跌幅度接近或达到峰价的 0.382 与 0.618 时发生变化。也就是说，与上升行情相同的，当下跌幅度接近或超越峰价的 38.2% 或 61.8% 时，就容易出现支撑，有反转上升而结束下跌行情的可能。

与上升行情的黄金分割律公式相同，当下跌行情展开时，除了 0.382 与 0.618 有支持外，在 0.191 与 0.809 处也会发挥支撑的功效。例如当上升行情结束前，某股最高价为 40 元，则当股价反转下跌时，可以计算出各种不同的支持价位，即 $40 \times (1 - 19.1\%) = 32.36$ 元， $40 \times (1 - 38.2\%) = 24.72$ 元， $40 \times (1 - 61.8\%) = 15.28$ 元， $40 \times (1 - 80.9\%) = 7.64$ 元，等。然后再依照股价实际变动情形而相应调整策略。

将黄金分割律运用在股票市场上，投资者会发现，将其使用在大势研判上，有效性高于个别股票。这是因为个别股票的投机性较浓，在大户的操纵下，极易出现暴涨或暴跌之势，加之小户跟风，出现涨时会涨过头，跌时会跌过头的现象。因而用刻板的计算公式来预测时准确率就相

对降低了。但反映大势的股价指数则不同，它是反映各方面变动情形的综合指标，人为因素虽存在，但比个别股票要缓和得多，因而用黄金分割律较为准确。

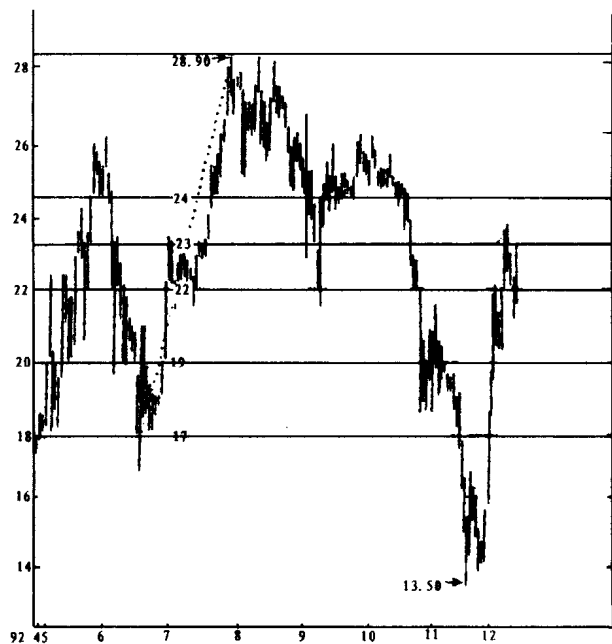


图 17—1 安达 A 股日线图（黄金分割律）

现请看深圳安达股票的图形（见图 17—1）。该股从 1992 年 6 月下旬的 17 元涨至 8 月的 28 元附近后，开始一轮下跌行情，根据图上所标出的支撑价位来看，股价在滑落至 24 元、22 元附近获得了支持，这几个价位都是根据黄金分割律计算出来的支撑点。再看深圳发展股票的图形（见图 17—2）。该股从 1992 年 5 月下旬的 48 元跌至 6 月底的 32 元附近后，开始反弹展开另一段上升行情，根

第二篇 短线操盘战术

© 131

据图上所标出的阻力价位来看，股价在涨至 38 元、42 元附近遇到了阻力，这几个价位也是根据黄金分割律计算出来的阻力点。

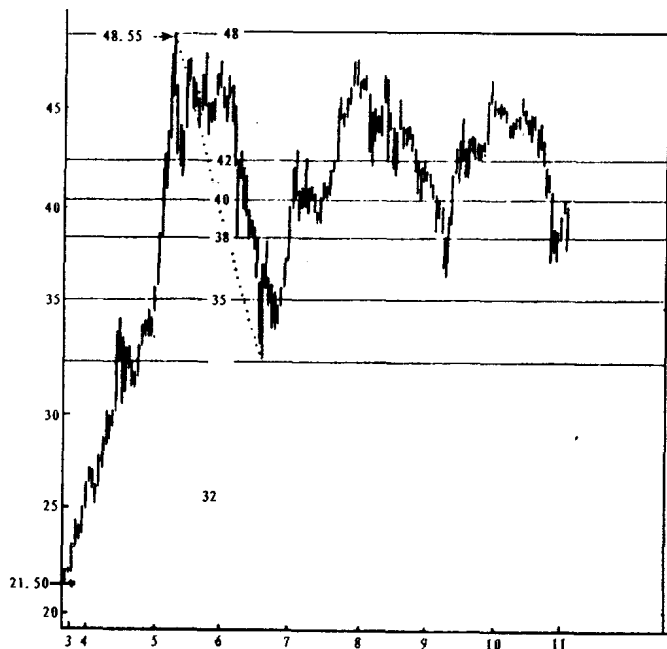


图 17—2 发展 A 股日线图 (黄金分割律)

18. 买卖股票的十大策略

“艺高人胆大”，“技多不压身”，投资者在明白了选时和选股的技巧后，具体在买卖中还有许多灵活的策略，这里介绍几种，以作交流。

一、分段买入法

此法又称平均买入法。在不能确定行情已骤然变动之时，如果一次性投入你所有的资金购入一种股票当然风险很大，此时股价在低价区，该只股票又是你经过潜心研究被认为极具投资价值，最好的办法就是随着行情的上涨逐步买入你钟情的股票，直到升势确认全部投入为止。这样做一方面可避免踩空的危险，另一方面也可以在行情不升反跌，转势不能确认时抽身引退，减少损失。使用此法必须注意，当股价已进入高价区，即便升势还未转为跌势也不宜跟进，以免套牢。

二、分批卖出法

与上述分段买入法相反，当股价攀升到一定高度后投资者应保持清醒的头脑将手中的股票逐步出脱，由于不能确定股价的天价还在何方，用分批卖出的方法虽然不能保证卖到最高价，但能使你在跌势来临前溜之大吉。此法对

优柔寡断，头脑容易发热的投资者较为适用，安全性较大，在暴升暴跌的股市上有其优点，但在成熟的股市和对理性的投资者却非最好的办法。最好的办法是当股价在天价圈内震荡无法继续攀高以后卖出股票。

三、试盘买卖法

该操作方法即投入少量资金下单委托，以测试行情走势和买卖双方力量的强弱，有时也可有意填高或填低几个价位进行买卖，如果低价位一买就进说明市气低弱，下方无支撑；如果高价位一卖就成交说明人气高昂，市道上升。这个办法能减少买卖的盲目性和失误率，为后面的大单买卖作依据，一些主力大户常用此法作火力侦察，然后再决定作战策略。这种方法在实行 T+O 交易后也大有用武之地，可被小户广泛使用，同时做相反操作。

四、板块涨跌法

随着市场的扩容，深沪两地股市规模越来越大，各种股票越来越多，同类型股票往往形成“板块结构”，如“浦东概念股”、“收购概念股”、“商业股”、“地产股”、“家电产品股”等等，同时在操作中可以根据板块结构进行灵活操作，如某种新股上市涨升，那么同类新股也可能随之升涨，你可及时买进刚上市的此类新股。在相同行业的股票中如甲种股上升，乙种股的升势也即至，可以跟进，遇到跌势其理相同，使你在股市上不会“顾此失彼”。

五、以逸待劳法

当牛市来临时股价东蹦西跳，出现轮涨行情，此法主张投资者不去追逐那些已涨升得较高的股票，而是选择涨幅较小，甚至价格不动的股票，静心等待有人抬轿时顺利

脱手；或者采取不买卖的策略，坚持持有原来的股票，因为轮涨行情不会在一两天内结束，只要持有的是良好有潜质的股票，到头来主力大户总会大量购进。当然这种策略需要投资者做周到的基本分析，并有极好的心理素质。

六、排列组合法

这个办法要求投资者科学地将股票的价位与类别进行全方位的组合，据此进行理性的买卖。

一般来讲股票可分成四种类别：（1）潜质好，价位高；（2）潜质好，价位低；（3）潜质差，价位高；（4）潜质差，价位低。这里所讲的潜质包括公司的赢利能力，行业类别，前景展望等。第一类及第四类的股票因为潜质与股价挂钩不会有大的波动，第二类及第三类的股票因为倒挂，将有调整出现。由于资金总是流向投资回报高的地方，所以此时你最好卖出第三类潜质差、价位高的股票，购进第二类潜质好，价位低的股票。这种投资组合的调整，会给你带来意想不到的收获。

七、静待时机法

这个方法又称冷门股投资法，是投资者买入长期无人理睬的冷门股耐心持有，等待股价大幅上扬后，再行卖出的投资方法。冷门股大都因为公司业绩差，或者多种问题无法解决导致无人炒作，价低位迷。这种股票如果已见解决问题希望，或董事会进入有力的新领导改变经营策略，一旦公司业绩改善，股价也会大幅上扬，这时抛出赢利可观。当然炒作这类股票要非常小心，首先不要倾其全部资金买冷门股，只能把它作为投资组合的一部分，然后要经常注意该公司的业绩债务情况，如果资不抵债这类股票就

难以翻身，不应持有；最后要有耐心等待的习惯。这种方法一般为股市高明的猎手所为，小股民在有把握的前提下不妨一试。

八、箱形买卖法

此法的基础来源于股票箱理论，这个理论认为：股价的运动就象箱子里的皮球上下跳动，当球落到箱底时遇到支撑就会反弹起来，当然升到箱子顶部时遇到箱盖的阻力又会回档下落。在一定的时间内，球会在箱子里维持这种运动，股价也一样。

投资者可将股价波动的高点连成直线，将此线称为压力线；又将股价波动的低点连成直线，将此线称为支撑线；当股价上升到压力线时可卖出股票，当股价跌到支撑线时，进行补仓。如果出现新的情况，股价突破了支撑和压力线，投资者就要设置新的股票箱，据此进行买卖。

九、进三退一法

这种办法是投资者在买卖股票时设立一个获利点和停损点，当股价上涨三成时就获利了结，下跌一成便认亏卖出。这个方法操作简便，纪律严明，对于有丰富经验的投资者来讲也许并不适用，但对股市新手来讲却很实在，既能保住已获取的利润，也能在行情反转向下时避免大的损失。这个方法对于热衷短线操作的股民也很合适。短线操作如不设立获利点和停损点是非常冒险的。

十、顺势投资法

顺势投资法提倡投资者顺着股市的大趋势进行买卖，当大市向上时，以做“多”或一路持有为宜；当大市向下时，则卖出股票落袋为安；当大市不明朗时可持一半现

金，一半股票等待观望。大凡顺势而为者，往往是股市上的赢家。

采取这种办法必须在大趋势确认的前提下顺势买卖，如果无法及早确认则不必盲从，而且这种趋势应是一种中长期趋势，而非短期趋势。这个方法特别适合小额投资者采用，因为资本小无法操纵行情，大多宜随大流，跟大势，现在此法推而广之，也已成为大、中小投资者共同的原则。

第 三 篇

股市技术分析

1. 图表是股价走势最真实的记录

在股市中，充满了各种小道消息，真真假假常令投资人无所适从，但有一点是真的，就是股票价格。在股市中，没有一个人能够考虑到决定股价的每种因素，然而所有的这些因素，会在市场上汇集，从而决定了这只股票的供需状况，因而产生了股价。

因此，无论是什么消息，只有使供需状况发生变化，才能决定股价的走势。例如：有一天某上市公司收到了一个利润很好的大订单，公司经理、财务部门知悉，并告之当权的董监事，此时公司大股东及经理人的首先反应，是去市场买这家公司股票。虽然此事在市场并未传开，但大量需求在此时出现，结果股票在求多于供的情形下，股价涨了，或股价虽被压抑逢低进货未涨，但成交量突然放大了。

相反情形，若公司的重要投资失策，未来可能严重影响公司利润，先知道此事的公司大股东、经理人员，也会提前抛出持股，此时市场筹码快速增加，股价因而下跌。

虽然市场上，过去的历史不一定会重演，但股价图形所留下的线索，常可发现股价的波动，有其一致性。每种

图形的形成，代表买卖双方的关系，有的是需求大于供给，图形上不断以阳线或红线出现，每当供给大于需求时，图形上大多出现下跌的阴线或黑线。

这些上升、下跌、反转、支撑、阻力、趋势、轨道，所构成的图形，常使股价产生某种趋势的变动，投资人即可根据这些线索，选择买点或卖点，作为股票进出的选择。

特别强调一点——市场上并没有一种方法能够正确无误地预测出股价未来走势，如果有，就是这个人已将市场中全部的股票都掌握了。因此图形、技术分析工具，只能作为投资时的辅助工具，一些基本的因素，大的政治经济环境，都是投资人在投资时，应该一并考虑的。

在股市操作上有经验的投资人都体会到，技术分析工具只贵于精而不在于多。一般来说都是选择适合于自己操作的技术指标来使用。例如，喜欢作短差、抢帽子的，可以选用RSI、KD乖离率等指标，并结合短期的K线图较为准确，而以中长期为主的可选用期限较长的平均线指标，MACD，趋势线等指标较好。

下面我们选择最常用的一些技术指标并配合实例加以说明，以供投资人参考。

2. 直线图与 K 线图

股价行情是将每天交易的股价指数、个股价位纪录在有纵、横座标的方格子上。目前在国内、外最常用的纪录股价方法，就是利用 K 线（俗称阴阳线），或者直线（又称美国线），这两种线显示的意义都差不多，投资人可以择一使用。

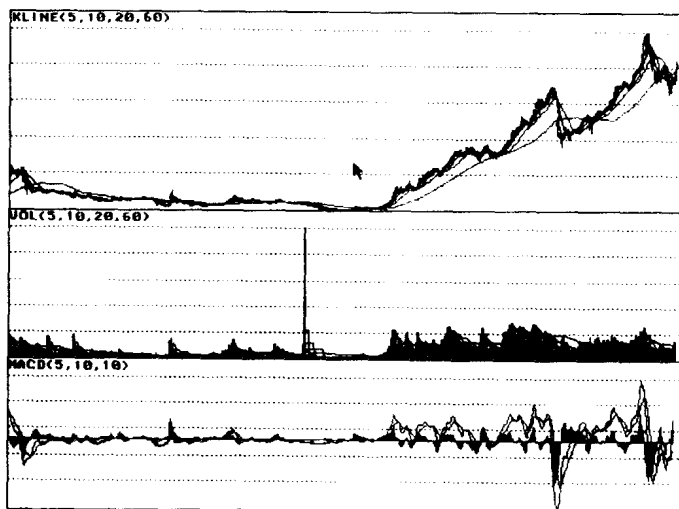
K 线是日本米商二百多年前纪录米价使用的方法，延续至今，并进而广泛的用在股票价格纪录上。除日本通用 K 线外，国内投资人使用的比例也很高，目前各报提供的个别股价格走势，以及股价指数走势图也以 K 线为主。

直线是欧、美各国使用较多，除了股价纪录用直线外，欧美各地的期货商品价格，也大多以直线来纪录。而 K 线图则是比直线图多记录了当天的开盘价，目前在各证券报及证券杂志更多见的是 K 线图表。

虽然如此，大部分投资人仍以前一日的收盘价格，作为翌日进出的依据，尤其收盘价是当日股市经过一天的多、空激烈拼斗后的一个结果，远比开盘价为重要，这也是 K 线图引进后，仍无法全面取代直线图的原因。

同时直线图制作简易，也是其特长。每日只将该股当

日成交最高价和最低价，连成一条直线，然后在收盘价的位置划一条小横线即可，一目了然，从当天收盘价的位置与前一天收盘价对比，就知道今天是涨是跌；同时收盘价是收高或收低，或以最高价、最低价收盘，在直线图上也显示得很明白，已足以显现当天交易实况。对于繁忙的投资者来说，如果自己绘制股价图，想简单方便，大致利用美国流行的直线图就可以了。



3.K 线图的判读法

K 线图是股票投资人使用得最多的图表，每条 K 线记载股票当日交易变化最详实的情况，它又称为阴阳线，或蜡烛线。此线可就当日、当周的交易状况，划出 12 种图形，这些不同的图形，可充分显示当天的交易实情，以及它的特殊意义。

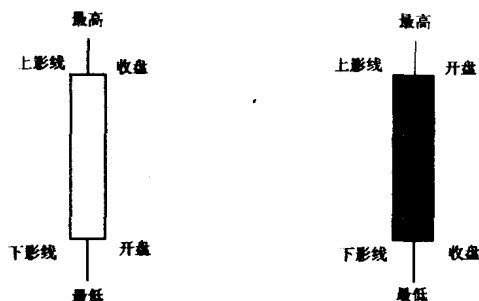


图 1

图 1 是 K 线图的画法，它是由三个部分所组成；如果当天的走势不是以涨停板或跌停板的最上线或最下线收市，它的线路图形，大致呈现上影线、下影线、实体三个部分。股价当日若上涨，以阳线或红线绘制，实体的开盘

价在下方，收盘价在上方；若盘中最低价低于开盘价，则出现下影线，盘中最高价若高于收盘价，则出现上影线；当日股价下跌，用阴线或黑线绘制，实体的开盘价在上方，收盘价在下方，若最高价高于收盘价，则有上影线；收盘价若高于盘中最低价，则下有影线。

图2所显示的A至L12种图形，大致已能充分显示在当日强弱变化。

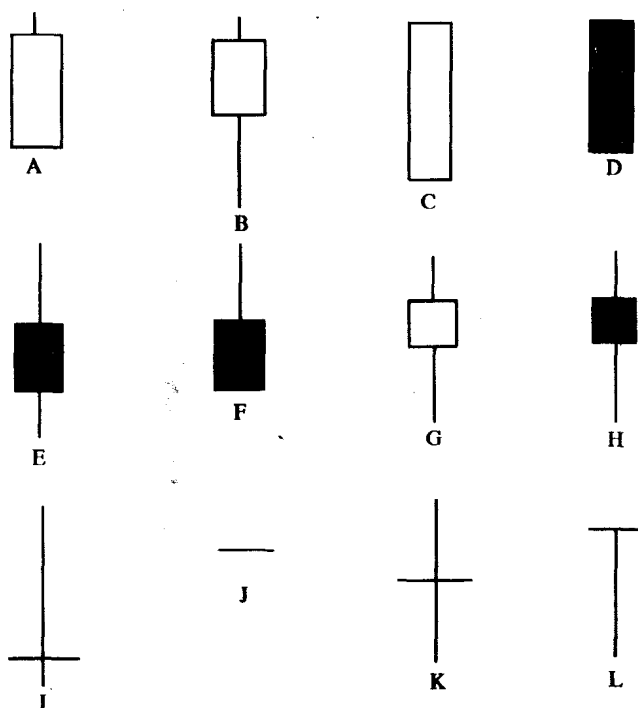


图2

在 12 种图形中，属于阳线，代表涨势的线路有 A、B、C、G 四种，其中最强劲的走势是 C，其走势以前日收盘价开出后，一路上扬，收盘以涨停板上限收盘。

次强是 A，以前一日收盘开出后，股价始终在前日收盘价之上，唯一度出现涨停，或当日的高价，但高档逢到卖压，收盘时虽上涨，但留下上影线，成为标准的蜡烛线。

再次是 B，此线以平盘开出后，虽收盘仍呈涨势，但盘中曾跌破前日收盘价，留下较长的下影线，显示盘中多、空拼斗激烈，卖压在涌出时，多方曾退至前日收盘价之下承接，收盘前才拉升至高价收盘。另 G 线与 C 线很相似，但 G 线的上、下影线均长，实体反小，显示多空实力很接近，股价虽以小红收市，但盘中出现了拉高、杀低的激烈缠斗。

J 图是以一横线显示，此线是开、收盘价为同一价格，在电脑上绘制的图形，大致是两种极端情况：其一是开盘跳空涨停板至收盘；其二是跳空跌停板至收盘，当天仅一个价格，或涨停或跌停至收盘。

在下跌行情中，D、E、F、H 线均表示下跌，但跌势以 D 线最重，其走势是以高盘开出后，一路下滑，在层层卖压下，最后以当天最低价收盘。

F 线所显示的跌势亦重，其走势是以前日收盘价平盘开出，盘中虽企图拉高，但高档站不住脚，在强劲卖压下，以最低价收市，并留下很长的上影线。

E、H 线情况很相似，均是平盘开出后，盘中一度走高，然后又跌至最低价，但低档出现明显支撑，以致又出

现弱势弹升。其中H线下影较长，实体的开、收盘价较近，显示股价虽跌，但多头气势已较强。

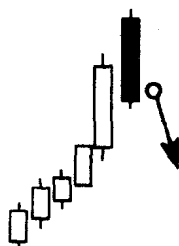
I、K、L三线，虽然开盘、收盘价都是同一价格，但反应的气势，则有天壤之别。多、空头实力最相当的是K，此线又叫十字星，上下均有影线，多空双方在拼斗之后，互有斩获，在旗鼓相当下，以平盘收市。

至于I线，虽然开、收盘价合一，但该线仅有上影线，显示多方在开盘后，虽然一路猛攻，一度气势很强，但高档卖压甚强，最后无功折返，显示多头力量用尽，气势转弱的迹象。

L线和I线情形刚相反，是下影线长，显示空方在盘中全力攒压，但股票都被有心人逢低买走，收盘反而回升至平盘，显示空方力绌，多头气势有转强趋势。

4. K 线图的基本范例 (1) —— 卖出信号

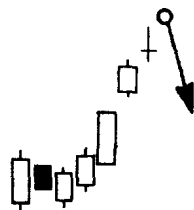
(股价下跌)



〔覆盖线〕

股价连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结额子大量释出之故，股价将下跌。

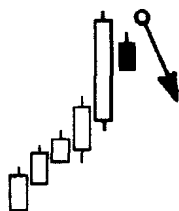
(股价下跌)



〔十字线〕

在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股价经过一段时日后，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出信号。

(股价下跌)



[孕育线 < 阴线缩在
较长的阳线之内 >]

经过连日飘涨后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是股价下跌的前兆，若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为股价暴跌的征兆。

(股价下跌)



[孕育线 < 阳线缩在
较长的阳线之内 >]

股价连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆。

(股价下跌)



[跳空]

(股价下跌)



[上吊阳线]

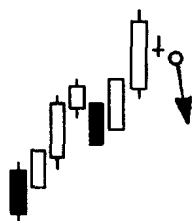
第三篇 股市技术分析

◎ 149

所谓跳空即两条阴线线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢。

股价于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，股价再度攀升，形成下影线为实线的三倍以上。此图型看起来似乎买盘转强，然宜慎防主力拉高出货，空手者不宜冒然介入，持股者宜逢高派售。

(股价下跌)



(股价下跌)



〔孕育十字线〕

亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，股价下跌。

〔最后包容线〕

股价连涨数天后成一根阳线，将前一日阴线完全包住，看来似乎买盘增强，但若隔日行情比大阳线的收盘价低，则应断然出货。若隔日行情高于

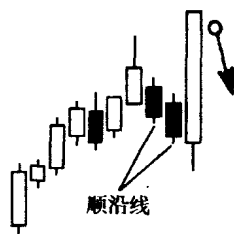
大阳线的收盘价，则可能成为“覆盖阴线”，应慎

防。

(股价下跌)



(股价下跌)



〔尽头线〕

持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的最高点，证明上涨乏力，股价下跌。

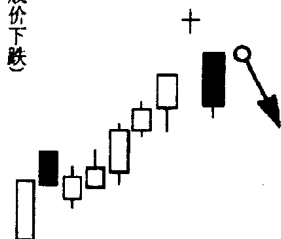
〔反击顺沿线〕

此处所称之顺沿线为自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜抛出持股。

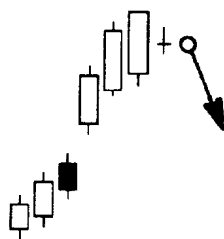
第三篇 股市技术分析

◎ 151

(股价下跌)



(股价下跌)



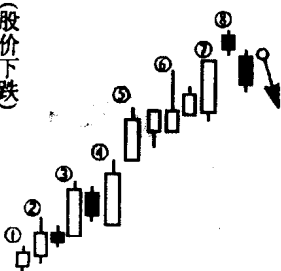
〔十字线〕

行情跳空上涨形成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时股价涨幅已经相当大，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量值往往也会随之减少。

〔跳空孕育十字线〕

当股价跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，代表涨幅过大，买盘不愿追高，持股者纷纷杀出，这也是融券放空者千载难逢的好机会，股价将暴跌。

(股价下跌)



〔八段高峰获利了结〕

(股价下跌)



〔跳空下降〕

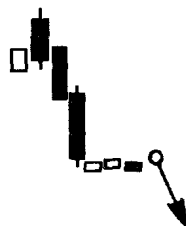
如图所示，当股价爬上第八个新高价线时，即应获利了结，就算此时不脱手，也不可放超过第十个新高价线。

(股价下跌)



在连续多日阴线之后出现一根往上的阳线，此情形是回光反照之征兆，宜把握时机卖出持股，否则股价会继续下跌。

(股价下跌)



〔三段大阳线〕

行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的值幅完全包容，这是绝好的逃命线，投资人宜尽快出脱持股，股价将持续下跌。

(股价下跌)

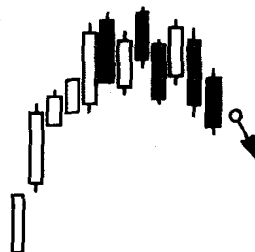


〔暴跌三杰〕

〔三颗星〕

下跌行情中出现极线，这是出脱持股的好机会，股价将再往下探底。

(股价下跌)

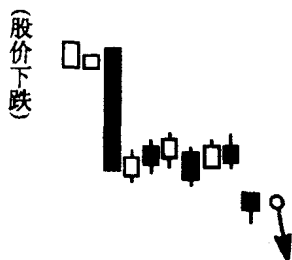


〔顺沿线〕

第三篇 股市技术分析

◎ 153

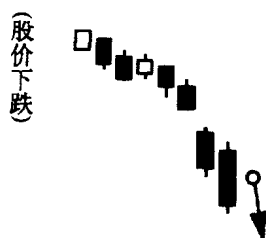
当股价大涨后出现三条连续阴线，则为卖出信号，这是暴跌的前兆，行情将呈一个月以上的回档整理局面。



〔低档盘旋〕

通常盘整时间在6日~11日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，股价将持续回档整理。

当行情上涨一个月以上后出现连续二条下降阴线，即可断定前些日的高价为天价，上涨已乏力，股价将往下降。



〔跳空下降二阴线〕

在下降的行情中又出现跳空下降的连续二条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，股价将继续往下探底。

(股价下跌)



〔下降插入线〕

持续下降阴线中，出现一条开低走高的阳线，为卖出时机，股价必将持续下跌。

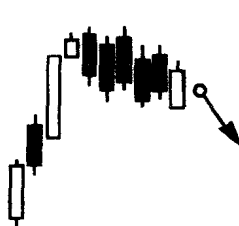
(股价下跌)



〔下降覆盖〕

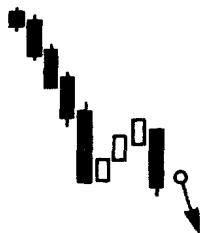
在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线。

(股价下跌)



〔高档五条阴线〕

(股价下跌)

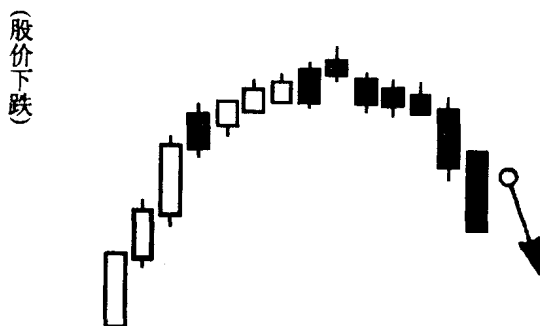


〔下降三法〕

第三篇 股市技术分析 ◎ 155

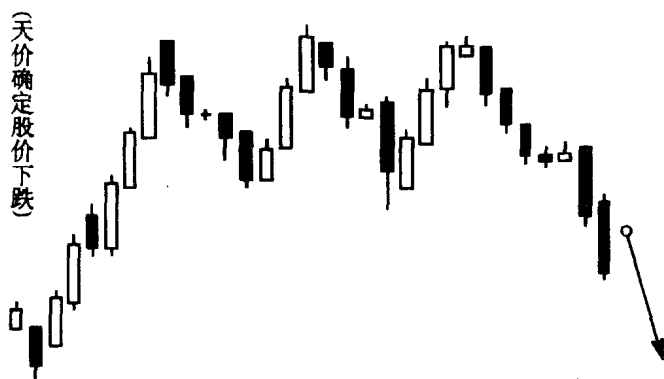
股价涨幅已高，线路图出现五条连续阴线，显示股价进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙。

在行情持续下跌中，出现一条大阴线，隔天起却又连现三根小阳线，这并不代表筑底完成，接下来若再出现一条大阴线，则为卖出时机，股价必将持续往下探底。



〔弹头天价〕

在天价区并没有进行箱型整理，呈现平稳的滑动，代表股价将回档整理。



〔M型信号〕

所谓M字型（或称倒W型）系指出现第一次天价后，行情回跌，当第二次向天价挑战时，却因大量卖盘涌现，无法突破第一次天价价位，在第一次天价价位附近形成第二次天价，然后下跌。这种形态类似英文字母“M”，故称“M字型”。这是明显的卖出信号。

5.K 线图的基本范例 (2) ——买进信号

(股价上涨)



〔二颗星〕

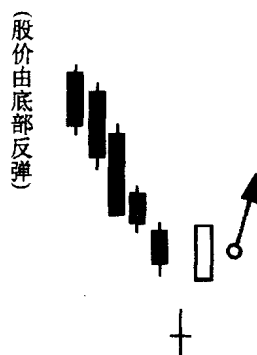
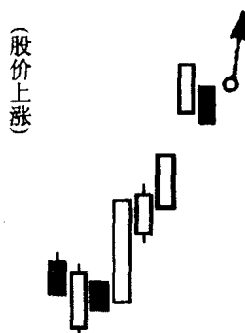
上涨行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星，此时股价上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，股价必再出现另一波涨升行情。

(股价由底部反弹)



〔反弹线〕

在底价圈内，行情出现长长的下影线时，往往即为买进时机，出现买进信号之后，投资人即可买进，或为了安全起见，可等候行情反弹回档之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。

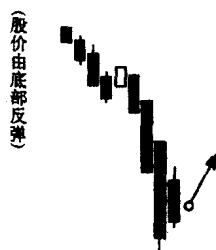


〔跳空上扬〕

在上涨行情中，某日跳空拉出一条阳线后，即刻出现一条下降阴线，此为加速股价上涨的前兆，投资人无须惊慌抛出，股价必将持续前一波涨热继续上升。

〔十字线〕

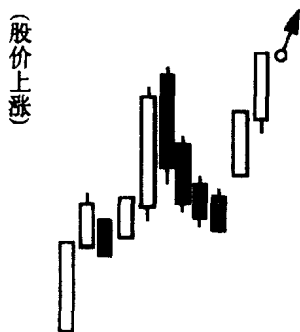
在大跌行情中，跳空出现十字线，这暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆。



〔阴线孕育阴线〕

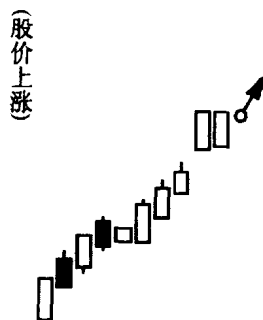
〔上档盘旋〕

在下跌行情中，大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，股价将反弹。



〔超越覆盖线〕
行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，代表行情有转为买盘的迹象，股价会继续上涨。

股价随着强而有力的大阳线往上涨升，在高档将稍做整理，也就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约6日~11日，若期间过长则表示上涨无力。



〔并排阳线〕
持续涨势中，某日跳空出现阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线。如果隔日开高盘，则期待大行情的出现。

(股价由底部反弹)



(股价由底部反弹)



〔下档五条阳线〕

在底价圈内出现五条阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部形成，股价将反弹。

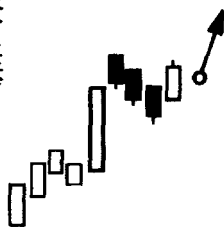
〔最后包容线〕

在连续的下跌行情中出现小阳线，隔日即刻出现包容的大阴线，此代表筑底完成，行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势，但该杀出的额子均已出尽，股价必将反弹而上。

(股价由底部反弹)



(股价上涨)



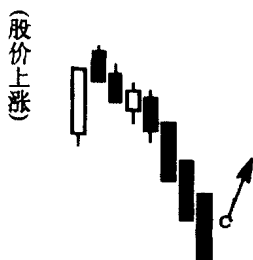
〔反弹阳线〕

〔下降阴线〕

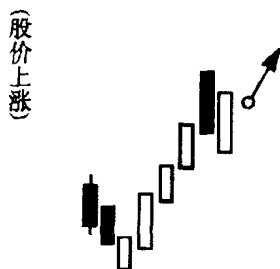
第三篇 股市技术分析

◎ 161

确认股价已经跌得很深，某一天，行情出现阳线，即“反弹阳线”时，即为买进信号，若反弹阳线附带着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，股价将反弹而上。



在涨升的途中，出现如图般的三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。当第四天的阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进以期股价扬升。



〔三条大阴线〕

在下跌行情中出现三条连续大阴线，是股价陷入谷底的征兆，行情将转为买盘，股价上扬。

〔上涨插入线〕

在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，股价必上涨。

(股价由底部反弹)



(股价由底部反弹)



〔二条插入线〕

此图形暗示逢低接手
力道强劲，股价因转盘而
呈上升趋势。

〔五条阴线后一条大阴线〕

当阴阳交错拉出五条
阴线后，出现一条长长
的大阴线，可判断“已到
底部”，如果隔日开高盘，则
可视为反弹的开始。

(股价由底部反弹)



(股价上涨)



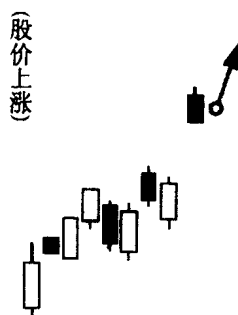
〔连续下降三颗星〕

〔上升三法〕

第三篇 股市技术分析

◎ 163

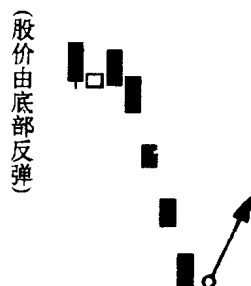
确认股价已跌深，于低档盘整时跳空出现连续三条小阴线（极线），这是探底的前兆，如果第四天出现十字架，第五天出现大阳线，则可确认底部已筑成，股价反转直上。



〔向上跳空阴线〕

此图形虽不代表将有大行情出现，但约可持续七天左右涨势，为买进时机。

行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，股价将上升。



〔三空阴线〕

当行情出现连续三条跳空下降阴线，则为强烈的买进信号，股价即将反弹。

6. 移动平均线

在技术分析的领域中，移动平均线（Moving Average Line）占有极重要的地位，它代表某一个时段，投资人的平均成本。平均成本，可以在股价的上涨、下跌过程中，测量出投资人的平均获利或平均亏损；而平均线也是阐释股价“惯性定律”最理想的工具，每当股价冲过或跌破某时段的平均线，就代表股价的惯性，在短、中、长期走势上出现了变化，利用此一变化，就可以掌握买卖的时点，进而获利。因为平均线很重要，它衍生出乖离率、过滤线、平滑异同平均线（Moving Average Convergence and Divergence，简称 MACD）等技术操作方法，以检视、辅助平均线的不足。根据以往的经验，利用平均线，并辅以这些衍生的技术方法操作，获利率逾 80%。因此，有必要对平均线及其相关的技术方法，作深入了解。

根据道氏理论，股价的波动，主要趋势如同潮汐波动，中级趋势如同波浪，短期波动如同涟漪，3 个波动变化，周而复始地运行。

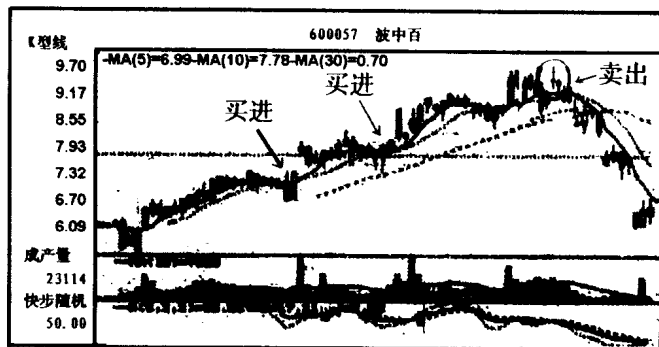
事实上，若依移动平均线天数的长、中、短，最能够阐释道氏理论的精神，亦即利用累积天数较长的平均线，

第三篇 股市技术分析

◎ 165

去掌握一个股票市场股价波动的大趋势，是处在多头市场或空头市场；利用中期的平均线，掌握一次股价中级变动；利用短期平均线的敏感度，去选择短期拔档、抢帽子操作的买卖时点。

一般投资人也许无法研判复杂的股价图形，究竟是涨、是跌，但利用平均线辅助，就容易多了。通常，当指数或股价向上穿越平均线，便是买入讯号，股价向下穿越平均线，就是卖出讯号；同时，利用移动平均线本身的趋向斜度，以及它与股价或指数的乖离程度，也可以判断目前的股价水准是高是低。



600857 波中百流通股本2787.38万96业绩净资产3.09 收益0.18

移动平均线按时间的长短，可分为短、中、长期，天数愈短，平均线愈敏感。其分类为：

1. 极短期：3天、6天、10天、12天。
2. 短期：13天、15天、20天、25天。
3. 中期：26天、30天、39天、48天。

4. 中长期：50 ~ 100 天。

5. 长期：100 天以上。

通常欧美人士重视 200 日平均线，作为一个长期走势指标。200 日平均线，以国外一周 5 个交易日计算，再扣除些假日，大约是 39 周或 40 周平均线。而国内股市一般是利用 52 周线即 260 天线，作长期的指标。另外国人喜欢使用年线，或者用 288 日线作年线，也有利用 52 周线，作为年线。

至于平均线的组合，视各人喜好。通常，极短期的组合是 3 日、6 日、12 日，这种组合太过敏感，喜欢抢帽子或操作期货者常使用；另外二种常见的组合是：5 日、10 日、30 日以及 12 日、26 日、72 日。

(1) 移动平均线算法

移动平均线是利用统计学上移动平均的原理，将每天的指数、收盘价以需要的天数累加后除以其天数，得出一个平均值，从股价与平均值的排列顺序、乖离、穿越、跌破等现象，就可据以研判进出时点。

移动平均线的计算方法有多种，分别介绍如下：

(A) 算术移动平均线：这是一般投资人最常用的平均线，其计算方法是将一组数字相加，除以该数据之组成个数。以 6 日平均线为例，其计算方式为：

平均数 = (第一日收盘价 + 第二日收盘价 + … + 第 6 日收盘价) / 6

而移动平均数系指以某日为基础周期，当新的数据加

入后，则剔除基期中最前一日数据。

(B) 由于算术移动平均数，并不计较基期中某一日价格对未来价格波动的影响分量，亦即将周期中每一日价格的影响力一视同仁，这种情况就统计学理论，不太合理。而且依实际的情况，以6日移动平均线周期来说，第6日的收盘价对未来一日（第7日）价格波动的影响力，将超过第一日的收盘价，因此，为反映此一事实，技术分析者利用加权的方式来补救算术平均线的缺陷。

加权的考虑，是因为最近一日收盘价对未来价格的波动影响力最大，因此赋予较多的加权分量。加权方式又可分为三种，即“阶梯式加权”（Step-Weighted）、“线型加权”（Linear - Weighted）、“平方系数加权”（Square - Factor）。

①线型加权移动平均线：以6日周期为例，首日权数为1，2日权数为2，……6日权数为6。计算方式为：

$$[(\text{第1日收盘价} \times 1) + (\text{第2日收盘价} \times 2) + \cdots + (\text{第6日收盘价} \times 6)] / (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)$$

即为6日的线型加权移动平均数。

②阶梯式加权移动平均线：此种方式是在选定周期（6日为例）之后，再选定每一阶梯式的日数（以2日为例）其计算方式为：

$$[(\text{第1日收盘价} + \text{第2日收盘价}) \times 1 + (\text{第2日收盘价} + \text{第3日收盘价}) \times 2 + \cdots + (\text{第5日收盘价} + \text{第6日收盘价}) \times 5] / (2 \times 1 + 2 \times 2 + 2 \times 3 + 2 \times 4 + 2 \times 5)$$

即为6日阶梯式加权移动平均数。

③平方系数加权移动平均线：系将线型加权加以修

正，将每一加权数平方。其计算方式为：

$$\begin{aligned} & [(第1日收盘价 \times 1^2) + (第2日收盘价 \times 2^2) + \\ & (第3日收盘价 \times 3^2) + \cdots + (第6日收盘价 \times 6^2)] / \\ & (1^2 + 2^2 + 3^2 + 4^2 + 5^2 + 6^2) \end{aligned}$$

即为6日平方系数加权移动平均数。

算术平均线和加权平均线何者为优？目前使用者尚无定论。笔者用电脑使用的结果是：

①如果周期短，如3，6，10，13，15日之内的平均线，利用加权平均较好，也比较有意义，因为天数长的周期，就算最后1，2日权数加重，总体平均后，对平均数影响不大，如30日至20日的长周期，尤其天数愈长，加权分量递减。

②喜欢短线操作，或者掌握变动频繁的短线期货行情，以使用加权平均为宜。

③若欲掌握股价的中、长期趋势，利用算术平均线，已经很理想了。

(2) 移动平均线特性

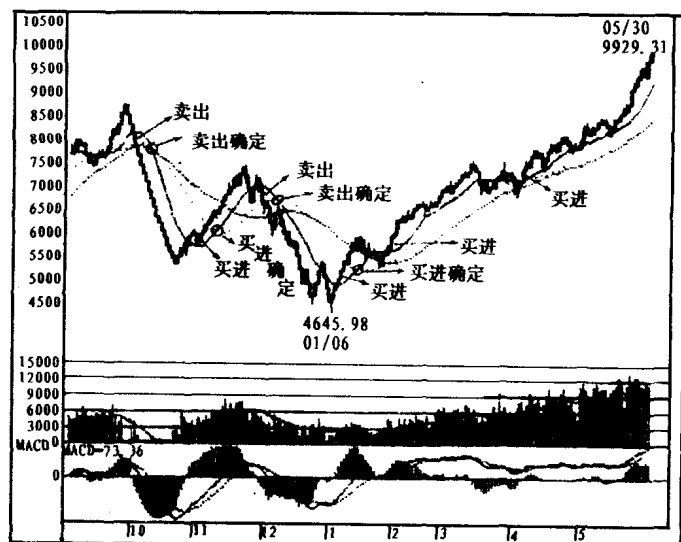
移动平均线在技术分析的领域中，如同钢琴在音乐中的地位。既可当作主乐器，单独凭藉其短、中、长周期的平均线，就可作为研判工具；也可当作辅助乐器，作伴奏之用，亦即配合图形变化，以及其他技术分析工具，作为辅助的研判工具。只要使用得当，两种方式都很好。

移动平均线利用平均成本的概念，以及惯性的原理，衍生出许多特性，利用这些特性，就可以掌握进出的时

第三篇 股市技术分析

◎ 169

点：



①移动平均线有惯性作用，所以能够显示股价的趋势。天数愈长的平均线，也愈能够显现其趋势。

②移动平均线取其平均价，因此不会像当日指数或价格，有暴涨、暴跌现象，而是缓缓的涨，缓缓的跌。这种安定的特性，也随平均线周期的长短而变化，天数愈短的平均线安定性愈差，天数愈长的平均线，安定性愈强。

③移动平均线有助涨、助跌的特性。当股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向上方移动，可将平均线视为多头的支撑线，股价回跌至平均线附近，通常都会产生支撑力量。短期平均线向上移动速度较快，中长期均线向上移动较慢，但都视为平均成本增加，故股价涨后回跌至

平均线附近，若能止跌就是买进机会，这是平均线助涨的效果。但若股价从平均线之上向下突破，平均线也开始向下方移动，则平均线成为压力线，通常股价反弹至平均线附近，会产生压力，使得股价无法再上升而继续回跌。因此，当平均线向下移动，股价反弹至平均线附近无力翻过平均线时，就是卖出时机，这就是使用平均线作研判工具，也能够准确的掌握进出时点。

以《股市导报》提供的重要指标一览表而言，在平均线方面有 5 日、13 日、30 日、65 日、130 日，使用时，可以 5 日当作辅助线，而以 5，10，30 日平均线为主要进出依据。

当股价由底部上升时，若冲过 5 日线，可列为股价回升信号；股价冲过 10 日线，可酌量买进；若冲过 30 日线，可加码买进；若未冲过 30 日线，股价回跌至 10 日均线就能止跌回升，也是加码买进的良机；当股价冲过 30 日，同时又能站稳在 30 日均线之上时，一个中期的涨势大致跑不掉。

反之，股价跌破 5 日线，可列为参考，不必急于卖出；若跌破 10 日线可酌出；若跌破 30 日线 3 日内无法再回升至 30 日线之上，可减少半数的筹码；当股价跌至 30 日线附近时，如果是急跌，通常在此会有支撑，而出现反弹；反弹后若股价冲不过 10 日，可再减少持股；但股价若回升至 10 日均线之上，且 30 日、65 日平均线仍呈上扬趋势时，应该是将持股补回，而非再出脱的时刻。

7. 指数平滑移动平均线算法

移动平均线的计算，对使用者来说是个麻烦，尤其是加权移动平均线，因此为解决计算的困难及大量资料储存的麻烦，一种叫做“指数平滑移动平均数”（英文简称ESMA或EMA）的方式，利用平滑的观念，以百分比的计算方式，可解决上述难题。

平均线的计算，无论是运用算术平均数或加权移动平均数，都有难题，就是必须储存大量的数据资料，且运算复杂。尤其是周期较长的平均线，如50天以上的平均线，储存资料就十分麻烦，如果按算术或加权平均数计算，都需要依靠电脑才行。

若利用指数平滑移动平均线，这些问题就能克服。以6日EMA为例，其计算方法是，首先以算术平均线计算出第一个移动平均线，第2个移动平均线则为：

$(\text{第7日收盘价} \times 1/6) + (\text{前1日移动平均数} \times 5/6)$ 。

亦即：

$$\text{EMA} = C \times 1/6 + \text{EMA}_0 \times 5/6$$

C为收盘价，EMA = 指数平滑移动平均，指数平滑移

动平均数也可利用加权型式，以 6 日周期为例，其公式为：

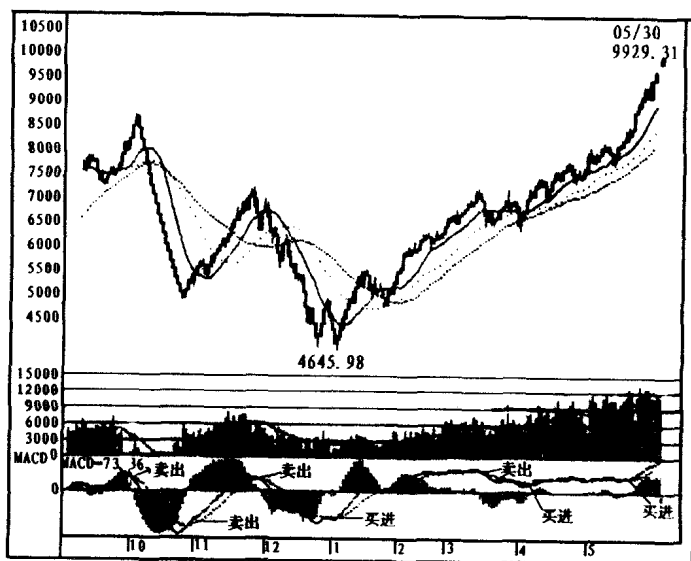
$$EMA_7 = \text{第 6 日收盘价} \times 2 / (6 + 1) + (\text{前 1 日移动平均数} \times 5 / (6 + 1))$$

以平滑的方法来计算移动平均数，一方面计算比较简便，也可以省掉如 6 日算术移动平均数须减去 6 天前的价格再加最近一日价格的麻烦过程，另方面利用百分比的方式也可强调最近一日的分量，不像算术平均数的 6 天前若有暴涨、暴跌事情，一经扣除容易对平均数产生不真实的波动。

另外，因指数平滑平均数是按百分比计算，故基期不同时，起算基期较晚的，会与起算基期较早的数字略有差异，如 3 月 10 日与 3 月 15 日起算者，就有所不同。但上述差异在经过稍长一段时间的平滑运算后会趋于一致，因此投资者在计算 EMA 时，或运用 EMA 技巧的技术指标如 RSI 或 KD 时，若计算出与他人不同的数字，并不是个人计算有误。

8. MACD 指标与离差值

移动平均线除与股价、指数趋势线搭配使用外，另外利用移动平均线周期的短、长，其相互间移动快、慢的关



系，也可以独立形成一种操作工具，这就是目前在欧美先进国家证券及期货市场十分流行的指数平滑异同移动平均线（Moving Average Convergence & Divergence）简称 MACD。

MACD 最大的优点，就是在一个明显上扬、下跌行情中，可以利用两条移动平均线移动的快慢“差离值”，充分地掌握这一段多头或空头行情，不致有所误失。算是相当实用的工具。

MACD 在使用时，应先计算出快速（12 日）的移动平均数，以及慢速（26 日）移动平均数，然后以此两个数值，作为测量两者的“差离值”依据。所谓“差离值”（DIF），就是 12 日平均值减去 26 日平均值的数值。

目前国外股市及期货场所使用的 MACD，其快、慢速平均线，习惯使用 12 日与 26 日，投资人也可以利用 13 日与 39 日、10 日与 30 日，作快慢速平均线算差离值。通常，快、慢速平均线的天数差距愈大，在涨跌行情中，正负差离值也愈大，稳定性也高，但敏感程度不如天数较短的平均线。

至于差离值，在持续涨势中，12 日平均数在 26 日平均数之上，其正差离值（+ DIF）会加大；在跌势中，差离值形成负数（- DIF），也会加大。

从 MACD 的差离值选择买、卖时点，主要是看正负差离值逐步缩小，并开始出现反转时。MACD 为了避免行情短期的大涨、大跌，突然使得差离值由负转正，或由正转负，出现异常的反转讯号，故特别对差离值定出 9 日的移动平均值，以降低异常现象，避免对行情的误判。

目前一些资讯公司提供的 MACD 软体，对 MACD 的计

算方式，大多分别加重最近一日交易的份量权数。当然，投资人也可以利用不加权的算术平均线作计算依据。其公式为：

12 日 EMA（指数平滑移动平均线）=（前一日 $EMA_{12} \times 11 \div 13 +$ 今日指数或收盘价 $\times 12 \div 13$ ）。

26 日 EMA =（前一日 $EMA_{26} \times 25 \div 27 +$ 今日指数或收盘价 $\times 2 \div 27$ ）。

差离值（DIF）的计算：

$$DIF = EMA_{12} - EMA_{26}$$

当差离值算出后，再算出 DIF 的 9 日平均值，亦即：

9 日 DIF =（前一日 $DIF \times 8 \div 10 +$ 今日 $DIF \times 2 \div 10$ ）。

至于 EMA 平滑平均线的计算公式为：

先以算术移动平均线计算出第一个移动平均数，第二个移动平均数为

（第 13 日指数 $\times 1/12$ ）+（前一日移动平均数 $\times 11/12$ ）。

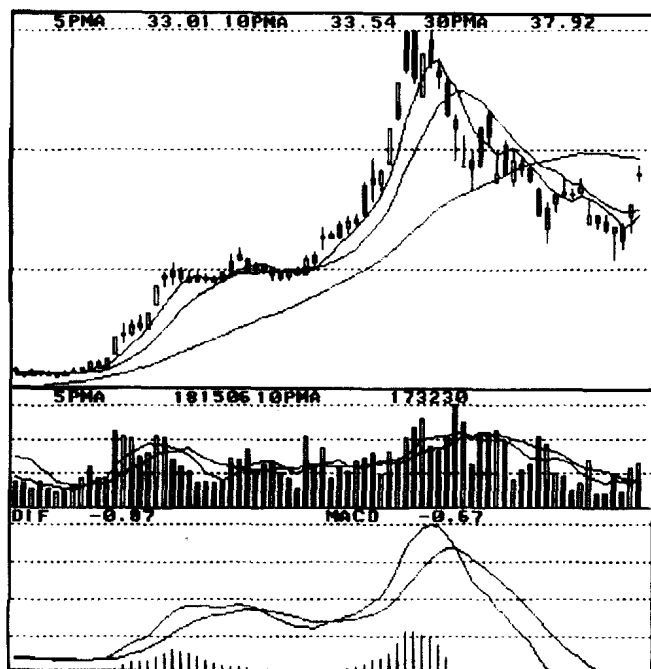
26 日 EMA 计算公式相同，即先以算术移动平均算出 26 日平均数，第二个移动平均数为

（第 20 日指数 $\times 1/26$ ）+（前一日移动平均数 $\times 25/26$ ）。

26)

当 DIF 与 9 日 DIF 平均数计算出来后，两者均为正值或负值，则在 O 轴上或下形成两条快速与慢速线。为了方便研判，亦可用 DIF 减去 9 日 DIF 平均数，然后用柱形来绘制。

投资人还有一个简便的方法，就是利用各媒体提供的资料去做 MACD，如《股市导报》行情表中，提供指数及个别股票每日的 12 日、26 日平均线，投资人利用 13 日均



线减 26 日均线，就是 MACD 的差离值（DIF），然后将此差离值累积 9 日后，作 9 日平均值，如此，当日差离值和 9 日差离平均值，一并划在股价趋势图的下方，就是 MACD，这种方式最方便。其实与 MACD 考虑加权，或利用平滑方式效果也是一样。

如上图，就是深发展股近半年来，以 MACD 为操作工具，出现的买、卖时点。

利用指数平滑异动平均线（MACD）作为股票、期货的操作工具，需精确地掌握进、出时点，才能够获利。一般来说，MACD 的进、出时点，较之其他的操作工具，算是比较容易掌握。

MACD 在交易的研判上，其进出时点，大致可分为：

1. 差离值（DIF）与差离平均值，在纵坐标的 0 轴线之上，市场走向趋于涨势，若差离值与差离平均值均在 0 轴线之下，则行情趋向下跌走势。

2. 差离值向上突破差离平均值，呈现交叉走势时，是买进讯号。通常在 0 轴以下交叉时，可能是反弹行情，因此融券放空者应该补空，做多头的投资人可酌予买进持股。

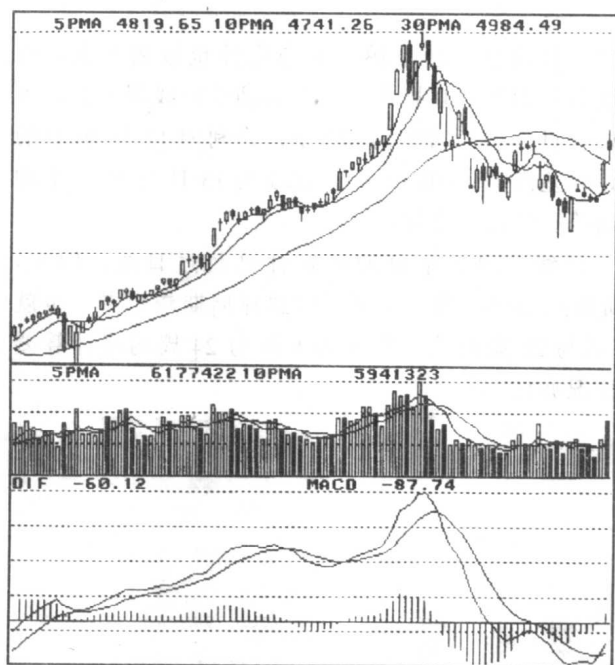
3. 差离值向下跌破差离平均值，呈现下跌的交叉走势时，是卖出的讯号。但若交叉是在 0 轴线之上，则股价可能是涨后回档整理，多头可以拔档，但不宜翻空。另外，MACD 也会出现“背离现象”，这种情形有点像 RSI，也就是 MACD 的差离值不断在缩小时，指数或股价尚在继续出现上涨或下跌的走势。如果差离值利用圆柱线来绘制，背离现象和股价走势会很明显的看出来。通常，股价

持续上扬，但 MACD 的差离值的柱线图呈现头部一波比一波低的走势时，一旦差离值与 9 日平均差离值出现交叉，股价很可能出现一次中级的跌幅，或一次较长时间的整理行情。同理，股价继续下跌，但 MACD 的负差离值柱线则不断向 O 轴方向移动，一旦差值和差离平均值交叉，则股价可能出现一段涨势，或者是一次中级反弹行情。

(1) 以深证成指日 K 线图为例，利用 MACD 来研判出入市时机也十分准确。

1996 年 12 月政府推出了股市降温政策后出现了前所未有的暴跌。直至 12 月底到 1997 年 1 月股指才止跌回升，但众多股民依然悲观认为是反弹行情。这段期间 MACD 也由负柱转为正柱，并出现缓慢的上升。1997 年 1 月 28 日，MACD 达近期最高点 62.3，成指收于 3623.96 点。2 月 7 日，成指为 3656.45 点再创年初新高，但 MACD 却达不到 62.3 的近期高位，出现了背离，视为离市信号。随后春节休市十多天。节后开市，于 18 日成指出现了黑色暴跌，收于 3337 点。但 19 日却出现了跳空孕育线，涨升 200 点收于 3547 点。20 日因领导人逝世的政治事件，成指跳空向下开盘，创近期新低位，但当日成交量并非大幅萎缩，股指却阳线收于 3489 点，未创收市新低，而 MACD 依然为正柱，为 6.34。21 日，在发展股的领涨下，大盘比前日涨升近 100 点，收于 3581 点，而 MACD 值为 6.09 创近期新低位，成指却创了暴跌以来的新高点，MACD 出现了底背离的情形，应确认为大盘见底，发出买入信号。随后大盘强劲盘升。在 1997 年 5 月 7 日创下深市的历史新高位，收于 5999 点。此时 MACD 值

为正柱 82.95 达年内最高。随后，5 月 12 日成指再创 6103 点的新高，但 MACD 却为 75.74，不创新高，出现了顶背离的情况，应视为近期顶部在压，反转即将开始。接着成指从 5 月 13 日开始大幅下挫，直跌至 4339.89 点才止跌。



用平滑异同移动平均线 (MACD) 为操作工具，究竟应该选择周期较长的快慢移动平均线，还是应选择周期短的快慢移动平均线？这虽然有见仁见智、个人使用习惯等因素，惟根据笔者使用的经验，发现若利用日线进出，不妨将 MACD 的周期订得长一点；若利用周线研判进出，可将 MACD 的周期缩短一些。

MACD 是移动平均线衍生的操作工具，因此移动平均线的一些特性，在 MACD 中也存在，不同的是 MACD 可以用数据化的方式显示出其买点、卖点。至于买卖点的出现，则会因为选择 MACD 两条快、慢平均线的周期短、长有关。

通常，日线较周线敏感，不稳定性也较周线大，因此，日线若利用 MACD 操作，两条移动平均线周期长一点反而较好。目前市面常用的 MACD，是利用 12 与 36 日的平均线计算差离值（DIF），但若修改为 13 日与 39 日平均线的差离值，情况会更好。

至于周线，因为本身的稳定性已超过日线，因此，MACD 所选择的平均线，反而可以选择周期较短者，也就是将 12 周与 26 周均线，修改为 6 周与 24 周均线计算差离值，情况亦佳。

9.RSI 指标（相对强弱指数）——短线法宝

目前 RSI 也成为股市最常用的研判工具。无论是大盘、个股走势、分类指数，都可用 RSI 研判，而且分时线、日线、周线、月线均能使用，因此成为投资人十分喜好的技术分析工具。

相对强弱指标是单纯以价格动量作分析的工具，它的功能及目的，在于计算某一段时间内，买方的力量或卖方力量占市场内买涨与卖跌力量总和的百分比。亦即，将涨幅平均值视为买力，跌幅平均值视为卖力，因为 RSI 的计算公式以百分比计算，因此买方无论多强，总无法超过 100。同理，卖方无论多盛，也无法突破零，成为负数。而买方与卖方的力量，就在 100 与 0 之间，相互形成强弱的态势，经数据化后，就成为相对强弱的指标。

相对强弱指标（RSI）的公式如下（以 14 日 RSI 为例）：

$$RSI_{14} = 100 \times [14 \text{ 日涨幅平均值} / (14 \text{ 日涨幅平均值} + 14 \text{ 日跌幅平均值})]$$

此公式经过代数换算，与王尔德（Wells Wider）原来公式虽有点出入，但结果一样。

继续计算下一日的RSI，可以用比较麻烦的算术平均数来运算下一日的涨跌幅平均值，然而较方便的方法，则是利用“平滑计算法”运算，其计算公式为：

$$\text{当日涨幅平均值} = (\text{前一日涨幅平均值} \times 13 \div 14 + \text{当日涨幅} \times 1 \div 14)$$
$$\text{当日跌幅平均值} = (\text{前一日跌幅平均值} \times 13 \div 14 + \text{当日跌幅} \times 1 \div 14)$$

在计算中，无论是手算或利用电脑计算，均应该先求得14日中，每一日收盘价（指数）与前一日收盘价（指数）相比的涨跌幅度，由于必须与前一日比较，故14日RSI就需要至少15日的收盘价数据。

同时在计算中，应将涨幅与跌幅分开列表，然后将14日涨幅总和除以14，即为14日涨幅平均值；14日跌幅总和除以14，即为14日跌幅平均值。然后再套前面公式就算出RSI。

相对强弱指标（RSI）的运用，因为基期的天数不同，也会产生很大差异。通常，基期越短，敏感性越高，因此超买、超卖区可以定得高一些；基期越长，敏感度越弱，但稳定性提高，此时，可将超买、超卖区定得低一些。

RSI究竟应该以哪个范围作为超买、超卖的区域，目前国内投资人得到的资讯，十分模糊，有的说70以上是超买，30以下是超卖；有的说80以上超买，20以下超

卖；也有的说 90 以上超买，10 以下超卖。

事实上超买、超卖应视 RSI 的周期长、短作调整，亦即周期越短，RSI 的超买、超卖区也越高，例如 3 日、6 日 RSI，可以将 90，85 以上定为超买，10，15 以下定为超卖；14 日 RSI 可以修正为 80 以上超买，20 以下超卖；至于用 26 日、30 日的 RSI，可将 70 以上定为超买，30 以下定为超卖。

上述的超买、超卖区，用在研判大势，准确率较高。因为大盘的指数，无论是深圳成份股或上证 30 指数，均是以数十种或上百种采样股票的市价所编制，在同时间内，很少连续出现全面涨停、跌停的情况，因此大盘在多头市场时，虽然也会连续上扬，但不致像个别股在筹码锁定后，出现每天涨停板面的飙升情形，因此，上述的超买、超卖范围用在大盘研判较准，若用在个别股票时，要稍作修正，在连续飙涨、暴跌时，超买、超卖区可能要提高，以免提前下轿或介入，少赚甚或亏损。

相对强弱指标（RSI）研判行情，除了可以利用本身的强弱势作进出依据外，也可以用长、短周期的 RSI 的“黄金交叉”，作为进出参考，准确率也很高。

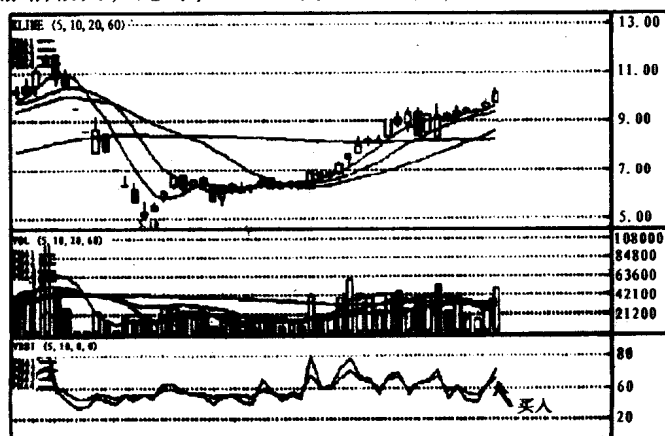
目前流行使用 9 日与 14 日的 RSI 作股价走势的研判，当 9 日 RSI 上穿 14 日 RSI 时称为“黄金交叉”，下穿时称为“死亡交叉”。

通常，用 RSI 作“黄金交叉”、“死亡交叉”，最好是用周线。虽然日线也可以，但因日线 RSI，尤其是 6 日 RSI 太过敏感，时常在较大的单日起伏中，若利用假突破进出，自然很危险。

若利用周 RSI 作黄金交叉, 不仅稳定性高, 正确性也高, 比较适合。周 RSI, 利用 6 周与 14 周配合就可以了。

研判周 RSI 黄金交叉很简单, 当 6 周 RSI 在 14 周 RSI 之上时, 表示股价处在多头走势, 无论大盘股价指数或个别股价, 未来趋势都是上扬, 当 6 周 RSI 低于 14 周 RSI 时, 表示行情将反转, 股价走势将由多头上扬转为空头下跌走势。

通常, 在急升的行情中, 6 周 RSI 会升得很快, 尤其是股价由低谷翻多时, 或股价已经盘整一段时刻上升时 6 周 RSI 会快速上扬与 14 周 RSI 距离拉得很大, 此时, 6 周 RSI 也会出现向 14 周 RSI 拉回走势。拉回后, 6 周 RSI 若不破 14 周 RSI, 表示短线超买现象改善; 当 RSI 再回升时, 表示回档已完成, 新的涨势再形成。若 6 周、14 周 RSI 同时和在超买区, 显示短、中、长期的涨势, 都已经涨幅很大, 此时, RSI 回档就很危险, 6 周 RSI 会快速跌



第三篇 股市技术分析	◎ 185
------------	-------

破 14 周 RSI，而且因 14 周 RSI 下降速度较慢，6 周 RSI 即使止跌反弹，往往不易突破 14 周 RSI，而出现空头市场股价反弹，一波比一波低的走势。但若 6 周 RSI 反弹后站稳在 14 周 RSI 之上，则表示新价涨势再起。

上图是深桑达在 1997 年 2 月 20 日止的 K 线图，RSI 的黄金交叉发出了追买信号。

10. 随机指数—KD 指标

KD 指标与平均线指标一样，是投资人使用得最广泛的工具之一。也称为随机理论，它反映的是最近的收盘价格与前时期内价格范围相关之处何在。图表上需画出两条曲线：

%K = 二条移动曲线中移动较快者

%D = %K 的移动平均线移动较慢的（曲线）

%K 与 %D 的计算方法可选择任何一种日数作为计算基础，例如 5 日 KD 线公式为：

$$K \text{ 值} = 100 \times [(C - L_5) / (H_5 - L_5)]$$

$$D \text{ 值} = 100 \times (H_3 / L_3)$$

公式中，C 为最后一日收市价； L_5 为最后 5 日内最低价， H_5 为最后 5 日内最高价； H_3 为最后三个 $(C - L_5)$ 数的总和， L_3 为最后三个 $(H_5 - L_5)$ 数的总和。

计算出来的都是 0 ~ 100 的数目，把得到的数都标在图上，通常 K 线是用实线代表，而 D 线就用虚线代表。

随机指数是用 %K、%D 二条曲线构成的图形关系来分

析研判价格走势，这种图形关系主要反映市场的超买超卖现象、走势背驰现象以及%K与%D相互交叉突破现象，从而预示中、短期走势的到顶与见底过程，其具体应用法则如下：

(1) 超买超卖区域的判断——%K值在80以上、%D值在70以上为超买的一般标准。%K值在20以下、%D值在30以下时为超卖的一般标准。

(2) 背驰判断——当股价走势一峰比一峰高时，随机指数的曲线一峰比一峰低，或股价走势一底比一底低时，随机指数曲线一底比一底高，这种现象被称为背驰。随机指数与股价走势产生背驰时，一般为转势的讯号；表明中期或短期走势已到顶或见底，此时应选择正确的买卖时机。

(3) %K线与%D线交叉突破判断——当%K值大于%D值时，表明当前是一种向上涨升的趋势，因此%K线从下向上突破%D线时，是买进的讯号；反之，当%D值大于%K值，表明当前的趋势向下跌落，因而%K线从上向下跌破%D线时，是卖出讯号。

%K线与%D线的交叉突破，在80以上或20以下较为准确，KD线与强弱指数不同之处是，它不仅能够反映市场的超买或超卖程度，还能通过交叉突破达到发出买卖讯号的功能。但是，当这种交叉突破在50左右发生，走势又陷入盘局时，买卖讯号应视为无效。

(4) K线形状判断——当%K线倾斜度趋于平缓时，是短期转势的警告讯号，这种情况在大型热门股及指数中准确度较高；而在冷门股或小型股中准确度则较低。

(5) 另外随机指数还有一些理论上的转向讯号: K 线和 D 线上升或下跌的速度减弱, 出现屈曲, 通常都表示短期内会转势; K 线在上升或下跌一段时期后, 突然急速穿越 D 线, 显示市势短期内会转向; K 线跌至零时通常会呈现反弹至 20~25 之间, 短期内应回落至接近零。这时, 市势应开始反弹。如果 K 线升至 100, 情况正好相反。

最后, 以下三点是值得注意的:

(1) 随机指数是一种较短期敏感指标, 分析比较全面, 但比强弱指数复杂。

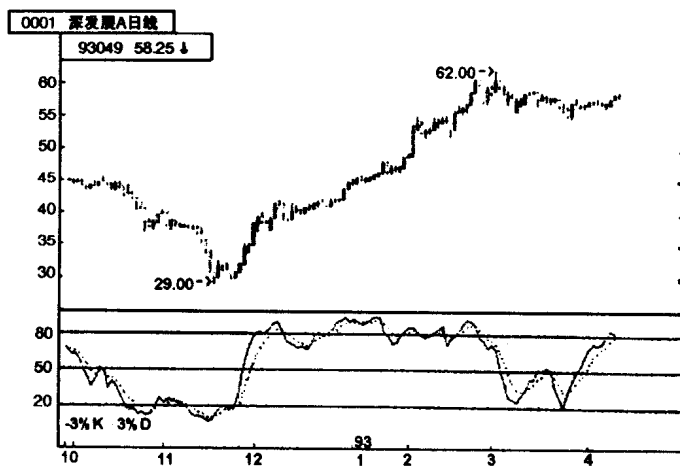
(2) 随机指数的典型背驰准确性颇高, 看典型背驰区注意 D 线, 而 K 线的作用只在发出买卖讯号。

(3) 在使用中, 常有 J 线的指标, 即 3 乘以 K 值减 2 乘以 D 值 ($3K - 2D = J$), 其目的是求出 K 值与 D 值的最大乖离程度, 以领先 KD 值找出底部和头部。%J 大于 100 时为超买, 小于 10 时为超卖。

下图是深圳发展股票 1992 年 10 月至 1993 年 4 月股价 K 线图和随机指数图。从图中可看出, 当 K 线和 D 线在 20 以下时是超卖, 大势将反转。

第三篇 股市技术分析

◎ 189



11. 乖离率

乖离率简称 Y 值，是移动平均原理派生的一项技术指标，它的功能在于通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档与反弹。

它的主要原理是：如果股价离移动平均线太远，不管股价在移动平均线之上或之下，都有可能趋向平均线。乖离率是表现当日指数或个别股价与移动平均线之间的差距。其计算方法是：

$$Y \text{ 值} = \frac{\text{当日收市价} - N \text{ 日内移动平均收市价}}{N \text{ 日内移动平均收市价}} \times 100$$

这里 N 日的设立参数可按自己选用的移动平均线确定，一般有 6 日、12 日、24 日，也有 10 日、30 日、75 日，在实际运用中，深沪股市短线使用 6 日乖离率极为有效，中线则放大至 12 日或 10 日。

乖离率分为正值和负值，当股价在移动平均线之上时，其乖离率为正值；当股价在移动平均线之下时，其乖离率当为负值，当股价与移动平均线一致时，其乖离率为零。随着股价走势的强弱和升跌，乖离率的高低有一定的

测市功能。

一般说来，当正乖离率涨至某一百分比时，表示短期内多头获利丰厚，回吐可能性增大，呈卖出讯号；当负乖离率降到某一百分比时，表示空头回补的可能性增大，呈买入讯号。

乖离指标的使用一般遵循以下原则：

1. 在弱势市场上，指数与6日平均线乖离率达+6%以上为超买现象，是卖出时机；当其到达-6%以下为超卖现象，是买入时机。

2. 在强势市场上，指数与6日平均线乖离率达+8%以上为超买现象，是卖出时机；当其到达-3%以下时为超卖现象，是买入时机。

3. 中线指标，在弱势市场上指数与12日移动平均线乖离率达+5%以上为超买现象，是卖出时机；当其达到-5%以下为超卖现象，是买入时机。

4. 在强势市场上指数与12日移动平均线乖离率达+6%以上为超买现象，是卖出时机；当其达到-4%以下是超卖现象，是买入时机。

5. 在大势上升时，会出现多次高价，可于先前高价的正乖离点出货；在大势下跌时，也会使负乖离率加大，可于前次低价的负乖离点买进。

6. 盘局中正负乖离率不易判断，应和其它技术指标综合分析。

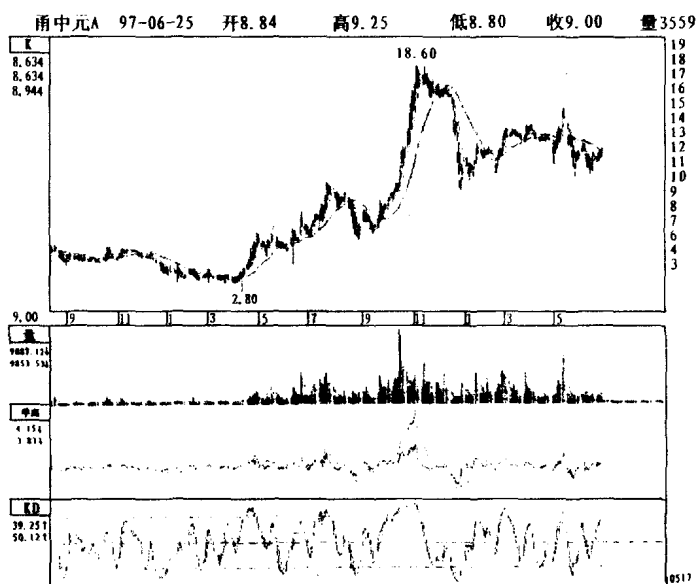
7. 大势上升时如遇负乖离率，可以趁跌势买进，此时进场危险较小。

8. 大势下跌时如遇正乖离率，可趁回升高价抛出，

此时出场减少风险。

9. 期货市场上当价格与移动平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值靠近，甚至会低于零或高于零，这是正常现象。

10. 期市大势狂跌，使得负乖离率加大，达到先前低点，空头可以获利了结。如遇到接近于零的负乖离率，突然反弹，可以抛空。



深圳股市在1997年1月至6月越过了5000点大关，其间个别股常在庄家的拉台下大幅飙升，涨幅惊人。如甬中元等股，由于连续出现飘涨，因此，乖离率也高得惊

第三篇 股市技术分析 © 193

人。由于中国股市处在成长期，因此在资金大量涌入，但上市公司家数不足，股票筹码不够的情况下，无论个股或大盘，都有连续飙升的走势，而连续飙升后，又发生暴跌的走势，所以正负乖离率值，显然比一般国外股市来得高。

大盘指数虽然也会飙升，但指数毕竟是采样股票集体价位的表现，在同一时间内很难表现齐一的涨幅或跌幅，亦即同处多头市场，个股可能均为涨势，但涨幅并不相同。然而个股若筹码被锁定，股价在可以控制的情况下，就可能出现令人难以想像的飙升行情。

以甬中元图表为例。

在这种飙升行情中，虽然乖离率一时因飙升而失灵，但选择卖点则十分理想。主因是连续飙升，乖离率在极限时虽然找不到卖点，但一旦乖离率出现盛极而衰的情况时，卖点就出现了。若参考 39 日乖离率更理想，因为长周期的乖离率稳定，一旦出现盛极而衰的反转信号，表示这段行情已接近尾声，因此，是十分理想的卖点，事后也证明该股在 18.6 元的高价附近维持不久就下跌了。

乖离率在常态下，进出时点为：

1. 正乖离愈大，表示短期获利愈大，获利回吐压力愈大；负乖离率愈大，显示股价超卖，空头与空手者回补机率增高。

2. 以大盘来说，通常 13 日乖离率在 $\pm 10\%$ 以上，都是超买或超卖， $+10\%$ 以上可减少持股， -10% 可以酌予买进。至于 39 日乖离率在 $\pm 20\%$ 以上，也是超买或超卖， $+20\%$ 以上可卖出， -20% 以下可买进。

3. 个别股若使用 13 日、39 日乖离率，也可参考上述标准，但因股价飙涨，暴跌机率远大于大盘，故失真机率也大于大盘，此点应注意。

4. 个别股飙升或暴跌时，乖离率达到最大百分比时，就会向零值逼近，甚至会低于零或高于零，这是正常现象。

5. 在多头市场，乖离率如出现负值，应该买进；空头市场若乖离率转为正数，则系拔档的机会。

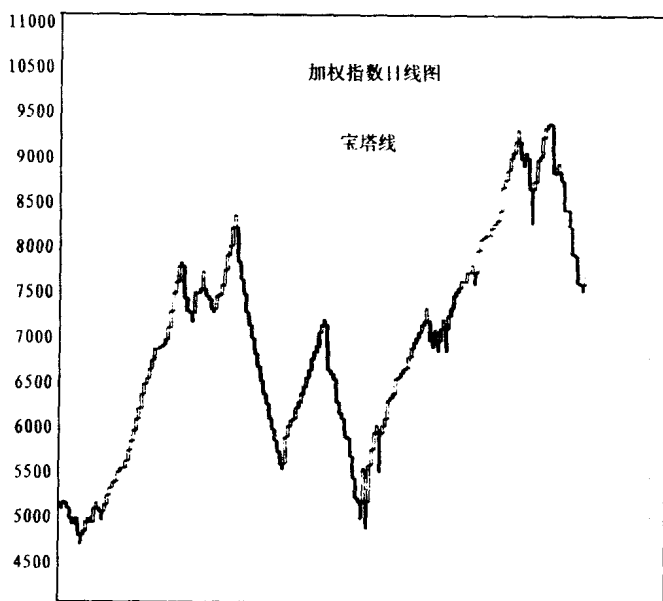
12. 宝塔线——赚取阶段利润的法宝

在技术分析中，最省事，也最不伤脑筋的分析方法，就是宝塔线，可说是懒人最佳的分析工具。因为你不须要关心股价涨到哪，也不须要担心股价跌到哪，反正宝塔线翻红就是买进讯号，翻黑就是卖出讯号，虽然最高价轮不到你卖，最低价轮不到你买，但中间的那一大段利润都是你的，真是坐以待“币”，好爽！

当然宝塔线也有缺点，就是怕盘局，处在盘档时，宝塔线会在红线、黑线之间来回波动。如此，宝塔线一翻红就进场，一翻黑就出场，往往是买到高点，杀到低点，反而损失不小。因此，稳妥的做法，是宝塔线翻红、转黑后，观望一二日，确定涨势、跌势形成后再决定进出。如此可能无法买到最低价或卖到最高价，但比较安稳。事实上，宝塔线设计的特性，本来就排除了买到最低、卖到最高的可能性。

塔线制作并不困难，配合 K 线的画法，用红线、黑线（虚体、实体）的棒线来画股价的涨、跌。当股价上扬时，以红线表示，跌时用黑线表示。而涨跌仍以个股收盘价及收盘指数，与前一日比较涨跌为准。

通常，宝塔线作图时，当红线变黑线，或黑线变红线，是以“一阳包三阴或一阴包三阳”的收盘价涨跌为准，亦即，当一根阳线的股价高于三根阴线的股价，或当一根阴线的股价低于三根阳线的股价时，新纪录就由阴转阳，或者由阳转阴。



在作图时，以某一天收盘价开始，次天的收盘价若涨跌幅度达到某一特定价位，即以红、黑线划之。如果次日为涨升的红线，再次日亦是上扬时，只要在昨日的红线上再往上延伸，不需另画次行表示，下跌时亦同。但原先为涨升红线，次日为下跌，则需将次日的跌幅划在次一行，

但若股价并未跌破红线的低点时，仍以红线显示，并不需黑线。同理，原先为黑线，但次日上涨，则需将本日涨幅划在次一行，但若股价尚未涨过黑线的高点，仍以黑线显示。

宝塔线运用的原则大致如下：

1. 当宝塔线由黑转红时，为买进时机。这种情况，尤其以经过一段盘整期，宝塔线翻红，显示买进讯号最强。

2. 宝塔线翻黑则为卖出。通常股价经过一段大涨后，宝塔线翻黑，的确应该注意，它可能是一个反转，也可能是一个涨后的中期盘整走势，因此，日宝塔线翻黑时，持股可减少 $1/3$ ，或一半，再观察其他技术指标。若仅参考日宝塔线翻黑就全部出清，容易造成研判失误，可以在盘中随时修正操作方向，可进可退，心理压力不大，但若一见塔线翻黑，就全数出脱持股，遇到大盘只是短暂回档，而且是大成交量行进间换手时，很容易将筹码洗掉后，连回补机会都没有。尤其是心理适应困难，一旦想法转成空头时，在短期内立即修正为多头，不是常人所能及。

另外，宝塔线应该注意者，一是盘局中宝塔线显示的意义不大，因此盘局中，宝塔线翻红、翻黑，不必过分重视；其次，大盘在长红、长黑之后，出现了短暂的小黑、小红，应对时也应谨慎：小黑时，不要放空，小红时，也不必抢进，也许这还是中途站，最好在反转形态确定后，再定行止，比较安全。

宝塔线在使用时，能配合平均线使用，效果会更理

想。根据观察，宝塔线翻红时，都是指数、股价站稳在13日、13周平均线之上；当宝塔线翻黑，也大多是指数、股价跌破了13日、13周平均线，因此宝塔线翻红、翻黑之际，再参考移动平均线作进出，效果更佳。

目前宝塔线的计算方法，是当某一日的指数或收盘价，高过三天前的指数或收盘价时，宝塔线就由黑翻红；而当日指数低于三天前的指数时，宝塔线就由红转黑。

这种以三天前收盘价比较，作为进出依据的方法，是假定在股价由黑翻红后，若股价就此一路上扬，当然最理想，也完全能把握这段多头行情；下跌时亦然。

问题是，股价虽然有涨、有跌，但绝大部分不是直线的上涨、下跌。一个主要涨升、下跌行情，在中途也会有多次中期回档与反弹，这些整理的走势，对宝塔线而言，均容易构成研判的错误，这种情况尤其容易出现在日宝塔线上。克服日宝塔线处在盘档时经常转红、转黑的误判，有两种方法：其一是参考周宝塔线，因为周线涵盖天数较长，故周宝塔线转红需要超越三周前的收盘价，翻黑亦然，因此周宝塔线，比较容易掌握股价的涨、跌趋势，进而获利。其二就是参考移动平均线，利用中长期的移动平均线作辅助工具，弥补日宝塔线在盘档中的善变性。

13. OX 图——判断强势股的武器

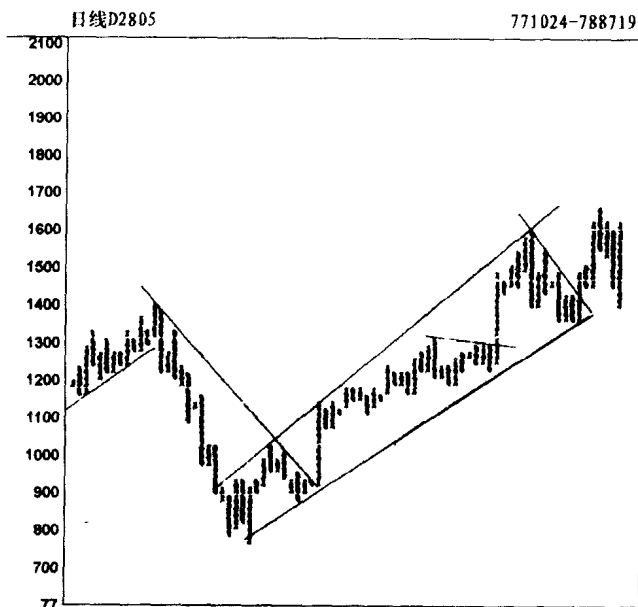
在股价趋势图中，除宝塔线图不考虑成交量因素外，还有一种流行的趋势图“OX图”，也不考虑成交量，纯以股价的涨、跌为依据制出趋势图，以掌握股价涨跌的方向。

OX图是一种非常实用的技术分析工具，它能使交易者，不论在价位是否改变涨跌方向，或创新价的情况下，有效掌握行情变化。

OX图与股价K线图一样，是以当日收盘价、指数的变化来制图，不同者，是K线图的制作是每日各绘一条线，较容易看出一个固定时段的价格变化，而OX图完全以涨跌方向的变化来制作，充分表现股价或指数涨者恒涨，跌者恒跌的特性，也容易表现图形上的真正变化。

制作OX图时，须用方格纸。先分别比较第一天最低价至第二天最高价的涨幅，以及第一天最高价至第二天最低价的跌幅，如果涨幅大于跌幅，则第一个划入图内的记号是X记号，亦即，从第一天的最低价位置开始往上划入X记号，直到第二天的最高价。如果股价跌幅大于涨幅，则以O记录。其绘制方法如附表。上述附表的制图

方法，在 OX 图改变方向时，其最低比价格最后 X 记号最少低四格，才改为 O 记号；或者当日最高价比最后 O 记号至少高四格，才改为 X 记号。

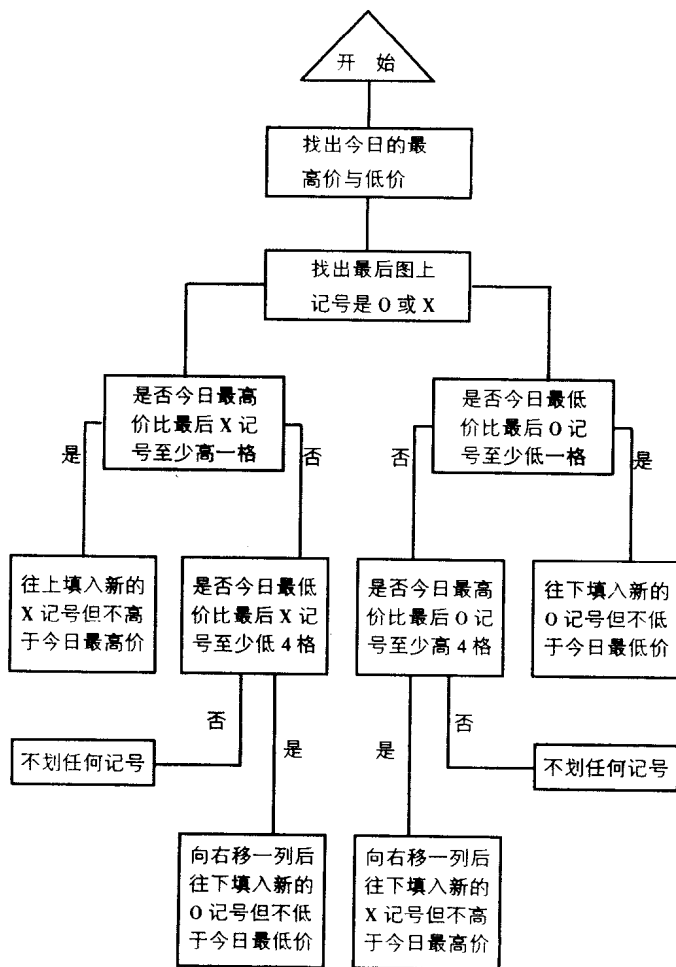


这种方法与宝塔线的计算方法类似，均是在涨跌方向反转时，以当日的股价或指数，与前一次的股价或指数比较，能有三格或三天的覆盖空间，才由红转黑（由 X 转 O），或由黑转红（由 O 转 X）。

在转折之时，有三格或三次的空间，主要是求其稳定性，避免股价在短期的上下波动中，OX 线随时由 X 转 O，或由 O 转 X 造成误判。

第三篇 股市技术分析 © 201

OX 图绘制方法



当然，这种方法比较复杂，如果为了方便，便捷的方法就是使用收盘价或收盘指数作比较，效果也不错。

OX图在图形上的表现，较直线图容易掌握，其每一小方格代表的价位大小，或多或少会影响图形上的变化。价位设定愈小，图形变化愈敏感，但也愈复杂，因此研判中、长期的走势，应使用较大价位的设定，如此容易掌握趋势。

OX图虽然没有时间观念，但其涨升、下跌仍有一定的运行轨道，因为OX图只考虑涨跌，所以其涨、跌轨道反而较一般股价趋势图来得清晰。OX图基本的轨道有四个，根据其轨道的运行，就可以掌握高峰、低谷，进而获利。

OX图在绘制时，虽然是依涨者恒涨，跌者恒跌的方式绘制，但绘制成图后，依然可从图形上看出其变动的轨迹，这种变动轨迹，可以归纳为四个基本轨道：

1. 谷低盘整区：股价经过一次中长期的下跌后，供求渐趋平衡，股价会在谷低出现横行的水平走势，而形成谷低盘整轨道。

2. 上升轨道：股价在谷低盘整，筹码经过换手后，新的买盘介入，将股价推升上去，形成上升轨道。

3. 高峰区：经过一段时间的上扬后，买气渐弱，卖盘增加，股价在高档出现明显的阻力，以致行情在高档呈现震荡、拉锯形走势，形成高峰震荡轨道。

4. 下降轨道：行情在高档无法站稳，卖压不断增加，使得股价呈下跌走势，下跌期间股价虽有反弹，但仍然在下降轨道中运行。

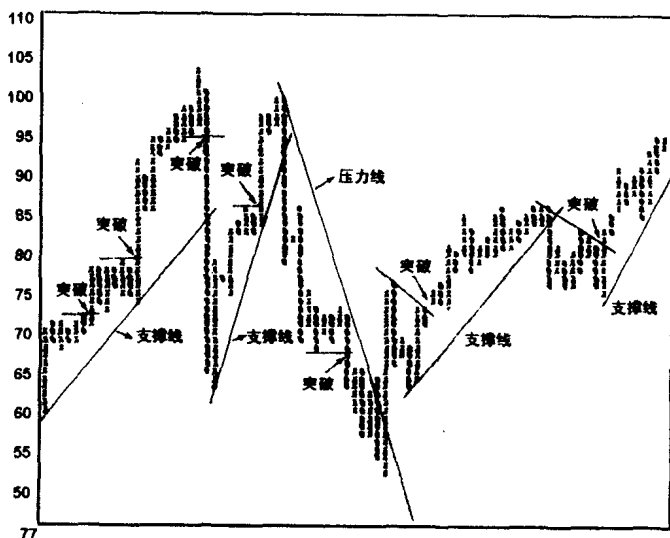
第三篇 股市技术分析

◎ 203

OX图的基本轨道，事实上和股市的涨跌周期发展也很类似，区别在于，一般的股价趋势图是和时间一起变化，OX图没有时间观念。

在OX图的基本轨道中，股价也会有多种趋势线、水平压力或支撑线，以及45°角趋势线等。这些压力线、支撑线、趋势线的冲过、跌破，往往代表一段新的上涨行情，或者下跌行情将出现，因此，OX图的压力线、支撑线或趋势线，和一般股价图的趋势线路，是一样的重要。

其趋势线路，大致可分为下列几种（如某股1988年8月2日至1989年4月29日的日线图）：



1. 上升支撑线：当股价出现上升底点之时，便由第一行回落的最低点开始，量度出 45° 角，由左下向右上画出试验性的上升支撑线。支撑线是否可靠，可视股价下跌的次数，以及支撑线产生的承接力道而定，若多次下跌，当股价跌至支撑线附近时，均能止跌回升，显示这条支撑线可靠，经过一段时间考验后，可将这条支撑线定为长期上升轨道。

当股价在上升轨道移动之际，投资人可依个人需要采取下列不同的买卖策略：

(1) 股价在上升轨道中，应该做多头，若大盘在上升轨道，个股也在上升轨道，可以扩张信用，以融资方式买入股票。

(2) 股价虽在上升轨道中，但个股价位涨高时，也可以作拔档的动作，当股价涨升面临阻力线时，减少 $1/3$ 或 $1/2$ 持股，股价下跌未破上升趋势线时，再将出售的股票补回。

2. 当股价跌破上升轨道，可减少 $1/2$ 持股观望；若个别股仍在上升轨道，但大盘已跌破上升轨道，也应小心应对，可减少一半持股观望。

3. 上升阻力线：上升阻力线的绘制方法和支撑线类似，亦是由左下方低点 45° 角向右上绘图。其根据是由在底部出现的第一次回升高点开始划出。

上升阻力线的作用是预测股价在涨升的过程中，可能到达的高点。若股价升至阻力线便止涨回跌，此情况愈多时，就显示这条阻力线的效果也愈大。

对于阻力线的操作策略，应该是股价上涨至阻力线冲

不过去时，减少持股，待股价跌回至支撑线附近，未跌破支撑线时买入。

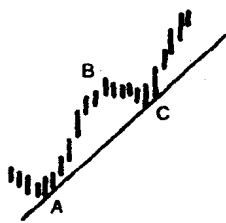
这种利用阻力及支撑线上下拔档的操作方法，一种是用上下趋势线，一种是用上下水平线。利用趋势线的上下拔档是股价处在上升或下降轨道中，在上升轨道中是抢多头帽子，亦即股价短期乖离过大，RSI 偏高，又逢 OX 图的 45°角上升阻力线过不去时，拔档卖出，然后当股价回到上升支撑线时补回。一种是在下降轨道中，抢空头帽子，亦即股价跌深时，短期 RSI、乖离率均出现超卖，OX 图中，股价跌至下降轨道中的支撑下限，而价位在下降支撑线出现止跌回稳时，可尝试介入，当股价反弹至下降阻力线，若股价无法突破阻力线时卖出。

至于利用水平线的拔档，大多是股价处在盘档，或箱形整理区，当股价跌至箱形的底部（支撑线）时买入，当股价回升至箱形的头部（阻力线）时卖出，如此来回操作，以因应盘档行情。

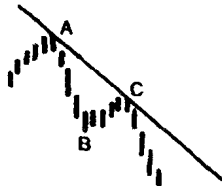
也有人采用稳妥的方法，就是 OX 图出现买进卖出讯号时，暂不进出，待其回档至 45°角切线时，或回档至其支撑、阻力或水平线时再进场。通常，最漂亮的涨势行情，是股价三次升至水平阻力线后，第四次以大成交量突破阻力线时，涨势确定；股价经过中长期下跌后，当股价突破下降阻力线时，也是理想的买进讯号。

14. 股价趋势的形成

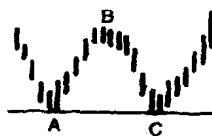
当某只股票因酝酿着利多消息或因大盘的下跌而形成了上涨或下跌的趋势，例如 1996 年间，琼股琼海药因有开发出抗癌新药的利多传闻而出现了强劲的上漲。由于癌症是人类的劲敌，可见其市场潜力之大，于是，出于对该公司获利增加，收益良好的憧憬，先是市场主力，接着是主力外围、券商的买盘，最后是投资大众的买盘的推动，股价从不到 10 元节节上升，直达 19 元多的天价，呈现出一派乐观的景象。后来，又因降温政策的出台，此股亦随大盘下调而出现了跌势，竟然从 19 元的天价直泻至 8 元



上升趋势线



下跌趋势线



盘档趋势线

第三篇 股市技术分析

◎ 207

附近，原先的美好愿望亦荡然无存。可悲的是原先低价购入准备长期捂股将来获大利的投资人更是如同黄粱一梦，索然无味了。

同理，当上述利多实现后，或因利多不如想像中的好，或利多虽好但股价涨幅已大，此时股价在获利者回吐、持股者失望等因素下，均可能使股价下跌，而这种下跌也有趋势可寻。但股价下跌到相当程度，亦即股价和净值的比例，股价和获利的比例，都接近平衡点时，股价会呈现一段相当的盘档期，在盘档中，股价常呈现规则或不规则的上下波动，当股价呈现盘档时，大多是多、空双方力量接近平衡时，但盘档结束后，股价会呈现一段新的涨势或跌势。

趋势线的划法，是利用股票图形中，每一波动的高点或低点予以连线，这种连线至少需要三个暂时的高点或低点，就可大略的划出一条趋势线。如果是上升趋势线，股价由A点升至B点，回档至C点，再继续上扬，此时C点股价必定较A点股价为高；至于下跌趋势线中，股价由A点跌至B点，然后反弹至C点，逢到压力再下跌，此时C点价位必定较A点股价为低；而盘档的趋势线，大致是A点与C点的股价十分接近。

有一点应特别提醒投资人，上升趋势线是连接各波动的低点，下跌趋势线是连接各波动的高点。此点很重要，没有经验的投资人，常将图形画反了，所画的上升趋势线是连接各波动的高点，下跌趋势线则连接各波动的低点。这种画法作为辅助的参考可以，但不可以作为主要的研判依据。

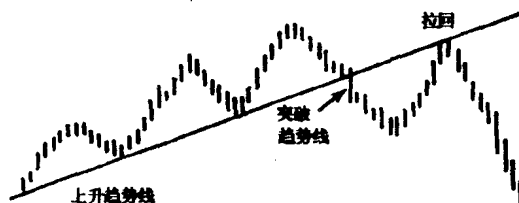
下跌趋势线如用低点连接，可用虚线连接，上升趋势线如利用高点连接，也应该用虚线，至于盘档时，各低点连接用实线，高点连接用虚线，如此研判才不致于失真。

15. 破趋势线的“反抽”与“扇形”趋势

股价的趋势，通常是一种股票随着固定趋势移动愈久，此趋势愈明显且稳固。因此研判中、长期的走势，周线和月线，比日线来得更可靠，而日线在研判短、中期走势上，则显得比较灵活。

投资证券最主要的，就是掌握一个趋势，如果股价长期趋势是上涨，行情短期下跌并不足畏；若股价长期趋势是下跌，短期有反弹行情也不宜贸然介入。

而掌握中、长期的趋势，仅靠几日或数周所形成的趋势线并不足以为据，一般正规的投资机构，利用移动平均线研判行情时，大多利用较长天数的平均线，作为辅助工

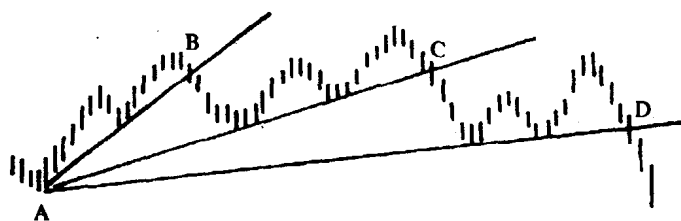


拉回效果

具，以避免平均线天数太短，不易掌握到趋势。

股价有种现象，叫做拉回效果（Pullback Effect），对趋势线来说，时常发生，亦即一旦股价突破了一条原先建立的趋势线，虽然其股价仍继续朝原先的方向在移动，但其股价将有返回原先轨道的倾向，这种拉回效果所形成的走势，将有助于掌握买进或卖出的时点。

另外，股价在持续上涨或下跌的过程中，也会有“扇形”的变化，调整其上涨或下跌的幅度和角度。



扇形

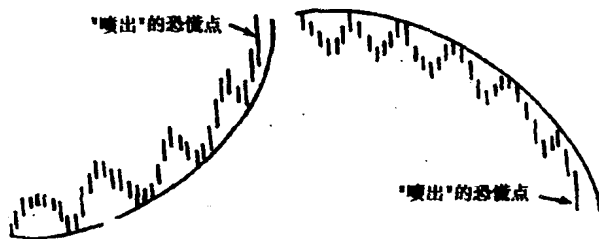
如图所示，股价原来是按 A ~ B 所连接的上升趋势线在移动，但获利回收的压力，使得股价跌破了 A ~ B 的上升趋势线，改以 A ~ C 的上升趋势线，继续上扬，但股价续涨之后，又有新的刺激，使股价再度调整上扬的幅度，此时涨幅放缓，角度也逐渐平缓，如 A ~ D 的上升趋势线。股价也可能还有第四条、第五条辅助趋势线，但多余的部分只是测量反转的途径而已。

16. 弧形趋势线与中心趋势线

股价趋势线，有时不一定是按直线在进行，它有很多变形，如弧形、复合形、扇形等，其中弧形及复合形的变化，在趋势线中，出现的频率很高，值得深入介绍。

所谓弧形的趋势线，是指股价原先是按上升或下降趋势线在移动，突然有新的利多因素或利空因素，使得股价迅速上升或下降，超出了原先建立的直线趋势线，形成了一条弧形的趋势线。

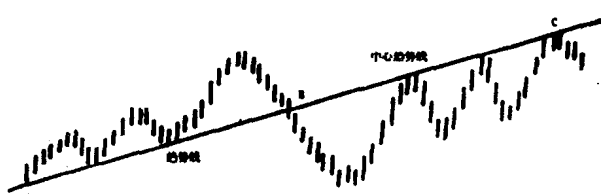
通常，若弧形的变化，是发生在一段潜伏的走势之后，它时常会产生恐慌的行情，将行情带领到一个新的高潮或低潮。这种恐慌的行情，在股价上涨的时刻，我们称之为“喷出效果”，而股价在下跌时刻，我们称之为“恐慌性下跌”。



弧形上升趋势线

弧形下跌趋势线

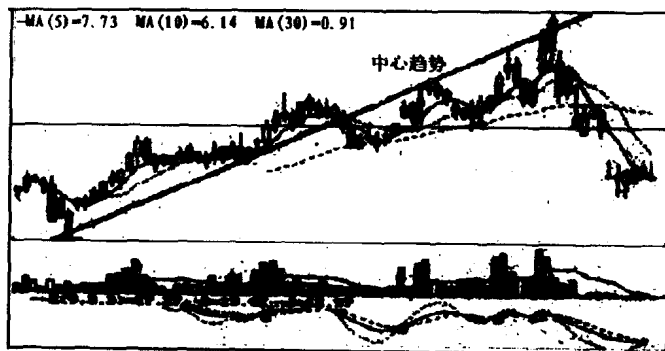
这种恐慌行为所产生的“喷出效果”或“恐慌性下跌”，买、卖双方在当时，均处在不理智状态。以喷出效果来说，在当时股市受乐观气氛烘托下，固然看好股市的各方游资不断介入，是股价上涨原因，而空方惧怕被轧空，也疯狂地高价回补，亦是造成股价狂涨主因；在恐慌性下跌产生时，固然有空方打压的因素，而持有股票的多头惧怕股价再继续下跌，疯狂抛出也是主因。



中心趋势线

第三篇 股市技术分析

● 213



每当股价出现喷出效果或恐慌性下跌之后，代表这段涨势或者跌势，已到了尾声，行情在未来可能产生新的变化。

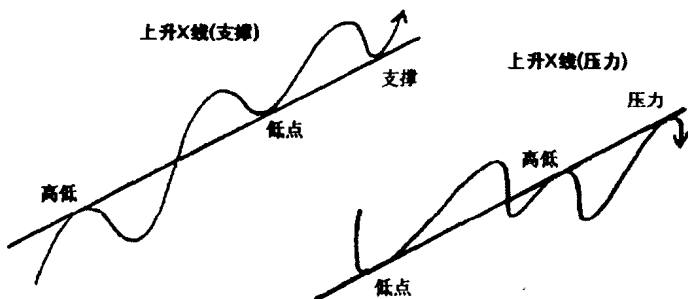
另外，股价趋势线在变形中，尚有“中心趋势线”变化。中心趋势线的形成，是指股价原来是朝上升或下降趋势线在移动（如A至B），但因新的利多、利空因素产生，使股价产生新的变化，一时脱离了上升或下降的轨道，但嗣后，依然拉回到此一中心趋势线移动（如B至C）。掌握此一中心趋势线的趋势，选择买点、卖点，也能够获利。

17. 中心趋势线 (X 线) 能掌握起落

在股价趋势线中，除上升、下跌、盘档等趋势线外，有一种中心趋势线，股价经常沿着中心趋势线，呈现上下对称，或不对称的波动，这种股价按中心趋势线上下波动的走势，最近被冠上流行新名词，就是“X线”。

X线的取名，就是因为股价在一条中心线上下波动，其交叉的形状，如同字母“X”。

中心趋势线或X线，在股价趋势图中，有时而会出现，但机率不是很高。中心趋势线有三种：

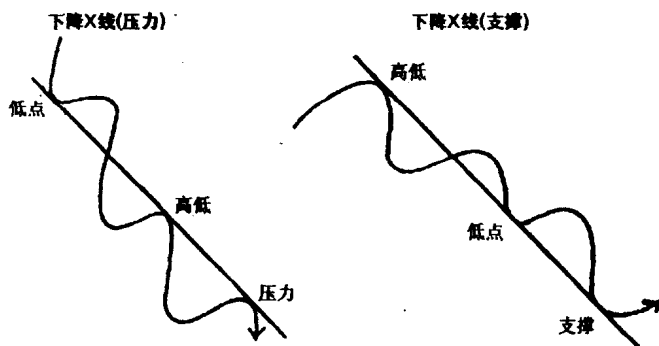


1. 上升中心线：①股价可能是从低档上扬，先将上

第三篇 股市技术分析

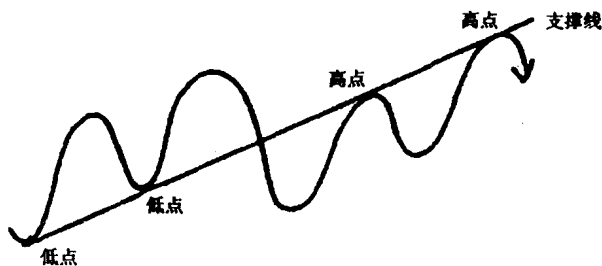
◎ 215

升中心线当作是压力线，在一次或多次上冲后，终于突破上升中心线而上扬，在股价上扬后，仍有一次或多次拉回



的走势，中心线此时由压力线转为支撑线。②股价也可能是从高档下跌，在下跌过程中，一次或多次面临上升中心线的支撑而反弹，但最后跌破中心线，在跌破中心线后，股价向中心线拉回，但反弹至中心线后，面临压力再下跌。

水平压力变形图

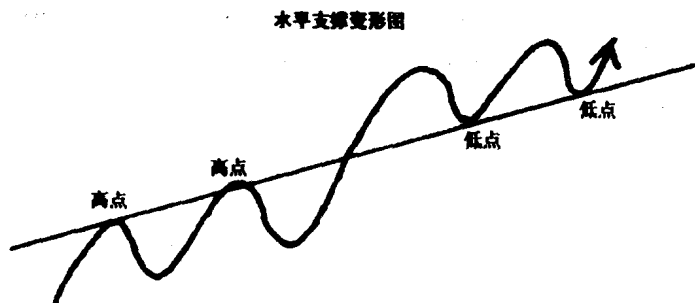


2. 下跌中心线，股价大的趋势是沿着下跌中心线波动，股价走势为：①由上而下，将中心线由支撑线转为压力线；②由下而上，将中心线由压力线转为支撑线。

3. 水平中心线，股价呈现箱形的上下整理时，其中心线往往是水平状，股价可能先在中心线下波动，然后冲过中心线而上，或先在中心线上波动，然后跌破中心线而下。

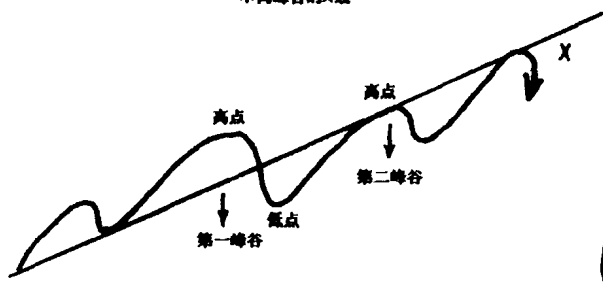
中心趋势线或 X 线的使用要领为：

1. 压力。无论中心趋势线是上升、下跌或水平，当股价由低点向上，常在接触到中心线时，面临压力而下跌。



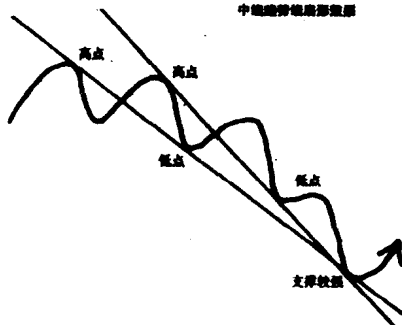
2. 支撑。当股价由高点向下时，在股价接触到中心线时，会面临支撑，股价经常就此反弹而上。

不同峰谷的X线



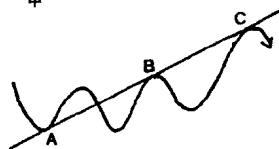
3. 中心线所发挥的力量，依然是长期高低点所绘的 X 线，影响力最大，其次是中期高低点所绘的 X 线，短期高低点所绘的 X 线力量较小。因此，股价碰到短期 X 线，仅短期回档，若碰到中期 X 线，则回档在 10% 左右，若碰到长期 X 线，通常会有有一次中期回档整理。

中短期峰谷形X线

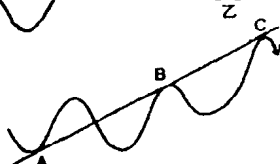


4. 中心线也会出现扇形效果。有时 X 线划起来可能很多条，因此有时会在某个价位形成多条中心线交叉，这个点便会因力量交叉凝集，而成为一个较大的支撑或压力，甚至使行情产生反转。

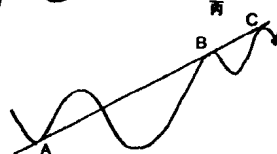
AB<BC(指时间距离)
甲



AB=BC
乙



AB>BC
丙



5. 中心线距离有时会产生杠杆作用。通常中心线的突破点，亦即股价由低（高）点向高（低）点突破中心线的那一点，常因时间的长短，而产生不同效果，在突破点之前，时间距离小，股价跌幅小，突破后，时间距离反而长，股价反而涨幅大；若在突破点前，时间距离长，突破后威力反而小，以突破点前后时间所产生的杠杆作用，突破点前后的时间都应有两周以上，若时间少于两周，效果也打折扣。

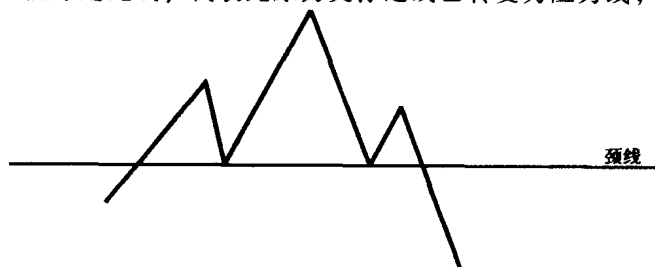
中心趋势线是从水平支撑及压力所衍生的技术分析工具，在研究一般趋势线时，将中心趋势线一并研究使用，对股价掌握能较有分寸。

18. 股价走势常见形态

(1) 头肩顶

股价呈现一个“山”字形，而成交量依次渐减，是构成头肩形的标准特色。

股价创下高峰以后，下一波受到阻力，未能续创新高点，而成交量也显然因投资人“居高思危”，依次减少，这是典型下跌的讯号。特别是，若将两个低点（颈部）连成一条线（颈线），股价一旦向下跌破此线，而且反弹时无法穿越此线，代表此原为支撑之线已转变为阻力线，股



头肩顶

价的跌势便可确认。

头肩顶主要有以下特点：

A. 头肩顶形态完成后，向下跌破颈线时，成交量不一定扩大，但日后继续下跌时，成交量会扩大。

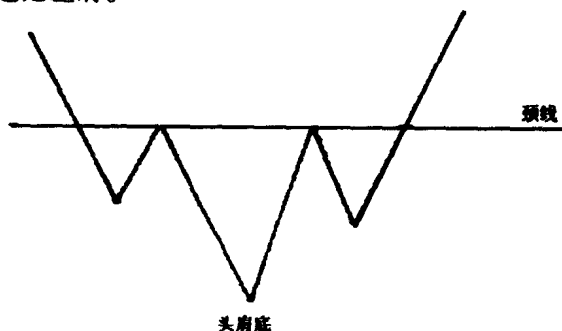
B. 一旦头肩形态完成，就应相信图上表示的意义，而不管出现此形态时和若隐若现的消息或市场心理一致。

C. 若头肩顶形态确定，从图上头的顶端画一条垂直线到颈线，然后再从右肩完成后突破颈线的那一点开始向下量出同样的长度，则这段价格距离是股价将要下跌的最小程度。也就是说，至少股价要跌完所测量之差价方有再反转上升的可能。

(2) 头肩底

头肩底的形成主要是因为：

A. 股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），成交量与最后几天相比，没有显著增加，这是左肩。



B. 另一个下跌，使得股价跌到比左肩还要低的地方，此时成交量和前面一个回升比起来有一点增加，但是通常比形成左肩下跌时的成交量还要少。跟着发生的是超过左肩最低点的回升，而且成交量可能增加，但无论如何，它会比在左肩时的成交量要多，这是“头”。

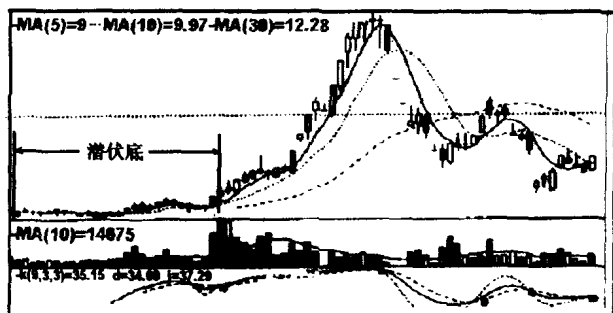
C. 第三次下跌，成交很明显地小于左肩和头，当跌至头的最低价格水准以前即反弹上升，这是右肩。

D. 最后一个成交量大幅的上升，穿过颈线，并且以距颈线为市价7%的价格收盘，而在穿过时的成交量特别多，这是“完成”或“突破”。

(3) 潜伏底

这种特殊的底部形态，只有在少数市场流通筹码不多的股票才会出现，但其常隐含日后大涨的讯息，威力相当惊人，最值得投资人去寻找发掘。

其特征是，即使在市场交易很热络的时候，一天难得成交几千股，有时顶多成交一二笔，甚至不成交，在股价图上显现如水平线的“小斑点”。然而，这种潜伏盘底的状态，终有一天会出现一个突出的大成交量，而且引发股价大升，然后再慢性小回几天，但接着而来的就是大涨行情的发动，正式展开剧升。

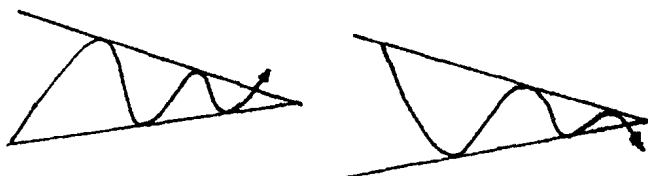


(4) 对称三角形

对称三角形是股价在盘整结束出现的主要形态之一，它是把盘整期间的某些高点（或低点）连线得到下斜顶线（或上倾底线），使股价只在下斜顶线之下和上倾底之上构成的三角形内波动，由于下斜顶线和上倾底线的角度大约对称。但顶线和底线的长度不需要相等，又可称为锐角三角形。

对称三角形主要有以下特点：

A. 对称三角形也是经常出现的反转形态之一。



对称三角形

不过在未突破之前我们无法知道股价究竟往哪个方向变动，必要时须衡量大势，参考其他股票在同时间的走势。

据个人经验，对称三角形经常出现在中途整理形态，代表上升（或下跌）趋势暂停而准备下一步的大量同方向变动。若出现于原始趋势的反转，则底价反转的机会多于天价反转的机会。

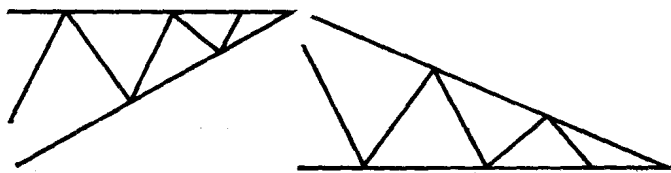
B. 此形态大多出现于整理形态，反转形势之机会为1/4。

C. 股票图形出现反转对称三角形，多半为中级上升结束，次级下跌开始，藉着盘局予以出货，然后再将行情打下去。

(5) 直角三角形

形如下图（1）称为上升三角形，形如下图（2）称为下降三角形。上升三角形所显示的是上涨趋势，下降三角

形代表的是下跌趋势。但上升的突破必须有大成交量配合，才能确认。否则往往可能是一种假突破，只在高价虚晃一下，即又退回整理，甚至反转而下。至于下跌的突破便不须显著的大成交量。其主要特征如下：



(1)

(2)

A. 此形态系一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形；若顶线水平，表示各次次级波动的高点均在某一价位附近，而顶线从左向右上倾，表示次级波动的低点价位均较上次低点价位高，这是上升直角三角形。

B. 若顶线由左向右下斜，表示次级波动的高点价位均较上次高点价位低，底线水平，表示各次次级波动的低点均停在某一价位附近，这是下降直角三角形。

(6) 矩形

在股价变动图中，其价格涨跌的范围，被上下两条近似平行的趋势线所包围，该两条上下界限之间所构成的图形，称为“矩形”。

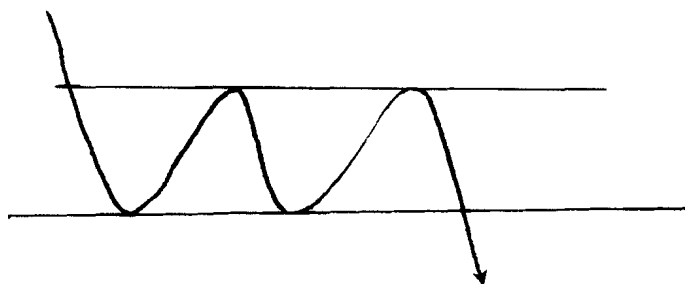
矩形形成的原因及突破：

两个实力相当的多空集团（有时仅为投资大众的自然组合），多头希望在一定的价格附近买进坚守，而空头亦希望在某一特定的价格附近卖出做空，此种来来往往的争斗，使得股价在某一特定范围之内起伏。

多空双方的争斗，最后一方因情势改变，而决定退却或力绌失败之时，另一方即能乘胜追击，此即为行情的突破。

其特征及注意点如下：

A. 它出现于整理形态的情况要比反转形态时为多，和对称三角形一样，其成交量大多会逐渐减少。



矩 形

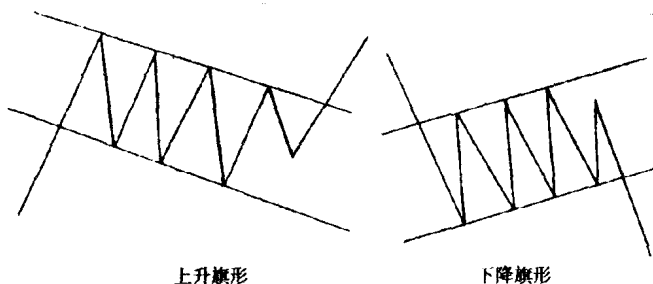
B. 突破时，亦与其他形态一样，需超过顶线或底线7%的幅度收盘，始能称为正式突破。

C. 矩形往上突破时，成交量需要配合增加，否则我们可以“假突破”视之，至于往下突破时则无此限制。

(7) 旗形

股价小而紧密地靠近着，产生好像平行四边形一样的

变动，从它的形状上看来，就好像一面迎着风在飘扬的旗帜，因此我们称它为旗形。



旗形特征及注意事项：

A. 旗形为比较常见到的整理形态，多半在行情急速上升或下跌之后发生。

B. 原先急速上升或下跌的幅度称为旗杆，通常在一个旗形完成以后，其所继续上升或下跌行情，等于旗杆的长度。

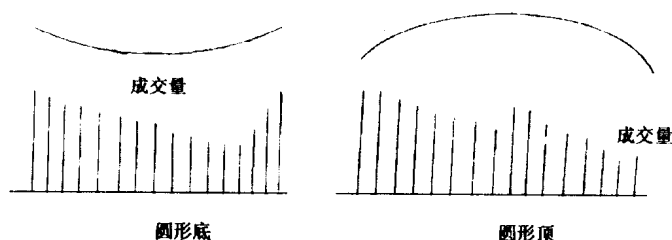
C. 旗形的测量公式为从该档行情的最初突破点量起，算至旗形高点的距离，再从旗形突破点向上或向下量其同样的长度，即为该段行情预测能力的最小涨跌幅。

D. 上升趋势时，旗状为下斜的，反之则上倾。

(8) 圆形

若一只股票其市场的筹码流通量很大，且经常都有大量成交，当该股在经过一段颇长的下跌之后，在到达谷底时，会以大的成交量而反转上升，若其反转上升的形态为

一个圆弧型的底部，那么当此形态的完成后，常藉由假突破而拉回，反转下挫，这种股价所形成的趋势，好像一个圆弧，因此我们称其为“圆形”。



其特征是：

- A. 扇形底部之成交量较不规则，且耗时颇长。
- B. 其成交量的变动与股价趋势图大致相同。
- C. 通常会先出现缓慢的剧升或剧降之情形。

(9) 菱形

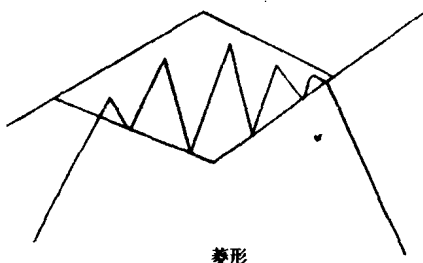
股价趋势的图形，我们可以在它的左右四边各划上一条趋势线，其形态犹如钻石形状，这就是所谓的“菱形”。

其特点是：

A. 它好像复合形态的头肩形和许多双重头肩形态一样，亦可以在其左右四边，各划上一条趋势线，而视为菱形的形态。

B. 通常出现在即将产生下跌趋势的顶部附近，所以

当确定此形态一出现时，便可考虑卖出或融券放空。



C. 其构成要件为其右面二条趋势线，呈显著的收敛现象，成交量亦应逐渐减少。

(10) 岛状反转

在一个密集的交易区域中，在它前面的移动（时常是快速的移动），经常形成一个竭尽缺口，其后反方向的移动中（同样也是快速的移动），亦形成一个突破缺口，该两个缺口之间的股价形态，正如一个孤悬的岛屿一般，此种形态时常改变股价移动的原有趋势（由原来的上涨改变为下跌，或由原来的下跌改变为上涨趋势），此种现象我们称之为“岛状反转”。

岛状反转的特点是：

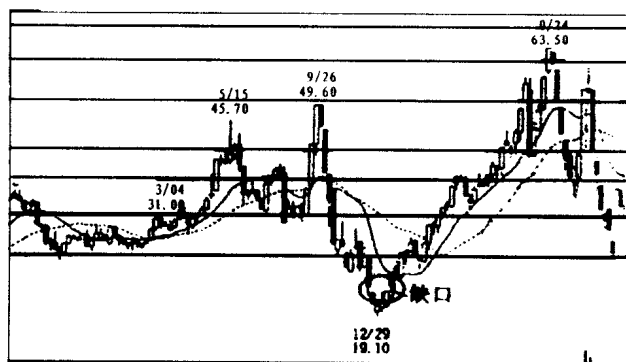
A. 当股价进入加速上升或下跌走势时，不断地跳空上升或下降，常伴随着一个竭尽缺口，之后造成了一日反转，反转型态急速完成，其反转的走势也是急剧的。

B. 为短期获利的良机，应把握住机会。

第三篇 股市技术分析 ◎ 229

C. 除了短线交易之外，在岛状反转的阶段均很难获利，因此对于一般的新手来说，若不擅于短线，最好还是退出观望为佳。

D. 其形态多半隐藏于头肩顶及三角形、矩形等股价形态之中。



第 四 篇

巧避股市陷阱

1. 财务报表的陷阱

了解和分析股市的社会政治经济背景，有助于我们高瞻远瞩，较为准确地把握我国股市的长期趋势。但要进行实际的证券投资，仅仅把握长期趋势显然是不够的，必须对上市公司的状况和态势进行深入细致的分析。分析上市公司，一是从其所处的行业状况分析，二是从公司内部财务状况分析。分析公司的财务状况主要是运用上市公司的财务报表，但在这些财务报表中，也存在着一些陷阱，主要表现在“隐恶扬善”和“隐藏利润”两方面。

自古以来“隐恶扬善”似乎是中国人的一种美德，可在股市中，它却是一个陷阱，投资者一旦掉了进去，常血本无归。

当一些公司的董事监事为了个人的私利而损害公司的利益时，公司经营的绩效必然会转差。董监事为了掩饰私心只好美化账面，使投资人蒙在鼓里而不知真相，结果漏洞越补越大，最后终于爆炸，而很多投资者此时已掉了陷阱，损失惨重。台湾 70 年代的国泰塑胶公司就是一例。实际上该公司的负债比例偏高、流动比率偏低、财务结构极端恶化的现象早在财务报表中有所表现，因为与其同业

的南亚、华厦公司都是当时知名度很高的大厂，两个公司当时每季度的营业利润率均不到 10%，而国塑却在 10% 以上。以管理好而闻名的南亚公司居然比不上国塑，这难道不奇怪吗？所以，业绩的玄机早表现在财务报表中，关键是投资者没有眼光去识破，只要稍作比较分析，就会发现其中的问题。

一般来说，若公司经营绩效极差，经营者可得的利润有限，或公司有价值可挖的潜力已被挖光，那么经营者的眼光可能就会注目于股市，利用业绩的弹性，制造股价的弹性，然后上下其手。等到问题成堆已无法再隐瞒时，就把心一横，大量制造利多消息，以达到拉抬股价抛售手中持股的目的。然后一走了之，或另起炉灶。例如台湾的永康公司，账面上税前利润 1.3 亿，由于有了这一利好消息，该公司的股价便上升到了 18.2 元的高价。可不到半年，该公司却进入了问题股之列。

另一方面，有些业绩优良的公司怕利润过高惹人眼红，或引起税务员的注目等，于是想尽办法将公司盈余隐藏在账面外面，以保留实力，增强公司应付变化的能力。这从有些绩优公司有时获利率居然低于业绩一般的同业就可以看出端倪。

如某水泥公司公布某一季度的业绩时，亏损将近 7000 万，小股东看到这个数字后感到震惊，于是纷纷抛出股票，公司当局则打着“票面保卫战”的旗号一律照单全收，可谓仁至义尽，因而颇获好评。其后，经过公司当局内部的一番努力，下一季度突然公布转亏为盈，且利润高达 2 个亿，结果股价直冲而上，连创新高。该公司的战

术，真可谓高超。

此外，有一些公司用粉饰、伪装过的财务报表申请上市。当批准上市且大量增资后，公司的头面人物便携款潜逃，如台湾的丸亿公司、新本公司等。这样做的后果是肥了公司的负责人，害苦了一般的投资大众。

当然，在证券市场管理工具不断完善和充实的情况下，上市公司以伪造财务报表，以假账欺诈的情况会日益减少。

但是，仍然有些上市公司所公布的财务报表华而不实，避重就轻，甚至鱼目混珠，掩盖其外实内虚的情况，如果投资者不仔细研究公司的财务报表，则无法看透其中的奥妙，而成为受害者。

作为投资者当拿到公司的财务报告时，首先应看一看是哪位会计师查的账，从而了解报表的可靠性。其次要注意应收款这一项。应收款的品质决定价值的高低，品质愈好，则所列金额愈有参考性，反之则应打折扣。第三要注意存货。分析时应考虑到产业的性质、产品的周期性、市场性、各种存货周期天数的变化，另外再配合公司的营运性质，看看是否有异常现象。第四要注意折旧方式。第五要注意长期投资。最后要注意营业外的收入或支出。因为营业外的收入或支出的数额足以影响损益表上的盈亏。另外，还要注意负债科目之同业往来或股东往来。

2. 内幕陷阱

内幕陷阱指内幕消息设置的陷阱及内幕交易造成的陷阱。

要想买进一家前程似锦的公司的股票自然须多方收集有关公司发展的可靠内情，然而，股票市场是很复杂的，其中勾心斗角的事例不胜枚举，吃亏上当的投资人也大有人在。所以进出股票最好自己根据发行公司的营运业绩进行研究、分析和判定，不要轻信别人的说法，更不要迷信所谓的内幕消息。毕竟人心肚皮，天知道告诉你消息的人，心里打的是什么算盘呢？

若干年前，西方一家生产味素的股票上市公司负责人，在台北市博爱路大利餐厅席开两桌，宴请亲朋好友，席间话题自然扯到股票。这位股票上市公司的负责人，卖瓜当然不会说瓜苦，一会儿吹嘘公司将推出一种可赚取厚利的健康食品，一会儿又说，公司在台北市内的一个厂将要迁走，这个厂的土地处理掉后公司将有多少进账……总之，他公司的股票在这些消息传出后将会大涨。他甚至非常有信心地说，搞不好从明天开始会连涨五个停板。

对这些被宴请的人而言，真是第一手的内幕消息，也

第四篇 巧避股市陷阱

◎ 237

是难得的赚钱机会。于是酒醉饭饱之余，有人认为何不不要这位公司负责人让点股票出来“共享盛举”。

这家公司负责人而对这些亲朋好友的要求，先是面有难色，而后是勉为其难，同意第二天开盘时按前一天的收盘价，每人转进几万股，同时再三叮咛消息暂时不要外泄，否则他想买回来就不容易了。

第二天，这些亲朋好友一方面从这位好心的负责人手里转进股票，另一方面自己又从市场里买进，准备好好赚一笔。

收盘时这家食品公司的股票真的是停板。不过是跌停板而非涨停板，而且后来接连跌了五个停板。打电话给公司负责人时，不是“碰巧”不在，就是听他说一大堆“意外”的理由，反正那些听信内幕消息的人炒股是赔了。

一位参加过吃饭的人说：这顿饭好贵呵！是的，这顿饭的确很贵，但是，如果进出股票能掌握原则，不迷信内幕消息，哪里会上当呢！再说，好处都给你了，大户们赚什么呢？

博爱路大利餐厅现在还在，但股票市场里哪有这么博爱的大户，哪有如此容易的厚利可赚呢？

所以，投资者千万别被包裹在内幕之外的炫人烟幕所迷惑。要放亮眼睛，收集资料，加以研判才是良策。

有人说：“台湾的股票市场是个吃人的市场，深圳的股市是冒险家的乐园。”这在提醒人们，在股市中作战遇事小心谨慎为好。内幕消息可听，但不能作为自己投资决策的唯一依据。

内幕买卖是利用某公司尚未公开的消息进行买卖该公

司股票的不正当交易行为。内幕交易有两种情况：一种是公司的一些内部人员或关系户，如董事长、董事、公司股票经纪人、公司行政负责人等等，利用公职之便，通过内部勾结，在股票买卖中牟取暴利。另一种是一般投资者勾结了解上市公司实情的经纪商，利用外界尚不知道的消息，先买进或卖出，然后将公司的实情公开，导致股价的波动，然后再卖出或买回，以达到渔利的目的。

1963年末至1964年3月，美国德克萨斯海湾硫磺公司探测队在加拿大东部发现了一个铜、锌、银含量极为丰富的大矿山，在严格保密的同时，购买了矿山周围的土地，以备开矿发展之用。该公司的内部人员和有关人士认为该公司股票价格不久将会大幅度挺升，于是纷纷购买该公司的股票，有的还做了大量买入选择权的期权交易。与此同时，对在社会上传开的这一公司秘密，发布新闻予以否定。而在1964年4月16日，加拿大矿山部公布了他们的探测结果后的当天，该公司的股票价格由原来的18美元左右上涨了一倍，至1968年每股股价涨至150美元。事后，舆论哗然，群众极为愤怒，直告到法院，法院认为该公司违反了股票交易的公开与公正的基本原则，并对该公司的有关人员进行了严厉的惩罚。

内幕交易实际上是一种欺骗行为。内幕消息一旦泄露，就会对该公司的股票价格带来严重的影响，使投资者的利益受到严重损害。因此，长期以来，内幕交易一直是股票交易的重要管理对象。但内幕交易比较难以制止。80年代以来，美国证券交易委员会所制裁的涉及到几百万美元非法利润的内幕交易就有10起，范围越来越广，波及

面越来越大。随着金融自由化和金融市场全球一体化的发展，内幕交易已突破国界，走向全球。“内幕人士”已不单单是指上市公司内部人员，而主要是指那些高级投资银行家，证券公司负责人，专职股票经纪人与交易商，甚至还有不少新闻报刊的金融专栏作家、评论家、记者和政府的高级官员等，造成的后果越来越严重。如被称为“巨型政治风暴”的日本“利库路特”股票贿赂案，从1988年败露至1989年1月25日止，已查出包括政界、企业界、金融界、新闻界和教育界等社会各阶层涉嫌者约200人，其中仅政府高级领导人竟达30人之多。并创造了仅仅在一个多月的时间内总理兼大藏大臣、法务大臣和经济计划厅长官等3位内阁重臣因涉嫌参与内幕交易而辞职的历史记录。

在我国深圳股市交易中也存在内幕交易。一些知情人与炒卖者内外勾结，交易所人员直接参与炒卖，个别上级部门领导、关系户的太上皇递条子购买股票等等不一而足。为了保护投资大众的利益，我们必须完善证券市场的管理，制定有关法规，防止内幕交易，广大投资者也要善于洞察、勇于发现和揭露内幕交易的不正当行为。要提高警惕，维护投资者自身的合法利益。

3. 谣言陷阱

谚语说得好：“谣言止于智言”。

但是，股市尔虞我诈，是个动脑筋、逐利的场所。

多头一心看涨，空头一心看跌。

多头一心制造利多消息，空头一心制造利空消息。

许多股民的口头禅“今天有什么消息吗？”说明了股民对消息的重视程度，那么，消息真的很重要吗？消息的真实程度又如何呢？

素以“消息市”著称的沪市，每每在消息、传言作用下，走出些让人“看不懂”的行情。

1993年11月下旬，沪市传闻“爱使电子”公司召开董事会，提出送1配2的方案，顿时“爱使电子”身价倍增，从37元一口气炒到55元。

“四小龙”中的“飞乐音响”、“申华实业”也沾上“爱使电子”的光，分别从34元、36元，炒到50元、45元。

然而，12月9日《上海证券报》的一条“爱使”、“小飞”、“申华”三家上市公司“老总”访谈，由于透露三公司目前并未研究送配股问题，一棍子把“四小龙”打

第四篇 巧避股市陷阱

◎ 241

成了“四小虫”，“爱使”、“小飞”、“申华”三只股票一口气下跌了10元，“送配谣言”给追涨者带来的是“多头陷阱”。

“谣言”的始作俑者——机构大户则是这轮“恶炒”的最大受益者，他们知道事实真相，早在《上海证券报》那篇报道见报两天前的12月7日，就提前把三只股票炒到最高价，出货收兵了。

为什么有那么多人会掉进“谣言陷阱”呢？

原因大致有三：

其一，沪市有句名言“听到谣言买股票，出了消息卖股票”，有“利好谣言”的股票，不论真假，往往会作为“朦胧题材”加以炒作，获得可观的差价收益，如沪市概念股、含权股的炒作。

其二，“谣言”多数是真的，只不过由于股市的信息披露不公开、不及时，才由信息灵通的机构大户来发布的。谣言一经证实，也可因追涨者赶来，带来可观的差价，如“延中”、“申华”的控股消息证实，股价狂涨，“延中”从“宝安”公告前的13元炒到42元，而“申华”由“万科”公告前的33元最高炒到70元。“申能”国有股1比2转让的传言证实后，股价从15元炒到22元。

其三，传言未经证实，或被事实否认时，及时斩仓，损失不太大。相对低的风险，相对高的收益，使得人们四处搜集消息，无论官方的、非官方的，报刊上登的、专家说的、马路上传的，统统抓来，参与炒“消息”。

如11月某日上午，“棱光实业”突然成交量放大，短短半小时从13元到17元，后才知传言说“棱光”的外资

控股。结果当日中午未见上交所公告，“棱光”立即跌回13元。追涨者只好“割肉斩仓”或“高价套牢”。

当然最害人的是散布政治谣言，闹得股民人心惶惶，空方乘机进货。再如深圳推出“党政领导干部不得炒股”之规定后，市场上传出国家要取消股市交易了，引起了市场恐慌性抛售。

为此，有的人把传言或消息称为高悬的达摩利克斯剑。

身经百战的沪市股民，在尝尽了“追涨杀跌”、“套牢割肉”之苦后，终于发现了一只神秘的手，一只操纵股市之疯狂的手——“消息”或“传言”。

沪市以“消息市”著称，每每在重大“利空”、“利多”消息（传言）作用下大幅震荡。由于传言往往是在消息之前，而沪市又有打“提前量”之习惯，故对传言十分敏感。“利多”传言引来买盘，“利空”传言引来卖盘。每每在重大内幕信息公开前，传言四起，大盘震荡。比如8月23日沪市传出上海1993年新购第一次以购证仅发行了1.8亿的“利空”传言，当日上证指数暴跌53点。9月3日沪市又因为市场传出本月新股盘了不大的“利多”传言，突然上涨21点。果然这两条传言次日得到证实，而信息不灵的异地股民老是慢一拍，不是“踏空”就是“套牢”（“踏空”是指空方错过买入股票的时机。此时若追涨买入，很可能被“套牢”）。此外因送配股、国家股转让等消息走漏，而带来的个股异动就更多了。沪市1993年少数几家送配股、国有股转让方案丰厚的股票，“中华”、“爱使”、“联农”、“浙江凤凰”、“申能”，“1配3”方案公

第四篇 巧避股市陷阱

◎ 243

布后，创沪市 1993 年个股“天价”，被炒到八九十元，各自涨了二三十元，使掌握内幕消息的机构大户狠狠赚了一笔。

而异地股民得知传言已晚，也不知真伪，生怕被“套”，错失良机。

也难怪异地股民疑虑重重，沪市传言“满天飞”，令人目不暇接，真伪难辨。倘若是机构大户、证券商凭借其特殊的信息来源渠道，捞来的“内幕消息”，你可以搭车捞上一笔；反之，若是市场主力为制造炒作题材而编出的假消息，你就免不了上当受骗，套牢割肉。

那么，作为一个股民，你怎样才能既提防机构大户的“谣言”、“黑幕”陷阱，又能乘机获利呢？

其一，辨别“谣言”股票之走势，决定是否跟进。

比如，1993 年 9 月沪市传出南方革公司要收购“延中”时，正逢“熊市”，可“垃圾股”“延中”走势变得异常坚挺，成交量逐日稳步放大，股价稳步上扬，从技术面来看，明显呈“炒作”迹象，应当跟进。

其二，根据宏观面、基本面的消息，判别“谣言”之真伪。

1993 年 6 月，“申能”传出国有股向个人股 1:2 转让之“利好”消息。从宏观面分析，“申能”属能源工业，资金紧张，国家会加以扶持，实行优先倾斜政策。从基本面，国有股向人股转让，已有“陆家嘴”之先例，且“申能”国家股占 90% 以上，个人股仅占 3%，不符合上市公司管理条例。此传言可信性很大，应跟进。

其三，“听了谣言买股票，出了消息卖股票”的炒作

原则是“快”。如果你无法确认谣言之真伪，可以在市场刚传出此类谣言时，立即少量买入，并密切注视股价走势。一旦有股价跳空上涨，成交量巨放之“出货”迹象，不论是否获利，应立即“出货”。此外，一旦“利好”传闻未经证实或证明有误，立即出货“割肉”。如12月31日，昔日领涨股“陆家嘴”变成“领跌股”，从前收盘价28元跌到26元，次日又跌到25元，原因之一是送配消息为10配4，不是传言的10配5，不如传言方案好。

4. 多头陷阱

试看下面一股民的炒作：

在“延中保卫战”中，他先是以 37 元一股的高价，买进 200 股，而后“延中”暴跌，他又以 19 元一股卖掉，一进一出，赔了近 4000 元。此后，延中又跌到 16 元，她不敢买，没两天，“延中”又涨到 28 元。

炒股，只有“低进高出”，才能赚钱，可为什么许多股民却反其道而行之，“高进低出”，追涨杀跌，作赔本买卖呢？原来，大户机构的“多头陷阱”和“空头陷阱”发生作用了。

“多头陷阱”是指机构大户通过拉高股指、股价，佯装“多头行情”，引诱散户跟进，自己乘机出货。

“多头陷阱”之所以能引诱散户上钩，掉进陷阱，是因为“多头陷阱”一开始与“多头行情”差不多，都是股指、股价的跳空开盘，高开高走，甚至击穿股指、股价之上档阻力位，创新高，成交量也随之放大，可谓“形势大好”。这时就需投资者预测下一步的走势。

倘若是“多头行情”，随着成交量的不断放大，股指、股价持续上扬，作多者可获利；

倘若是“多头陷阱”，随着成交量的不断放大，股指、股价掉头向下，作多者被“高价套牢”。

一般说来，“多头陷阱”发生在一种股票新高价成交区内，股价突破原有区域到达新的高峰，然后又迅速地跌破以前交易区域的低点（支撑水准），这就是所谓的“多头陷阱”。更恰当地说是“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人，或者是在突破后买进的人，它使陷入井里的投资人遭受损失。整个多头市场停顿了下来。陷进区域里的成交量越多，被套牢的愈多。例如甲种股票以10元升到18元并在17元到18元之间反复上下波动了几个回合（17元在此就称为支撑线），突然冲破18元而到达20元或19元。这时，有些图形分析专家会得出结论认为股价开始走向新高，而纷纷“进货”。然而，在一个较短的时期内，股价却迅速地回落了，并且向下跌破了17元的支撑线，使在18元至20元之间买入的投资人因图形误导而被套牢了，那么18元至20元就称之为“多头陷阱”。

在一个“多头陷阱”中，从市场心理学的角度去看，当股价突破原来的压力线以后，使得原有的买者获得鼓舞并引进了新的买者。但是，它也引来了一大群在高价的供给者。而这些供给后来被证明远大于需求，导致股价下跌。买者开始对这种股票的信心动摇了（至少暂时是如此），于是新的买者发觉他们陷于陷阱之中而遭受了损失，他们之中的一部分人接受了这种事实而卖出股票，因此，更增加了对股价的压力。

区分“多头陷阱”与“多头行情”，主要是看下面两

个指标：

一是收盘指数。支撑位、阻力位乃多空双方的“生命线”，谁也不会轻易放弃。一日之争谁胜谁负，体现在收盘指数上。只有收盘指数连续两日以大于3%的幅度突破支撑位、阻力位时，方可视为有效突破。例如沪市11月开始的“多头行情”，于11月26日最高指数曾冲到1010点，12月7日收盘1023点，12月8日为1009点，均未构成对千点大关的有效突破。所以，12月9日收盘指数又跌回到984点。

二是成交量。股价以高成交量在主要的上升趋势中到达了新的高点，然后以稍低的成交量回档，只要回档不跌破目标的支撑线，就可以解释为属于多头市场。而多头陷阱一般来说恰好是成交量不大而且向下回档又跌破了支撑线。

陷阱是人们所熟知的，它甚至也曾蒙骗并猎获过有绝佳经验的图形分析家。因为在初期，一种股价到达一个新的高点时，看起来好象是继续着趋势的信号。在一般的情况下，它是照着比较规则的情势演变的。也正如我们所强调的，一种股价的移动是在一个固定的方向继续往前进行。而股价突破至新的高点以后，更表现出该趋势会维持下去。然后，一个突然的反转或陷阱随时可能出现。因此，要准备一旦证明是错误的变动时，尽快地放弃原先的看法。这是成功的投资者持有的一种极为重要态度。

当陷阱发生时，陷入的短线交易者应该尽快站出来观望。一直等到局势获得澄清。长期的投资人应该仔细地审定他所面临的现状，如果处在一个多头陷阱中对未来还是

充满了乐观，那么就只有继续持有股票“苦等到底”这一条出路了。

5. 空头陷阱

上一小节分析了多头陷阱后，我们接下来分析大户设置的“空头陷阱”。

“空头陷阱”是指机构大户通过打压股指、股价，佯装“空头行情”，引诱散户恐慌性抛出，自己乘机入货。

“空头陷阱”也是机构大户的主要炒作手法，机构大户借“多头陷阱”诱惑散户入货，从而达到高价出货之目的后，又反过来，用“空头陷阱”恐吓散户出货，以便自己低价入货。机构大户不断打压股指、股价，击穿下档一个个支撑位，大有“空头”行情来临之势，引起散户恐慌性抛售，“高价套牢”者纷纷低价“割肉”，损失惨重。

“空头陷阱”常出现在股价从密集区以高成交量跌落至一个新的低点区域，然后迅速回升至原先的密集成交区，并且突破了原来的阻力线。一般说来，在一个“空头陷阱”后的股价，几天内有一个中级波动（上升10%至25%），而有时是一个主要波动（上升25%至50%），在最低点抛货或犹豫不决没有进货的人，就成了陷阱的受害者。例如，某股票从20元持续下落，在12元到13元之间开始出现盘整（13元称为阻力线）。股价突然跌破了12

元并出现了近期的最低价 11 元（或 11.50 元）。这时会有一些人恐慌性抛售，而一些做短线的人也裹足不前，不敢贸然进货。但短期后，股价奇迹般地迅速上扬，突破 13 元的阻力线。并且连续 2 至 3 天拉出二到三根大阳线（日本“K 线图”俗称“阴阳线图”，是东南亚极为流行的一种绘制股价走势图的方法。在“K 线图”上，股价走势由一根根“阴阳线”组成，每根“阴阳线”反映单位时间股价波动的状况。“阴阳线”由“实体”部分与“虚体”部分构成。每天的开市价与收市价之间的部分被称为“阴阳线”的实体，绘制时一般将开市价与收市价连接成一条狭长的柱体。当开市价高于收市价时，仅绘制这条柱体的边框。将中间留白，并称它为“阳线”；当开市价低于收市价时，将这条柱体全部涂黑，并将它称为“阴线”。“虚体”又分“上影虚体”和“下影虚体”，绘制时可以从最高价位置拉下一条直线连接实体，这条直线被称为“上影线”；每天最低价低于实体的部分为“下影虚体”，从最低价的位置柱上联结实体的直线为“下影线”。“阴阳线”变化繁多，“阴线”和“阳线”中包含着股价走势的各种变化。观图时，主要是研究“实体”与“虚体”之间的不同的组合关系，以及前后数日“阴阳线”的不同形态的排列，来推测未来市道的发展趋势）。如果属中级波动的话，股价就涨到 13.3 元至 16.3 元左右，如果属主要波动的话，会涨到 16.3 元至 19.5 元左右。对于那些低价卖出或未敢进货的人来说，股价在 12 元至 11 元之间就是一个“空头陷阱”。

一般说来，“空头陷阱”比较少出现。辨别“空头陷

阱”的标准是：看股价在跌到一个新的低点时成交量的大小，如果成交量小而且冲不破阻力线可基本上确认为是一个空头市场。反之，如果新的低价位上成交量反倒增加并且冲破阻力线而挺升，则应确认为是一个“空头陷阱”了。

一种股价到达一个新的低点时，看起来像是显示继续趋势的信号。在一般情况下，它是照着比较规则的情势演变的。一种股价的移动是在一个固定的方向继续往前行进，而股价突破至新的低点，更表现出该趋势会维持下去。然而一个突然的反转或陷阱随时可能出现。因此，投资者应随机应变，采取灵活应对的策略。

具体进行空头交易，应注意以下事项：

- ①正在上涨之强势股票不要卖空。
- ②避免在某种股票市价长期偏低时卖空，亦即正在下跌之股票不要追价卖空，如下跌已达30%即不可卖空。
- ③资本额小或冷门股不要抛空，因为这些股票易被做手集团操纵，涨跌无度。
- ④你所抛空之股票不可能在最低价时补回，如下跌25%时即可补回。
- ⑤初入股市者不要进行卖空，必须对股市有了充分认识才能进行卖空。
- ⑥成交量开始减少，可以抛空。
- ⑦在好消息时抛空，因股价高；不可在坏消息时抛空，因股价偏低，一旦反弹，会遭受损失。
- ⑧如有八成以上之把握，当机立断，立刻抛空，不要犹豫。

⑨空头市场持续时间较多头市场短。

⑩卖空客户应避免跟市场走势背道而驰，应顺势而为。

⑪经纪商大量贷出之证券，客户不宜借来卖空。

⑫在大势上升的走势，如遇空头，大量回补时当日价格即大涨。

⑬ADL (Advance - Decline - Line) 升降线小于一的股市趋于空头。

⑭经纪商若能保证借到股票，卖空者可以继续等待空头形势。

⑮股价若暴涨，并创六七次新高价，或在高档出现震荡，可以抛空。因为股价高盘不稳，随时会下跌，若上涨很慢，不宜抛空，因股价底盘较稳。

⑯若某股票经过大量抛空而迅速回升，此股已被少数投机人所操纵，以抵制空头。

⑰卖空过量之市场，不宜继续抛空。

⑱抛空应注意长期趋势，周期性股价下跌，可以立刻抛空。

⑲强弱指标超过 85% 可以抛出。

⑳成交值增加也可能是短线操作的投机者增加的缘故，行情不稳，股价有随时下跌之可能，可以抛空。

㉑重要经济指标上升时，不宜抛空。

㉒空头市场结束之征兆是：商业不景气，工业生产进入低潮，大众较愿意买公债，各公司财务报告均悲观报道，证券交易量特别低，证券市场人少，而实力大户开始进场支持股价。

6. “股票箱”的陷阱

“股票箱”理论是一些股民炒股的理论，股票箱是这样一只箱子，箱底为股价（股指）支撑位，箱顶为股价（股指）阻力位，当股价、股指跌到箱底时买入股票，涨到箱顶时卖出股票；倘若股指、股价在箱子中间晃动时，就持币观望。

倘若股票老老实实地只在一只股票箱中活动，那么“股票箱”理论是完全正确的。“低进高出”，而不“追涨杀跌”，即可保证盈利，又不致落入机构大户的“多头陷阱”（高价“套牢”）、“空头陷阱”（低价“割肉”）。

然而，实际操作中，股票常大起大落，跳入另一只“股票箱”中活动。机械地套用“股票箱”理论“低进高出”而不及时“追涨杀跌”，常常失去“多头行情”之获利机会，或被“空头行情”低价“套牢”。因为，当股指、股价在宏观面、基本面“利多”消息（“利空”消息）配合下，以大成交量有效突破箱顶（箱底）阻力位（支撑位）时，股指、股价将会进入另一只“股票箱”，有一个可观的升幅（跌幅），直到另一只“股票箱”的箱顶（箱底）受阻拦（支撑）。

许多股民血的教训告诉我们，要在变幻莫测的股市中保护自己，避免或减少自己的损失，必须在买入股票时设立停损价。倘若买入后，股价跌破停损价，立即抛出。这样作，你也许会掉入“空头陷阱”，失去获利良机，但你至少不至于陷入“空头行情”，蒙受更大损失。需要说明的是，停损价不是固定的，而是可以变化的。假如你买入的股票不断上涨，一浪比一浪高，你怕卖早失去更大的利润，怎么办？你可以不断提高你的停损价位，当股价在上升后的“回档”中，一旦跌破停损价，立即出货。

但是，倘若你买入股票后，这只股票即呈下降趋势，一浪比一浪低，那么你应立即“割肉”，切忌不断下调停损位，使自己的损失越来越大，最终无法忍受。所谓停损价，就是把你的损失控制在可忍受的范围内。然而，许多股民实际操作时，却恰恰相反，当股价损失可以忍受时他不抛，当股价损失无法忍受时他却抛了，正好抛在“谷底”，损失惨重。所以股民一定要学会用“停损价”来保护自己。

“股票警报箱”有三类警报信号：

1. 股指、股价停损价：以股指、股价配合利空传言或消息，跌破停损价时，立即“做空”观望，这样你虽可能因“空头陷阱”失去一段行情，但你至少不会让自己蒙受无法忍受的价位损失。

需要指出的是，随大盘波动的股票（占大多数），应在股指跌破停损价时“做多”，但是，逆大盘而动的“黑马股”，可以不考虑股指停损价，只考虑“黑马股”股价止损位。如，沪市恶炒“收购概念股”时，大盘下，收购

第四篇 巧避股市陷阱

◎ 255

概念股反而上，此时应及时对其它股票做空，及时买入“收购概念股”。

2. 消息警报：基本面、宏观面有“利空”（“利多”）传言、消息时，立即“做空”（“做多”）。

注意：基本面消息影响大于宏观面消息；突然公布的新消息影响大于已被消化的老消息；大盘消息影响大股消息；强市对“利多”消息敏感，弱市对“利空”消息敏感。

比如，1993年11月以宏观面“利多”消息（四中全会召开，宏观调控见效，银根放松）为契机启动的沪深“多头行情”，12月下旬夭折，是因为基本面三大“利空”消息（1994年拟征收股票交易个人所得税，上市公司征税从15%调至33%；1994年1季度新上市规模大于1993年4季度，且集中于1月上旬上市，证监会推出“送配股暂行规定”）。尽管1993年12月中旬，管理层推出一些个股送配的“利好”消息，仍无法挽救大盘（包括“利好”消息个股）的跌势。

3. 成交量警报：当股指、股价突破上档阻力位或下档支撑位时，若成交量较小（如沪市日成交股数5000万股左右，热门股流通个人股换手率为5%），当心是机构大户的“多头陷阱”或“空头陷阱”。

若破上档阻力位时成交量巨大（如沪市日成交股数2亿股左右，热门股流通个人股日换手率30%~100%）当心是机构大户的“多头陷阱”。

若以大成交量（如沪市日成交量股数1亿股左右，热门股换手率5%~10%）配合，收盘股指（股价）有效突

破上档阻力位或下档支撑位，当心“多头行情”、“空头行情”。

需要强调的是：股指、股价在“股票箱”底部、顶部徘徊时，应特别注意有无重大“利多”、“利空”传言消息及成交量变化的情况，随时准备应付股指、股价的突破，有效突破为“多头行情”、“空头行情”，无效突破为“多头陷阱”、“空头陷阱”。

7. 主力陷阱之一——“骗线”专打“线仙”

在这里主要分析主力作手“设计”出人意料之外的线路，诈骗看线作股票投资的“线仙”，便利自己低价进货或高价出货，这种作法也称作是“骗线”打“线仙”。

随着证券市场中投资者的增加，以往依靠技术分析的市场老手，纷纷开班授徒，教人如何看线作股票投资。新手涉入股市不深，经验不足，自然也对玩股票这种“金钱游戏”的法理原则极欲想学到手，达到融会贯通的目的。于是看似简单实际难度相当大的“K线图”，成为新入股市的投资人的入门法宝。

针对市场看线风气日盛的特点，主力如何以“骗线”来进货或出货，也成为股市投资人非常关注的话题。大户“设计”的关键点在于突破线仙预期支撑点，或是穿越牢不可破的“压力带”（即所谓的出线），诱使投资者卖盘杀出，抑或买盘抢进，从而中计被“打”。

精通和熟悉技术分析的老手都知道，一旦股票“出线”超过支撑点或压力带，就显示着新的低价或新的高价的时期可能来临，也就使投资人自然不会轻易放过机会作多头或空头，以便获取丰厚利润。

如此一来，主力大户便可如愿以偿。“骗线”之所以得逞，取决于线仙相信股票将出现新的高价，主力顺势在高档出货；或误为空头的时候，压低价位进货后轧空。

所以，“骗线”的真正意义是利用“出线”的技巧引导线仙作出错误的分析判断，接着而来的是“大反转的时候”，线路上多头时候的先期讯号，实则为空头时候；出现卖出讯号，实际上主力暗中有在低价买进。

主力利用“骗线”的先决条件，除了熟悉上市公司营运的实质表现以外，通常也需要公司大股东的配合。例如西方国家有一姓雷的股票大户，介入了一家公司的股票，拉抬该公司的股票到相当大的幅度，却因公司大股东的“作对”，久久难以创新价位。尔后以“骗线”让公司大股东在低价“分一杯羹”作空股票，方才一帆风顺。

如果投资人能够识破主力“骗线”的伎俩，抓住“时间差”跟进主力坐轿，则其所获自然不薄。

（注：线仙，指主要靠技术分析中的线路图来作为自己投资决策的投资者。）

8. 主力陷阱之二——防主力暗中“拔档子”

“拔档子”一般是小额投资者在被套牢时，先寻求松绑再伺机解套的方法，是投资者在股价下跌时，用以降低成本，将损失尽量减少，甚至有可能转败为胜的方法。主力大户在股价涨势中，有时也会利用这种方法。

主力大户喜欢在股价上升看好的过程中，运用“拔档子”作为技术性的调节操作。主力大户在股价涨至某一价位时，以“拔档子”的手法，将手中握有的股票先卖出一些，给上升的股价降点温，使之冷却下来，等股价回低后，再予以补回。在这一过程中，要运用高度的智慧与技巧，主力一路吃进的最大目的也是要将股价炒热，但如果只顾一味地抬高股价，不但过于明显外露，跟进者也可能发现其中有蹊跷而中途退去，对有心炒作的主力，坐起轿子来就不是很安稳，操作的成本在无形中也增加了许多。所以主力通常会在炒得过热的股票上来点技术性的“拔档子”。

主力大户在使出“拔档子”这一招时，也会瞻前顾后地仔细加以考虑，在摸清投资者的心理和市场热度后，即制定出招的最佳时机，但放出的筹码往往不是太多，时间

也不会太长，只要股价略有回跌，便给予补进。因为主力大户的主要目的不是抛出自己手中所持有的股票，是要清理一下市场中浮动的筹码，减轻日后抬高股价的阻力。顺便也在一卖一买之间获取更多的资金。如果放出的筹码太多或时间太长，其影响可能会惊动多数的投资者而形成沉重的卖压，对自己反而不利。只要股价小有回跌，即予补进，会增加大众投资者的信心。轿夫也不会随意换手，主力成功的概率也就大，机会也就多一些。

由此看来，小额投资者在股价一路攀升时，应警惕主力暗中“拔档子”。

9. 盲目追随大户的陷阱

一般散户投资人，对于大户的动态特别关注，往往视其操纵的股票为进出投资的依据。于是，市场小道消息充斥，散户捕风捉影，跟进跑出，然而股市最是尔虞我诈，耳语和传闻，如果缺乏公司实绩支撑，贸然跟进，往往最后吃亏上当的仍是散户。耳语和传闻的幕后真相，仍须投资者自行审慎研判。因大户往往操纵消息，而一些导致某股或某类股票起跌的消息，他们也比一般散户预早得知，因此，跟他们买进时，也许获得小甜头，但往往跟不上他们沽货，造成损失，故此，投资一定要保持分析能力，切不可盲目跟风。其实，投资大户的动向未必都是能够相信的。在台湾股市中引起轩然大波的“跳票案”主角、知名大户雷伯龙先生，在一个公开的场合中，就曾坦诚地说，他买卖进出股票的判断，往往因一个信息的突变，一念之间立即改变买卖的决策。所以或许三分钟前，一个朋友来电询问，他会告诉他的朋友在买进某一种股票，但在三分钟之后，一旦有这种股票或整个大环境不利的消息进来，他马上改买进为卖出。这算不算骗了这位朋友？当然不算。所以，除非你自己有分析能力，且消息来源与大户同

样灵通，否则，想因靠近大户就抢短线赚钱，绝对是不可能的事。

难怪有人说，投资股票，求人不如求己！

最后，我们要强调的是，股市虽然不是到处都充满尔虞我诈的骗术，但至少是花招百出。大户动向的消息，纵使从大户口中得来，也不见得有用。除了无法知道下一分钟他会不会完全改变进出决策之外，也许他告诉你正在买进，但却是越跌他越买，你经得起跌吗？所以，想投资获利，就要提高自己的分析能力，这是第一重要的任务。

不宜盲目跟从大户的另一个原因是股市里常会出现一日大户。所谓一日大户，就是在第一天买进股票，第二三天就卖出跑掉了。对于整天跟踪炒手动态，跟进跟出的短多头投资者来说，一日大户实在是追不胜追，防不胜防。

股票市场对消息反映特别敏感，炒手、大户进出股票通常会引起股价的波动，因而自然而然也就成了投机客竞逐的目标，而大户有时为煽风点火，达到带动市场人气兴旺的目的，在操纵技巧上，也会做短线，抢帽子。一般的投资者会因此而感到困惑，前一天才在市场上得知大户进货的消息，第二天当散户纷纷追高时，做手却在股票的高价位获利了结。

这种带点“赌博式”的操作方法，由于大户进货、出货均属于较大的额度，即使股价仅仅上涨一二个申报价位，其获利了结后的差价仍会相当喜人。更何况如果能以低价拉高至涨停板的价位，也就是说从震荡盘中的跌停板价位开始上升，根据散户追高跟进主力的心态，如果运气好的话，抢越帽子的获利可达6%，因此，大户也乐于当

第四篇 巧避股市陷阱

◎ 263

“一日大户”。

大户的这种做法，也可以看作是大户分散风险的投资组合。因为大户有长期操作几档股票的压力，且必须耗费相当的精力，如果“主力股”操盘至相当的价位水平，上档的压力比较重，有时为了转移市场小额投资者的注意力，炒手会采取哄抬的办法，在投机性较强的股票上点火作为带动整个市场的引线。

因此，喜爱追逐大户消息的投资人，应提高警惕，注重分析和观察市场的动向，避免在跟进大户的过程中，吃亏在“一日大户”的操作下。

10. 信用交易陷阱

信用交易又称保证金信用交易。它要求投资者在买卖证券时，向证券公司交付一定数量的现款或证券作为保证金，当买卖证券的钱款出现不足时，由经纪人垫付差额的部分，当证券不足时，也由经纪人垫付差额的证券。信用交易包括融资、融券两个方面，这种交易方式运用于股票市场中，就超出了投资的范围，而是买空卖空的典型投机行为。

从事信用交易时，可以不必用现金来支付所购股票的款项，所以能够放心地去购买处在任何价位上的股票。作为卖方，即使自己并不实际拥有股票，也可以出售股票。买方即使不付现款，也可以买进股票。这种交易的目的是要取得行市中的涨落差额。虽然投资者采取这种交易方式是出于各种各样的动机，但本质上都是纯粹的投机性行为。因为当事人买的和卖的都不是自己真正拥有的东西。

但是，尽管投资者动用的现款比较少，那些不必由投资者亲自拿出的部分，却等于借款，是必须支付利息的。不但如此，根据规定，有的信用交易一定要在6个月之后，做出相反的买卖，假如你一开始是卖，到时不管股价

第四篇 巧避股市陷阱 © 265

比卖价高出多少，也必须把卖出的股数全部买回。同样，如果当初是买进，6个月之后，即使股价已经下跌也必须卖出，否则就得全额现款拿出来给证券公司。同时，由于信用交易负有利息，必须做短线交易。在不断的买进卖出中，往往因为频繁操作，而无法抓住时机。因此，搞信用交易虽有便利，但若从长远的观点来看，有时也是一个陷阱。一旦陷入，则难以自拔。

在日本的股票市场上，有些信用交易投机者，被令人垂涎的高额利润所诱惑，于是无法自制地进行股票的卖空。按规定的要求，卖空的人必须在6个月内买回股票。如果时间满了6个月，原先买进这些股票的人仍在继续死抱住股票迟迟不愿卖出的话，当初的卖方就必须另想办法买回股票。在这种无可奈何的情况下，他们就只好高价购买股票。结果，卖方亏了本，买方发了财，当然情况也有可能正好倒过来，卖方发了财，买方亏了本。

这就是冒险的代价，它能致人于死地。

日本大阪有一家公司叫中山制钢所。在所有的制铁行业中，这家公司数最小，其股票曾一度全部被箭川良一买走。该公司的股票总是成为卖空买空的交易对象。在进行卖空时，如果股票的数量不足，中山制钢所经理便向箭川良一借一些股票拿到股市上市价出售。股票卖出后，等到价格下跌一段时间，再如数买回，还给箭川良一。中山制钢所股票的持有人，通过借贷股票来赚取日息（即100日元一天的利益），巧妙地利用游离的股票达到盈利的目的。

东京证券交易所的一位投资者，以卖空的方式卖出5000股中山制钢所的股票，这个数不是很大。可是在不

到半年的时间里，股价升至每股 3000 日元。即使他当初能以每股 1000 日元出手，现在每股也出现了 2000 日元的差额，他要将原先卖出的 5000 股股票全部买回就得多支付 1000 万日元。这件事发生在 20 多年前，按照当时的币值，1000 万日元足以在东京连同上好的土地一起买下一栋住宅。

当时中山制钢所发行的股票全部被买光，而且实际购买成交的股票数比股票实际发行数还多。信用交易到了这一阶段将暂时中止，股票交易的当事者就该集中在交易所好好谈判了。这种谈判的行话叫做“协商解决”。解决的办法多种多样。比如现在的买主向当初的买主提供一定数额的赔偿，或者当初的买主主动高抬贵手减少差额等等。但是，那些买卖股票数量不大，如 3000 股或 5000 股的交易者，就没有资格参与谈判，他们只有老老实实地如数买回原先卖出的股票。前面所说的那位投资者后来卖掉了自己的房子才付清了差额。

由此看来，信用交易从长远来看，是一个陷阱，一旦陷入便难以自拔。证券公司对那些能够付出部分资金的人，通常会诱使他们做信用交易。作为投资者，买卖股票一定要量力而行。某些股票之所以红得发紫，往往并非由于股票自身的价值力量，而是因为投机者的力量才被抬到吓人的高度，买空卖空的人交上好运时，可以在一夜之间发大财，交上坏运时，就会陷入绝境。

因此投资者要记住：如果有人劝你合伙出资从事信用交易并向你保证可以大赚一笔时，请千万不要轻举妄动，要三思而后行。否则，就有可能掉入陷阱。

11. 低位陷阱

炒股要赚钱，就必须低位买进，高位抛出。但在什么样的“低位”该买，什么样的“低位”该持币观望呢？这种时机若把握不好，就很容易会掉进大户“压低出货”的陷阱，即低位陷阱。

建立在“反市场”心理的基础上，将股票的价格由高点一路杀将下来，“压低出货”可以说是主力手段中最凶狠、毒辣的招数。

“压低出货”意指主力大户将股价炒到相当高的价位后，使劲把所有的筹码往市场上“倒”，逼使股价象直线一样下跌，以无反弹、无盘档整理的姿态完成出货。

一般来说，在股价上涨的初期，主力大户有意拉升，线路呈现阶梯式的盘涨，并以创造新高点的假象引君入瓮，然后在跟进者将主力出货误认为自然回档调整的情况下，利用“抢反弹”心理，使跟进者“套牢”在高档行情。也就是“压低出货”的陷阱。这一陷阱主要是利用盘涨的走势，使新手防不胜防。即使是倚重技术分析的“线仙”，也会误认为主力出货回档为自然的现象而落入圈套。所以投资者必须小心谨慎。

一般人认为，使出这种招数是一种毒辣手段，所以刻意塑造形象的主力大户，为避免侵害到自身的群众基础，不到万不得已，都极力避免这种杀伤力过大的手段。

“压低出货”的现象一度在台湾的中华开发股中显示出来，主力利用该公司改制为银行和资产的利多，将股价炒到150元以后，在平均成本相当低的情况下，顺着大势，在高档释出筹码攒压，连跌数天停板之后完成出货，等到散户知悉后，为时晚矣。

在此以前也有一个“压低出货”的例子。国泰塑胶股在沦为问题股之前，日盛某位主力曾将该股拉到“天价”，然后连续攒压完成出货，线路呈现垂直式下跌。

此外，台湾泰丰轮胎股也是一例。深受台湾大户蔡老五青睐的泰丰轮胎股，台湾亚信集团大老板曾与之联手操作，后来因为彼此间的看法不一致，对方中途卖出，蔡老五一怒之下，股价翻转走低，不知情的投资者误认为是回档盘整，跃入承接，许多散户高价套牢而悔恨不已。

总之，投资者要学会研判市场行情，了解大户动向。勿盲目跟进，避免落入“压低出货”的陷阱。

12. 高位陷阱

利用一些小额投资者追高吃货的特点，“拉高出货”可以说是主力最为惯用的伎俩。

主力大户运作股票的准备动作，是在低价时不断买进筹码，并根据各公司股票的本质和散户跟进的“票房记录”，采取长期抗战或边打边跑的策略，然后一步一步地将股票的价格炒高或炒热，继而在高档行情出现时将自己买进的筹码“传递”给接棒者。

从形态上来讲，“拉高出货”有许多种。包括跳空以开盘开出后陆续脱售，在高档整理时“换手”，或者是在尾盘拉高让看好后市的散户抬轿等等。

如果市场的规模有限，中小型股占大多数的话，主力大户凭借其炒作筹码来拉抬股价的主要目的在于赚钱。如何顺利走脱自然是一门很重要的学问。但选择“拉高出货”是一些主力大户普遍采用的办法。

主力大户在将股价炒高时，如果是分批“零售”的方式，减缓卖盘的压力，其回档的幅度不大，让意欲坐轿的散户不明其中道理而误认为抢到“低货”。如果痕迹败露，卖盘转沉，再考虑吸回筹码使股价回升，如此“出多

进少”来回数趟之后，便可使钞票落袋为安，达到出货的目的。

“拉高出货”的作法过程，恰与压低出货形成强烈的对比。压低出货是将大量的筹码一次倒出，股价直线下滑；拉高出货则是不动声色，化整为零地释出筹码，必要时，主力仍会根据情况变化而维持股价。

不过，两种方式都是利用人性的弱点。一种是针对抢反弹的预期心理，另一种是利用市场投资者追高的特性。这两者也是主力可否得逞的关键。

近几年来，在台湾的股票市场中，一些主力大户在崩盘之前的多次战役，不论是长期操作或短线操作，均多次利用“拉高出货”的办法满载而归。

另外，“拉高出货”对一些投资散户的伤害也不会太重。碰到大行情，主力大户走脱后的市场表现，股价会不会急转直下还是个问号，例如在台湾素有股市悍将之称的王某某，最爱选新上市的股票操作，往往在他吃完获利了结后，该股票的长期走势却愈走愈高，让他只好以“发掘潜力股”来自我解嘲。

当然上述现象的前提是市场出现大行情，否则跟进套牢的散户只好办理过户当股东，等候东山再起。

我国的深圳、上海股市中，由于上市公司较少，市场规模有限，所以炒家大户凭着流动筹码来抬高股价是很容易的。在1990年的深圳、上海股市的大多头行情未崩盘之前，少数市场主力大户便多次利用“拉高出货”的操作方式满载而归，大获全胜。

作为投资者要注意分析和观察市场行情的变化，勿盲

第四篇 巧避股市陷阱	◎ 271
------------	-------

目追高，以免坐上轿后下不来。另外，还要了解大户的动向，做到知己知彼，方能获利。

13. “冷门股”陷阱

不要把鸡蛋放在一个篮子里，但至少应将较多的鸡蛋放在较结实的篮子里。“热门股”要做，“冷门股”也不可放弃，但“冷门股”上不宜多作停留。

“冷门股”主要是指那种市场中流动的筹码较少，持有者不多，因而流通性不畅的股票。既然外面流动的筹码较少，想要它上升就不成问题。有些冷门股，一般投资人很少持有，持有该种股票的主力做手便可以随心所欲，想使之上升多少个停板都没有很大的问题。

一般来说，在多头市场中，股票涨价有如下规律：市场景气看好的时候，绩优股票抬头，景气欠明朗的时候，冷门股票走红，价位上跳。按照常理，经济不景气时，股价就不可能上涨，不过，如果多头意欲稳住局势，或者主力大户持股未出，非将行情撑住不可，那么就只有选择“冷门股票”来充场面了。其理由是：冷门股票的涨跌往往与其业绩好坏关系不大，所以不管经济景气好坏，冷门股票要涨就涨，没有什么不能涨的道理可言。

冷门股通常不会有卖盘的压力，除非公司董监事见涨心慰，干脆不干了，否则在行情挺扬过程中不会碰到上档

第四篇 巧避股市陷阱	◎ 273
------------	-------

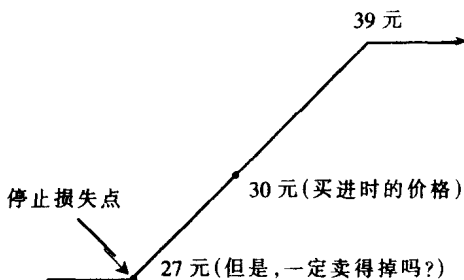
卖压，所以“做”起来，势如破竹，顺畅无比。大家想一想，有哪个空头做手会笨到去抛冷门股的程度。

因此，不管冷门股的价位调整得如何有吸引力，如何诱人心动，一般投资人在其投资组合中，应缩减冷门股的持有比重。因为冷门股往上调升时，尽管可入无人之境，升到相当的高度，但一旦回落，滑降的速度也相当可观，有时简直象落体运动，直线下降。持股者如果来不及脱手，等待下一次再动，天知道是何年、何月、何日。而如果投资绩优股即使行情看坏，仍可以领取股利。如果是投资热门股，不论盈亏，不愁资金长久冻结。只有套在冷门股上，才可能蒙受双重不利。

由此看来，投资者最好莫恋冷门股。

14. “停止损失点” 陷阱

有些人在买卖股票时常在心中设立“停止损失点”。例如当用30元一股买进某种股票时，心中就决定好当涨至39元时便卖掉，当跌到27元时便把它卖掉。这里，27元这一点就叫“停止损失点”，如下图所示：



但是，这里存在两个疑问：一是当你想卖时是否就立

第四篇 巧避股市陷阱

◎ 275

刻会卖掉？二是一旦决定的事是否会确实遵循。

第一个疑问分两部分：①股价看涨时（由30元涨至39元），你想卖掉又正好有人要买应该是没有什么问题的。②但当股价下跌时（由30元跌至27元），想卖却不一定卖得掉。尤其是当空头市场来临时，30元跌1个停板就跌破了27元，眼看着还要再跌，这时可以断言你当初设定的“停止损失点”一定发生不了作用。这在股票市场中是如此，在期货市场中也是如此。

另外，是否能顺利卖掉是一个问题，你舍不舍得卖又是另一个问题。当初设定的策略你有没有决心去实行呢？如日本有一股票投资人，以每股35元的价格买进一家公司的股票，当时心想，当股票涨到55元时便卖掉。但该公司的股价一路涨停板，很轻易便冲破了55元。结果没有卖，心想65元再卖好了！当股票涨到65元时，他还是没卖（下不了决心），当涨到75元时，仍然没卖，但“痛下决心”，当涨到了85元时一定卖掉！涨到85元时，当投资人正犹豫不决时又涨到了88元，但当天犹豫了半天仍然没有卖，并“痛下、痛下决心”第二天一定卖！可是第二天股价一路跌停板，第三天仍然跌，此后一路下跌仍然没有卖，问题是：想卖时，却无人接手（最后不得不以49元全部脱手）！由此看来，该投资者败就败在一个“贪”字上。如果任何一次下决心或“痛下决心”或“痛下、痛下决心”能立刻实行就不致于因小失大了。

股票上涨的时候好说，因为反正是赚，只是赚多赚少罢了！但跌的时候呢？你舍得赔钱吗？一般人总是想：过一阵子它总会涨吧！我买卖股票是以不赔钱为原则的。殊

不知“时间”是“延迟”的最大成本（其他尚有如利息损失等成本）。纵观在股市中发财的人，赔钱的买卖几乎占了七八成以上（但他能当机立断，所以每次赔的金额都不多），而当他赚钱时，每次几乎都能乘胜追击而大赚特赚。因此在他们的买卖中获利虽然只占二三成，却能在股市中发财。

15. 自设陷阱

个人心理特征在很大程度上影响其投资行为，想做一个成功投资人的第一步就是克服自身的心理弱点，这其中一点便是贪婪。

在股票市场的旺季时，我们常看到朋友在市场买卖股票赚了二三倍的利润；而自己的储蓄只不过拿来买了些存款证或投资于债券市场，赚的只是微薄利息。在朋友好运频传之际，我们不禁暗自思忖：当初如买进这些同样的股票，今天也许赚了不少钱了。我们觉得朋友是人生旅途的赢家，自己却遥遥落后，如果去年能靠股票赚二三倍，现在就可以舒舒服服过日子。这是熟人好运引发我们的贪念。

投资格言中有一句话：“风险越大，报酬越高”；一旦贪念袭上心头，我们就应该把这句话倒过来说，而且要密切注视随时可能出现的风险。贪婪会使我们只注意所投资公司的潜力。其实我们必须做的是要衡量公司发挥潜力的机率。比如说，电脑和高科技行业拥有极大的潜在市场，但一家新公司若想跻身于这行业，就必须具有较强的竞争力。要我们放弃贪婪带来的快感，去思考一些不愉快的可

能性，实在不是件容易的事情。但不去思考这些问题，我们就可能付出高昂的代价。

股民投资时还须谨记一点就是勿得意忘形。

股价不会毫无止境地上涨，诚如股市格言所说：“树木不会一直长到天上。”当整个趋势稳定上升时，我们很难接受这种事实。一般人总以为今天的趋势会持续到明天和更久。就象今天太阳高照，就以为明天和以后总是晴天丽日一样。所以股票如果一直在上涨，我们就会预期到会继续上涨。但是股票经过一段持续的涨势，一定会形成超买、回调，最后跌回合理的价位。我们要明白，一个曾经飚涨到天高的价并不是一个正常价格，难以持久。所以如果我们手中持有这种股票，最好忘记它的最高价；更不要责备自己“我那时应该把它卖掉”，而要以当初投资这股票的目的，决定是否长期持有它。换句话说，如果我们认为已达到超买价位，不妨趁未回跌前卖出，不过何时是最恰当时机，这就要看自己的判断力和决断力了。

16. 专家陷阱

在我们所处的时代，人们迷信专家。专家向来是一言九鼎，如果是众多专家对某件事都持同样的意见时，更具权威性。不过这应有个前提，这些专家的意见必须是独立思考，不经讨论地，这样的结果会使我们坚定信心。然而，股市专家的意见往往不是这么一回事，他们的想法也常常互相影响，所以他们对股市走向的预测，就不是那么完全可信。甚至于有时候股市专家的预测，反而是与实际结果相反的警兆。

专家都很重视形象的塑造，他们认为“形象”会影响他们的一切。不管是律师、会计师，或是财务顾问，他们通常都愿意花费心思好好“装潢”他们自己。若你初次造访某位财务顾问，发现自己面对的是一位衣衫不整、头发蓬乱、其貌不扬的人，你会作何感想？很可能就降低了你这位财务顾问的信心；可是你若冷静思索，就能明白外表只能代表一个人的习惯或形式，事实上这与他提供的咨询服务是否有用毫无关系。然而，在“以貌取人”经验法则的驱使下，我们很容易就相信这样的专家未必能提出什么有用的投资建议，甚至怀疑自己是否找错人了。固然，

“以貌取人”是很有用的经验法则，但人必须同时考虑其他的重要因素。例如，与其它顾问相比，他的建议如何？如果他首先建议你该将 30% 的收入转做投资，听起来挺有道理，但你还发现，你的顾问和其它顾问相比（不管这些顾问外表如何），看法总是胜几分。这时，你最初不悦的感觉会全然消失，甚至会产生“真人不露相”的感觉。

名气和声誉也可能造成误导。如果我们曾经听过某些人或公司，我们就会假设他们很成功或声誉卓著。这其中存在许多心理陷阱。首先，在某个领域表现出色的顾问公司，并不意味着在其它领域也能取得成功；好的股票投资顾问公司，无法保证在房地产买卖方面是专家。其次，我们会误以为第一次成功，就代表以后次次成功，即使环境已经改变。你投资的互惠基金，在一位经理的操作下获利十分丰硕，但目前他的职务已被别人取代，而你并不知道，因为基金的名字和纪录并没有改变。专家确实能帮助我们，但不能替代我们，在选择专家时，你也不要忘记用自己的大脑去思考。

附 录

美国华尔街股市百年金言

当行情呈现最高或最低时，暂不要插手

利用股票投资赚钱，就是在谷底价时买进，然后在高价时卖出，但是这说起来很容易，实际上做起来却不容易。

投资人往往根据个人的经验、直觉以及K线来判断股价正处于谷底而买进，或判断已经到达天价而卖出。然而行情常常会受到人气的影响，常常在一般人认为已经到达谷底价位时，却又突然地挫跌；反之，当大家认为是天价而卖出时，却又突然大幅地上升。

这句格言类似日本“在顶价不卖、谷底价不买”的说法，也是从华尔街的格言中所引伸出来的。它的意义就是暂按兵不动，视其善后再插手去做，才是保障安全的最佳方法。

大多数的投资人通常会在天价时买进，而在谷底时卖出。

这一句格言经常可以在日本的股票市场中听到，特别是以家庭主妇来代表大众投资人——“当家庭主妇也来购买股票的时候，行情就会到达天价。”

这句格言是出自华尔街的古老传说。

任何人在看到行情的前景有上涨的趋势时就会想要买进，等行情到达饱和点而想要卖出时，行情可能急转直下到达谷底了。这个时候在一顶价位买进的股票不要卖出，而那些在谷底价位盘旋的股票也不要买进。虽然在此之前有买卖的动态，但是大众投资人如果在未探究行情之前就

贸然行动，往往会丧失获利的最佳时期。

这就意味着，自古至今在股票盛行的时候，大众传播媒体都会不断地传出消息，而只有那些家庭主妇或外行的投资人，才会对一些普通的股票持不关心的态度。大致说来，只要在股票市场走动的人都应该对这句格言特别注意，尤其是长期投资人更应该彻底了解。

当股市恐慌，股票都低于实际价值时，应该放手买进。

所谓的恐慌就是以 1929 年的世界性经济不景气为模型，后来在 1965 年证券不景气的状况下，也有好几个大企业纷纷倒闭。

这句话就是说，当经济恐慌的不景气时期到来，导致股票市场暴跌，全盘的股票都以低于实际经营状态的价位卖出，在这个时候如果买进就可望获得大利。纽约市场在大恐慌时期，投资人以每一股 17 日元买进美国钢铁，后来以每一股二百日元卖出，据说也因此使得美国的肯尼迪总统家庭成为大财阀。由此可见这句格言的意义就是在说明股票获利的真正时机。

股票未卖出之前不能算是赚钱

这句格言的意义就是指所买进的股票，不管上涨了多少钱，只要还未卖出换成现金之前，都不能算是赚钱。

投资人所买进的股票因为上涨，好像赚了钱，但是可能因为股票行情的习性和投资者特有的心理交织着，行情虽然上涨了，看起来似乎有赚钱的感觉，但是却也隐藏着

行情突然转变而成为大亏损的危机。

股票上涨之后还是有很多人会大亏，这就与一个人得意忘形而大亏的情形一样，即使再买进其他的股票也是一败涂地。

有很多行情上涨的股票在毫无预警的情况下急速回挫，使得原本想要获取差价利润的投资人反而遭致了亏损。

股票虽然上涨，但是在真正获利之前千万不可以疏忽，而且也不可以被表面上的数字所迷惑，只是纸上富贵，空欢喜一场而已。

市场不会急剧发生变化

对投资人来说，股票投资最重要的就是必须了解导致大亏的暴跌，会在哪一天突然发生，但事实上这是很难掌握的。因为股价暴跌往往是在不利因素的突然发生下产生，投资人也在晴天霹雳的情况下，笼罩在恐惧之中，而将持有的股票全部抛售。

在这种意义之下，暴跌是很难预测得到的，如果能够预测的话，相信每个人都会快速地卖出。当然如果没有多数人仓皇地卖出，也许就不会造成股价的暴跌，这和行情激涨的情形时是一样的。其实通常在发生急剧变化之前，市场早就出现征兆了。

例如当市场呈现一片热闹时，证券界和投资人都会展出一副得意的模样；然而过度的上涨很可能就是使全体投资人悲伤的时刻之前兆。

股票的炒作就如昙花一现

所谓的股票炒作，也就是大户或做手将特定的股票故意拉高后再脱手卖出以求获利。日本有许多证券公司都是采用这种方式。

他们拉抬的大多数是属于与业务实际状态完全无关的股票，用人为炒作的方法以资金能力促使股价上升，并在短期内大幅上扬。但是就投资人的立场而言，他们一旦看到已没有值得跟进的价值，就会改变目标；如果只是盲目跟随，风险当然不小。

这种股价炒作的方式，人气只是短暂的，追求稳健利润的投资人绝对不可以抄捷径，否则常会一败而不可收拾。这种情况可以从日本最具代表性的投资大户，即已被揭发而且没落的诚备集团股——如宫地铁二，以及投资杂志一派投资关东电话股而导致失败的例子得到证明。

由此我们就可以了解到，股票投资必须根据业务的实际状态来操作，这也就是本句格言的真正意义。

华尔街股票资讯都只是一些极其平凡的言论

这句格言意味着，以股票市场为基础的证券公司或专业投资人，所告诉我们有关股票投资的资讯，都是一些没有价值的东西，而所谓的平凡也就是根本毫无价值的意思。

华尔街的警句中说道：“想利用股票投资赚钱的人都

是大傻瓜。”这句话是说一般人为了能够在股票上获利，总希望有人告诉自己选择的股票是否可以赚钱，然后再决定是否买进，是否持续保有下去的超现实做法。说得极端点，股票市场可以说是不分东西方，都是在极其现实的结构之下成立的，在股票市场中经常会传出非常多而且极其秘密的资讯情报，这些资讯情报都有其真正的来源背景与企图。

这些现实性的观念 表现在华尔街，也就是出现在股票市场的资讯，或者证券公司营业人员所告诉我们有投资于投资的建议。然而投资人绝不能一一相信而囫囵吞枣，必须冷静思考该情报的正确性，这也就是本句话格言所要告诉我们的真正意义。

明天还有股票市场

刚开始从事股票买卖的人对于这一句格言的意义或许不太明白，但是只要稍微累积了经验之后就可以了解了。然而也有很多人在了解了它的意义后买进股票，却又惨遭下跌而尝到了痛苦。

但是投资人如果在了解了这个意义之后，在考虑应该买进什么样的股票时，抱着不立刻买进就会错失良机的心情，而急急地去买进，往往会遭致失败，也就是说，投资人对于明天是否就会失了这个市场的心理应该有所警戒，不要过于冲动地去购买，这也是本句格言的真正意义。

另外，股票亏损往往是因为买进某些具有不利因素的股票所致，所以防止大亏的秘诀就是早点看出这些股

票，赶快脱手。但是要脱手时，又会因股价是否会上涨而犹豫，对手中的持股依依不舍，结果导致大亏，所以投资人应该果敢地断绝这种犹豫不决的情绪，对自己说道：“明天还有股票市场”，这也是本句格言的真正意义。

当果敢地抛售之后即使亏损了，股票市场也不可能就此消失，只要明天再出现好的股票，也就有可能再赚大钱。

与其买进上涨的股票，不如买进可以成交的股票

这一句格言是股票投资的实际操纵方法。

所谓可以成交的股票，是一个市场用语，指那些每天成交量非常多的股票。一般而言，成交量多的股票也就是投资人想要抛售持股时，可以立刻脱手的股票。

这句格言告诉我们，虽然投资人在买进股票的时候，都只是考虑行情上涨的尺度，但是也最好能够考虑这类股票将来是否可以随时卖得出去。因为实际上常常发生以下的事情：当投资人买进了某种冷门股之后，虽然股价大幅上涨，但等到想要卖出时，却卖压沉重，产生想要卖而卖不出去的情形。

特别是当全体市场呈现暴跌时，冷门股当中往往仅有一些可以卖得掉，结果使得这类股票变成无价，最后出乎意料之外地又大幅度无量挫跌，使得买进这些股票的投资人，在一夕之间遭遇破产的悲惨命运。投资人在了解了这点之后，就应该知道在选择投资股票时，必须选择可以

随时脱手求现的股票。

偶尔一次预测正确不算成功，唯有减少预测错误才是真正的成功

要全部获胜是很困难的，但是只要八胜七败，就可以算获胜了。

股票投资，不管是全胜或百发百中都是非常困难的，而且股票的胜负数量是没有限制的，想要每次买进都赚钱也几乎是不可能的。

那么具体应该怎么做呢？在股票投资中应该设法减少亏损的次数，使亏损的金额减少到最低的程度，这是非常重要的。

也就是说，以百战百胜为目标之余，与其冒着大亏损的风险买卖，不如冒着小亏损的方式买卖，这也是股票成功的一个秘诀。

换句话说，股票投资必须让亏损减到最低的程度。

好的投资就是好的投机

做股票的时候是要投资呢？还是投机？这是在股票投资的教材中经常出现的一个课题。

一般来说投资可以保证连本带利地收回来，至少可以获得一些利息，但是股票的价位如果下跌，则本利都无法获得保障，因此想要以股票赚钱，也是要视人的运气而定。从股票的特性来看，其原本就是安全，而且可以保证

一些利益的，只是必须准确地选择股票，以比较长期性的眼光对投资下定义。

由此来看，投机就带有赌博的意味，通常都是采取瞄准短期内可以上涨而获利的股票，除了买进现股之外，还可以用信用交易（融资）的方式加码。

这种定义大致说来没有错，但是外行的投资人在做信用交易时多半会吃大亏，因为从股票的特性来看，以投机性的方式来操作，完全没有安全保障。只是在股票投资中为了获取更大的成果，有时必须拥有投机的意识，也就是当你发现这是一个机会时，就要冒着某些程度的风险积极地去做，而这种积极性就是缔造投资成果的最大因素。

赚钱的机会并不只一次

这是利用股票投资获利的一句格言，意指当股票市场内的价位开始上涨后，投资人往往争先恐后地抢购，但显然还是慢了一点。

针对此点，投资人首先必须做两个准备：第一就是以定期存款作为投资资金，等到股票的热络时期到来时就开始运用资金，同时必须来得及；第二就是利用借款去买进股票，但也必须非常迅速。

资金准备好之后，就要开始调查研究股票市场从什么时候开始正式上扬？什么时候哪一类股票会大幅度上涨？瞄准之后就要开始准备买进，如果买进过早，而股票下跌了，也可以持续保有下去，这总比市场价位开始上涨后，再考虑应该买进些什么，或者漫无计划的行动，更能够获

利。

所谓股票的活络时期，也就是投资人大量地拥进市场，漫无计划地跟着多数人一起买进卖出的时期。可是过度的活络往往潜藏着下跌的危机，这一点不可忘记。

了解上市公司的实际经营状态，才是股票投资的秘诀

进行股票投资的时候应该买进什么样的股票，也有各种看法。

初学的投资人都会认真地去考核股票业绩的状况和今后的成长率，但是随着经验的累积，当投资人开始考虑应该到哪家证券公司，是否应该参与买卖，或应该买空或卖空等等时，又往往会以股票人气（股价走势）来做为买卖的根据。虽然这种做法很快就可分出优劣股，也是属于内行人的投资法，但实际上这种做法是十分危险的。

这种做法必须以当时的行情持续上升为前提，但是这个前提并不是很稳定的，而且随时可能会在某时突然全盘崩溃。在这个时期如果行情上升，而且仅以人气为前提做为买进股票的标准，结果行情却不幸下跌了，那么投资人就会大亏。

所以，股票投资必须以实际业绩做根据，如此买进的股票即使下跌了，其幅度也是有限的，而且上涨时也有可以印证的确实因素存在，所以股票投资的成果绝对大大的提高。

千万不要迷恋于成长快速的股票

这句格言是说，不管多会成长的股票，也千万不要迷恋，因为这是非常危险的。

股票投资人经常会说道，曾经大赚过一次的股票，不要食髓知味地想再吃甜头。有些赛马的人因为赌赢了一次，于是就对那匹马特别迷恋，最后因每天追逐着那匹马而倾家荡产。在股票投资中也有相同的例子。尤其在发现某种股票具有成长性时，就疯狂地跟进，结果风险当然愈来愈大。

这主要是因为投资人往往认为它有成长性，于是就迷恋着不放，殊不知其成长力随着企业营运状况，几乎每天都在变化，股票市场中具成长代表性的新力股，曾经一度因为业绩不振而致股票暴跌。由此更可证明，具有成长性的股票也是瞬息万变的，随时都有可能出现暴跌的情形。

成为股市永远的赢家，需要 遵守下列的程序进行投资：

确定股价大势——大势分析。
选择投资股票——基本分析。
决定股票买点卖点——技术分析。
从事模拟作单——沙盘推演。
做好资金管理——后勤支援。
巧避股市陷阱——攻守兼备。
记录买卖理由，并分析赚赔原因
——训练理智，避免冲动。

牛市早于经济景气

重势还是重质

逆势战法

尾市理论

——最佳短线理论

ISBN 7-80632-115-2



9 787806 321157 >

ISBN7-80632-115-2

F·48 定价：20.00元